

Studie zur Bekanntheit und Image der National- parks Austria Nullmessung 2026

Studie 8238, Februar 2026

Mit Unterstützung von Bund und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

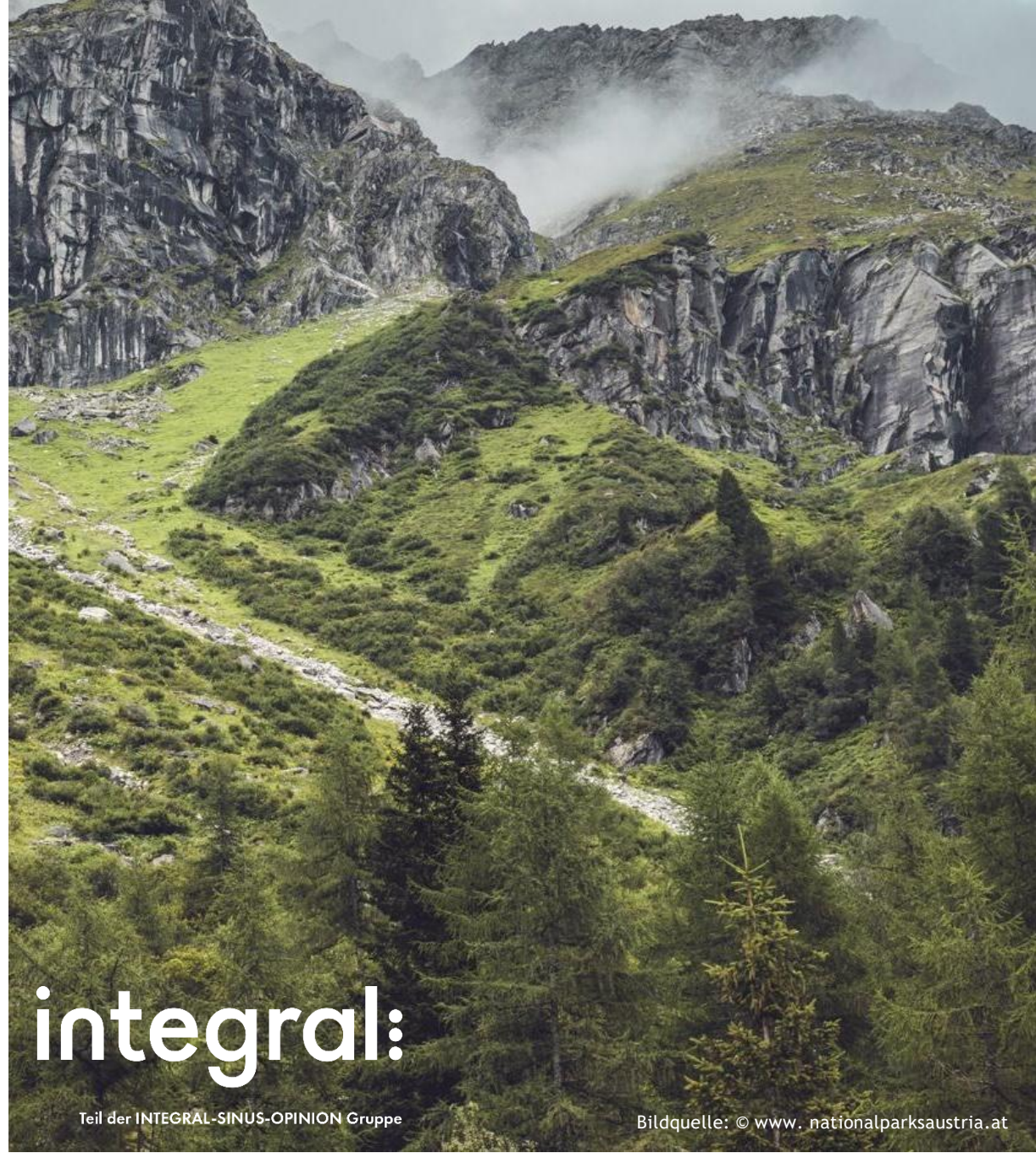
WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich


Kofinanziert von der
Europäischen Union

integral:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

Bildquelle: © www.nationalparksaustria.at



Agenda

- 01 Zielsetzungen & Methode
- 02 Ergebnisüberblick & Fazit
- 03 Nationalparks allgemein
- 04 Nationalparks Austria
- 05 Nationalparks im Detail
- 06 Ihre Ansprechperson

1 Zielsetzungen & Methode

Zielsetzungen & Methode



Zielsetzungen

- Der Dachverband der österreichischen Nationalparks „Nationalparks Austria“ plant ein umfangreiches Öffentlichkeitsarbeitsprojekt - „DINA: Digitale Naturabenteuer“ - das darauf abzielt Jugendliche und junge Erwachsene für die Themen Natur, Umweltschutz und die Bedeutung der Nationalparks zu sensibilisieren.
- Der spezielle Fokus liegt auf der Altersgruppe 16-30 Jahre.
- Um die Effektivität der gesetzten Maßnahmen messbar zu machen, sollen im Rahmen des Projektes zwei Umfragen zu Image und Bekanntheit von Nationalparks Austria und der österreichischen Nationalparks durchgeführt werden: zu Projektbeginn und zu Projektende.
- Die vorliegende Studie umfasst die Ergebnisse der Nullmessung zu Projektbeginn.



Zielgruppen

Österreichische Bevölkerung in der Altersgruppe **16-69 Jahre**



Methode

Onlineinterviews (CAWI)



Sample

n=1114 Interviews

Aufstockung der Altersgruppe
16-30 Jahre um n=100 auf n=372
Fallzahlen sind im Bericht
gewichtet ausgewiesen
(entsprechend ihrem tatsächlichen
Anteil an der Grundgesamtheit)



Feldarbeit

15.1. - 26.1.2026

Informationen zur Stichprobe

	Alle Befragten, n=1114	Nationalpark besucht, n=696
Geschlecht		
Männer	50	55
Frauen	50	45
Alter		
16 bis 30 Jahre	25	24
31 bis 49 Jahre	36	33
50 Jahre und älter	39	43
Schulbildung		
Ohne Matura	65	61
Mit Matura	35	39
Bundesland		
Wien	22	22
Ost	42	45
West	36	32

	Alle Befragten, n=1114	Nationalpark besucht, n=696
Kinder bis 14 J. im Haushalt		
Ja	23	20
Nein	77	80
Haushaltsgröße		
1 Person	25	25
2 Personen	36	37
3 Personen und mehr	39	38
Über Nationalparks informiert		
Sehr/Eher gut informiert	27	36
Weniger/Nicht informiert	73	64
Wohnen i. d. Nähe eines NP		
Ja	23	31
Nein	77	69

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026



2

Ergebnisüberblick & Fazit

Ergebnisüberblick (1/3)

Nationalparks Allgemein

- Dass es in Österreich Nationalparks gibt, ist nahezu allen Österreicher:innen bekannt (93%).
- Spontan bekanntester Nationalpark ist Hohe Tauern (58%), dahinter folgen Kalkalpen (23%) und Donau-Auen (22%).
- Bei der namensgestützten Bekanntheit erreicht der Nationalpark Hohe Tauern ebenfalls den höchsten Wert (79%), dahinter liegen Neusiedler See - Seewinkel (54%), Donau-Auen (52%) und Kalkalpen (49%). Weniger bekannt sind Gesäuse (34%) und Thayatal (24%). Die Bekanntheit aller Nationalparks ist gegenüber der letzten Messung 2021 etwas zurückgegangen.
 - Alle Nationalparks sind Personen in der Altersgruppe ab 50 Jahren zumindest tendenziell bekannter, als den jüngeren Befragten, am deutlichsten zeigt sich das bei Neusiedler See - Seewinkel und Donau-Auen. Die Bekanntheit des Nationalparks Hohe Tauern liegt in allen Altersgruppen auf sehr hohem Niveau.

Nationalparks Austria

- 4 von 10 Befragten ist der Begriff „Nationalparks Austria“ bekannt, ein Viertel weiß, dass die 6 österreichischen Nationalparks unter dem Dachverband „Nationalparks Austria“ zusammengefasst sind (etwas mehr als 2021).
 - Höchste und gegenüber 2021 gestiegene Bekanntheit bei den bis 30-Jährigen.
- Nationalparks Austria wird am stärksten mit dem Schutz von wertvollen Naturlandschaften sowie bedrohten Tieren und Pflanzen, Naturerlebnis, unberührter Natur und österreichischem Naturerbe assoziiert. Es zeigt sich ein ähnliches Bild wie schon 2021 (leichter Anstieg bei „spannende Aktivitäten für Kinder“).
 - Bis 30-Jährige verbinden mit Nationalparks Austria etwas weniger als v.a. die Generation 50+ mit Naturerlebnis, unberührte Natur, Wildnis und Ranger:innen.
 - 27% fühlen sich über Nationalparks Austria (sehr) gut informiert (Anstieg ggü. 2021). Der Informationsstand hat einen positiven Einfluss auf die Assoziation mit speziellen Angeboten, wie Aktivitäten für Kinder oder Ranger:innen, aber auch als wichtige Gebiete für die Forschung.

Ergebnisüberblick (2/3)

Nationalparks Austria

- Nationalparks Austria hat ein sehr positives Imageprofil. Am stärksten assoziiert man mit „Nationalparks Austria“ die Begriffe sinnvoll, verantwortungsbewusst, lehrreich und echt (Zustimmungsrate über 80%). Die meisten anderen Eigenschaften treffen für 70% und mehr zu. Am wenigsten werden die Begriffe modern, dynamisch und innovativ mit „Nationalparks Austria“ verbunden (hier zeigt sich ein deutlich positiver Einfluss des Informationsstands).
- Insgesamt zeigt sich ein relativ vergleichbares Imageprofil in allen Altersgruppen und ein stabiles Bild im Vergleich zu 2021.
- Häufigster Berührungspunkt mit „Nationalparks Austria“ ist ein Besuch in einem der Nationalparks (34%) gefolgt von Beiträgen im Fernsehen (26%) bzw. Zeitungen (20%). Etwa 3 von 10 hatten bisher noch keine Berührungspunkte.
- Bis 30-Jährige haben überdurchschnittlich oft etwas über Social Media (23%) oder YouTube (15%) wahrgenommen.

Nationalparks im Detail

- 30% beziehen Informationen über die österr. Nationalparks aus Berichten im Fernsehen, 22% über Zeitungen/Zeitschriften und 20% direkt im Nationalpark. Dahinter folgen die Websites der einzelnen Nationalparks (18%).
- 62% der Österreicher:innen haben zumindest einmal einen österreichischen Nationalpark besucht, 2021 waren es noch 67%. Zurückgegangen ist die Besucherrate bei Personen über 30 Jahren, weiterhin war die Generation 50+ vergleichsweise am häufigsten bereits in einem Nationalpark.
- Hohe Tauern liegt als Ziel mit 34% etwas vor Neusiedler See - Seewinkel (28%), danach folgen Donau-Auen (18%), Kalkalpen (15%), Gesäuse (13%) und Thayatal (7%).
- 37% der Befragten haben erst einmal einen der Nationalparks besucht (insbesondere bis 30-Jährige). 59% waren bereits mehrere Male dort (v.a. die Generation 50+), 4% sind regelmäßige Besucher:innen.

Ergebnisüberblick (3/3)

Nationalparks im Detail

- Vor einem konkret geplanten Besuch in einem Nationalpark informieren sich jene, die bereits in einem Nationalpark waren am häufigsten über die website des Nationalparks (35%), direkt im Nationalpark (25%) oder im sozialen Umfeld (24%).
 - Bis 30-Jährige holen sich sowohl im Allgemeinen als auch bei einem konkreten Besuch überdurchschnittlich oft Informationen über Social Media, YouTube und Podcasts.
- Die Mehrheit war individuell im Nationalpark unterwegs (62%), über 50-Jährige häufiger als bis 30-Jährige (70% vs. 47%).
- Drei Viertel der Nationalpark-Besucher:innen nutzen für ihre Anreise den privaten PKW. Junge Personen nutzen häufiger als der Durchschnitt öffentliche Verkehrsmittel oder Reisebusse im Rahmen einer geführten Reise.
- 6 von 10 haben bei ihrem letzten Besuch im Nationalpark einen Gasthof oder ein Restaurant besucht (v.a. ab 50-Jährige). Etwa jede:r Zweite über alle Altersgruppen hat Geld für Verpflegung zur Mitnahme in den Nationalpark ausgegeben.
- Knapp 6 von 10 Befragten geben an, mit ihrem Besuch im Nationalpark sehr zufrieden zu sein, je älter, desto größer ist hier die Zustimmung. Weitere 35% sind eher zufrieden.
- Hohe Zustimmung bei den Aussagen über Nationalparks. Insbesondere hat man hohes Verständnis für Verhaltensregeln (78% stimmen sehr zu), findet besonders, dass Nationalparks unberührte Natur bewahren, ein wichtiges Naturerbe sind und helfen Natur und Biodiversität zu schützen, auch sollte in den Nationalparks die Natur immer Vorrang vor dem Menschen haben (jeweils zwei Drittel stimmen sehr zu).
 - Die Zustimmung zu den Aussagen ist in der Altersgruppe 50+ überwiegend am höchsten, hohe Zustimmungsraten zeigen sich aber auch bei den Jüngeren.
- 8 von 10 Befragten erwarten sich von einem Besuch im Nationalpark unberührte Natur, knapp 6 von 10 Tierbeobachtungen, gefolgt von Wildnis und Informationen zu Naturschutz.
 - Hinsichtlich unberührter Natur und touristischer Infrastruktur zeigt sich ein Altersgefälle: Je älter, desto höher sind die Erwartungen.

Fazit & Empfehlungen

- Die **österreichischen Nationalparks** sind in der Bevölkerung klar als **bedeutende Naturschutzgebiete** und **wertvolles Naturerbe** verankert.
- Gleichzeitig zeigt sich bei der **Bekanntheit einzelner Nationalparks** weiterhin ein starkes **Ungleichgewicht**: Hohe Tauern dominiert deutlich, während insbesondere Gesäuse und Thayatal nur geringe Präsenz aufweisen.
- **Jüngere Menschen bis 30 Jahre verfügen** insgesamt über **geringere Detailkenntnisse** der einzelnen Nationalparks und haben häufiger erst einen Besuchserfahrungshintergrund (oftmals im Zuge der Ausbildung).
- Der **Dachverband „Nationalparks Austria“** wird sehr stark mit klassischen **Naturschutz- und Naturerbe-Themen** assoziiert, ist insgesamt aber noch **zu wenig verankert**. „Nationalparks Austria“ erreicht die **bis 30-Jährigen zwar vergleichsweise besser** als ältere Zielgruppen (die Bekanntheit konnte im Vergleich zu 2021 gesteigert werden), gerade Aspekte wie Naturerlebnis, Wildnis und Ranger:innen werden jedoch von Jüngeren weniger stark mit dem Angebot assoziiert als von der Generation 50+.
- Ein höherer **Informationsstand über „Nationalparks Austria“** verstärkt die Wahrnehmung von Nationalparks als Orte von Forschung, Nachhaltigkeit sowie attraktiven Angeboten und zahlt auch insbesondere auf ein innovatives und modernes Image ein.
- Die **Informationskanäle** unterscheiden sich dabei klar nach Generationen: Ältere werden vor allem über klassische Medien erreicht, **Jüngere primär über digitale Kanäle und ihr soziales Umfeld**. Bei konkreter Besuchsplanung ist für alle Altersgruppen die **Website der Nationalparks** eine wichtige Informationsquelle.
- Die **Kommunikation** sollte gezielt darauf abzielen, „Nationalparks Austria“ als **zentrale, moderne Dachmarke** stärker zu positionieren, um Orientierung zu bieten und den Zusammenhang zwischen den sechs Nationalparks klar zu vermitteln. **Zukunftsthemen** wie Forschung, Nachhaltigkeit und Biodiversität sowie **konkrete Angebote und Besuchsanlässe** (Inspiration, Erlebnistipps) sollten stärker in den Vordergrund gerückt und speziell **für junge Zielgruppen visuell, kurzweilig und interaktiv digital erlebbar** gemacht werden um Modernität, Dynamik und Innovationskraft stärker mit „Nationalparks Austria“ zu verknüpfen und den Schritt vom Interesse zur tatsächlichen Nutzung zu erleichtern.

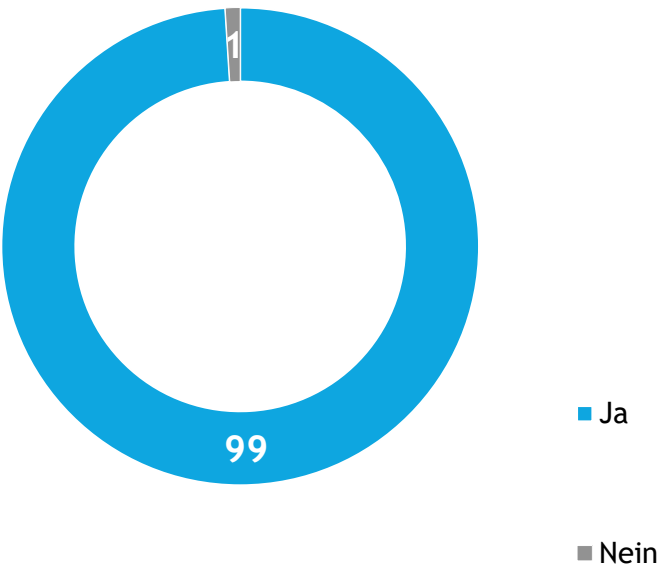


3

Nationalparks allgemein

Bekanntheit des Begriffs „Nationalpark“

Der Begriff „Nationalpark“ ist - wie bereits 2021 - nahezu allen Befragten bekannt.



Nach Untergruppen - Ja			2021
Total (n=1114)			98
Männer (n=559)			97
Frauen (n=551)			98
16 bis 30 Jahre (n=274)			95
31 bis 49 Jahre (n=403)			98
50 Jahre und älter (n=436)			99
Ohne Matura (n=729)			97
Mit Matura (n=385)			99
Wien (n=250)			98
Ost (n=466)			98
West (n=398)			97
Haushalts- größe	1 Person (n=276)	100	95
	2 Personen (n=401)	98	98
	3 Pers. u. mehr (n=437)	99	99
Kinder bis 14 J. im Haushalt	Ja (n=251)	99	99
	Nein (n=863)	99	97

Frage 1: Kennen Sie den Begriff „Nationalpark“?

Angaben in %

(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

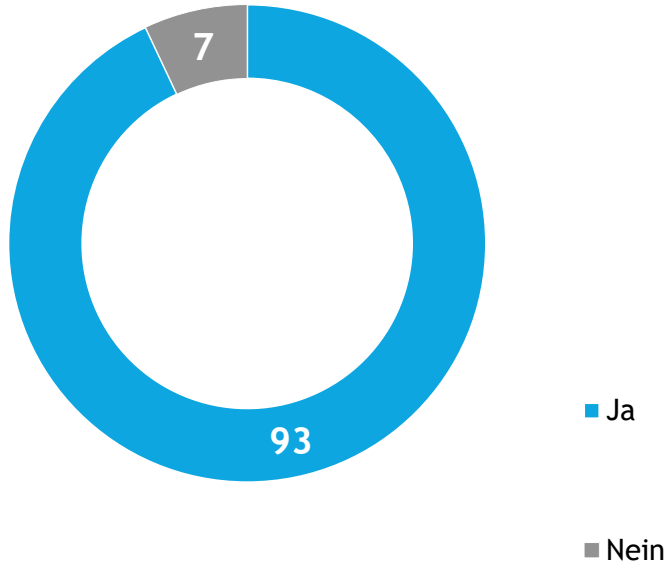
Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Anstieg ≥ 5%-P. vs. 2021
Rückgang ≥ 5%-P. vs. 2021

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Existenz von Nationalparks in Österreich

Nahezu alle Befragten sind der Meinung, dass es in Österreich Nationalparks gibt. Frauen sind etwas zurückhaltender, ebenso zeigt sich ein leichtes Altersgefälle.



Nach Untergruppen - Ja

	2021	2021
Total (n=1114)	93	95
Männer (n=559)	96	94
Frauen (n=551)	89	96
16 bis 30 Jahre (n=274)	87	86
31 bis 49 Jahre (n=403)	91	97
50 Jahre und älter (n=436)	98	99
Ohne Matura (n=729)	91	94
Mit Matura (n=385)	96	96
Wien (n=250)	89	95
Ost (n=466)	94	92
West (n=398)	94	98
1 Person (n=276)	92	91
2 Personen (n=401)	95	96
3 Pers. u. mehr (n=437)	91	96
Ja (n=251)	90	97
Nein (n=863)	94	95

Frage 2: Gibt es Ihrer Meinung nach Nationalparks in Österreich?

Angaben in %

(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Anstieg $\geq 5\%$ -P. vs. 2021
Rückgang $\geq 5\%$ -P. vs. 2021

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Spontan bekannte Nationalparks in Österreich

Spontan am bekanntesten ist mit Abstand der Nationalpark Hohe Tauern, gefolgt von Kalkalpen und Donau-Auen. Im Vergleich zu 2021 zeigt sich für Hohe Tauern ein Rückgang und ansonsten stabile Bekanntheitswerte.

		2021
Nationalparks in Österreich	Hohe Tauern	58
	Kalkalpen	23
	Donau-Auen	22
	Neusiedler See - Seewinkel	15
	Gesäuse	10
	Thayatal	7
	Wien/Wienerwald	2
Keine Nationalparks in Österreich	(Biosphärenpark) Nockberge	1
	Ötscher(gebiet)	1
	Hohe Wand	1
	Andere	7
	Keine Nennung/Angabe	6

Frage 3: Welche Nationalparks in Österreich fallen Ihnen spontan ein?

Angaben in %

(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

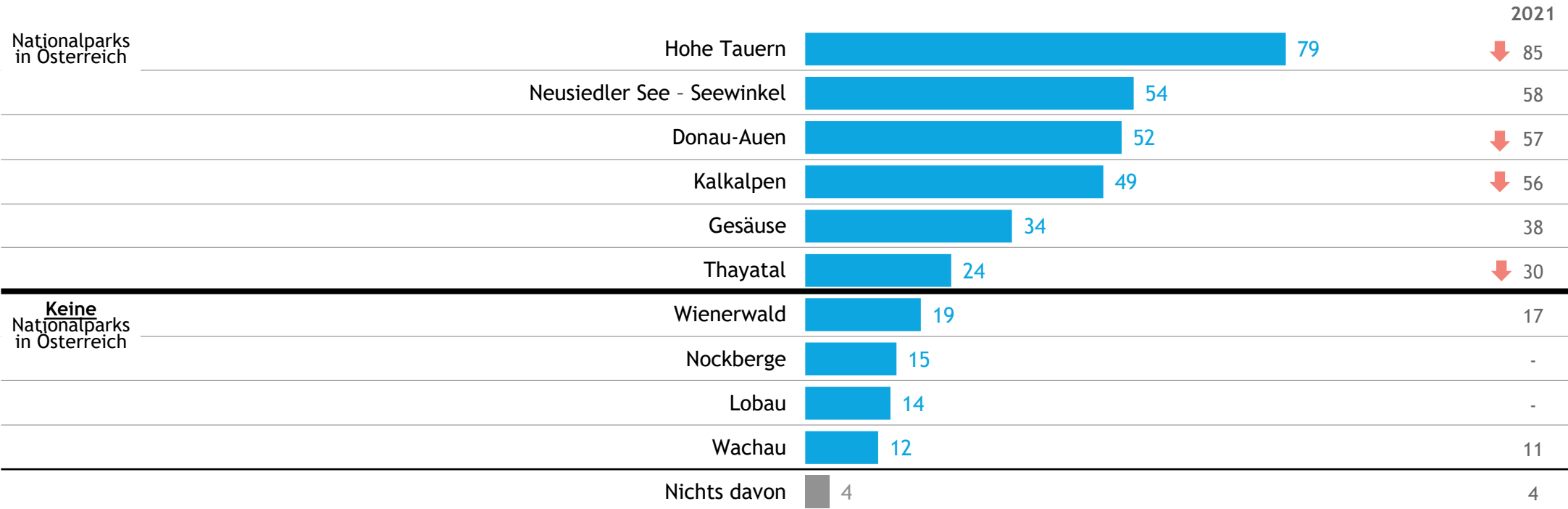
Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Anstieg ≥ 5%-P. vs. 2021
Rückgang ≥ 5%-P. vs. 2021

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Gestützte Bekanntheit von Nationalparks in Österreich

Höchste namensgestützte Bekanntheit erreicht der Nationalpark Hohe Tauern. Dahinter folgen Neusiedlersee - Seewinkel, Donau-Auen und Kalkalpen. Die Bekanntheitswerte aller Nationalparks sind tendenziell geringer als im Jahr 2021.



Frage 4: Welche der folgenden Gebiete in Österreich sind Ihrer Meinung nach Nationalparks?

Angaben in %

(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

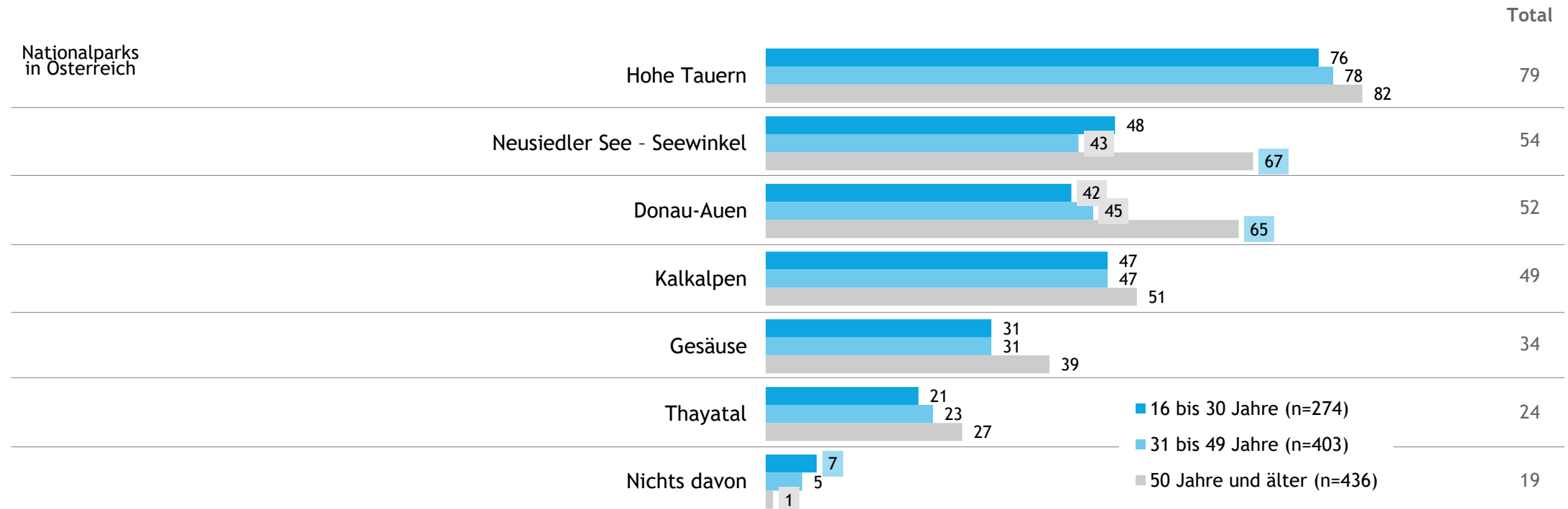
Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

↑ Anstieg ≥ 5%-P. vs. 2021
↓ Rückgang ≥ 5%-P. vs. 2021

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Gestützte Bekanntheit von Nationalparks - nach Altersgruppen

Alle Nationalparks sind Personen in der Altersgruppe ab 50 Jahren zumindest tendenziell bekannter, als den jüngeren Befragten, am deutlichsten zeigt sich das bei Neusiedler See - Seewinkel und Donau-Auen. Die Bekanntheit des Nationalparks Hohe Tauern liegt in allen Altersgruppen auf sehr hohem Niveau.



Frage 4: Welche der folgenden Gebiete in Österreich sind Ihrer Meinung nach Nationalparks?

Angaben in %

(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

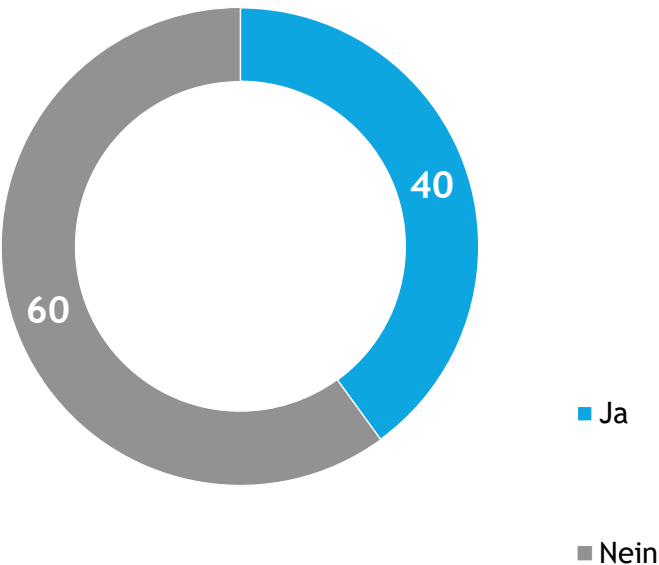


4

Nationalparks Austria

Bekanntheit des Begriffs „Nationalparks Austria“

4 von 10 Befragten ist der Begriff „Nationalparks Austria“ bekannt. Höchste und gegenüber 2021 gestiegene Bekanntheit bei den bis 30-Jährigen.



Nach Untergruppen - Ja			2021
Total (n=1114)	40		40
Männer (n=559)	39		42
Frauen (n=551)	41		39
16 bis 30 Jahre (n=274)	47	↑	40
31 bis 49 Jahre (n=403)	40		37
50 Jahre und älter (n=436)	35	↓	44
Ohne Matura (n=729)	39		39
Mit Matura (n=385)	42		43
Wien (n=250)	30	↓	42
Ost (n=466)	42		42
West (n=398)	44	↑	38
1 Person (n=276)	42		38
2 Personen (n=401)	34	↓	46
3 Pers. u. mehr (n=437)	44	↑	36
Ja (n=251)	43	↑	37
Nein (n=863)	39		41

Frage 5: Kennen Sie den Begriff „Nationalparks Austria“?

Angaben in %

(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

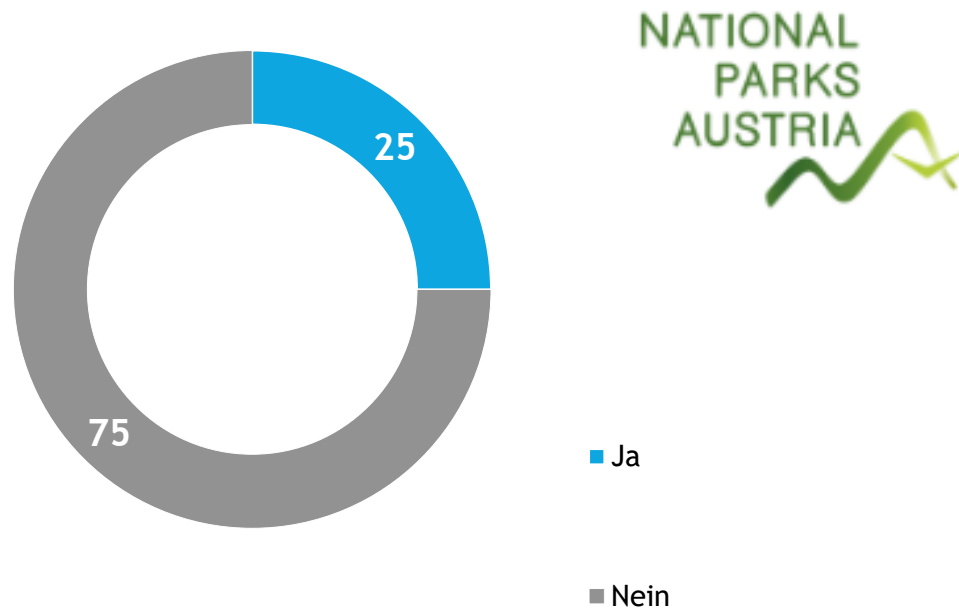
Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

↑ Anstieg ≥ 5%-P. vs. 2021
↓ Rückgang ≥ 5%-P. vs. 2021

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Bekanntheit - österr. NP unter dem Dach „Nationalparks Austria“

Ein Viertel weiß, dass die 6 österreichischen Nationalparks unter dem Dachverband „Nationalparks Austria“ zusammengefasst sind. Bei bis 30-Jährigen ist der Anteil am höchsten und gegenüber 2021 gestiegen.



Nach Untergruppen - Ja

		2021
Total (n=1114)	25	21
Männer (n=559)	27	↑ 21
Frauen (n=551)	23	20
16 bis 30 Jahre (n=274)	36	↑ 25
31 bis 49 Jahre (n=403)	23	19
50 Jahre und älter (n=436)	20	19
Ohne Matura (n=729)	25	21
Mit Matura (n=385)	24	20
Wien (n=250)	19	22
Ost (n=466)	29	↑ 23
West (n=398)	25	↑ 17
Haushaltsgröße		
1 Person (n=276)	26	↑ 21
2 Personen (n=401)	22	22
3 Pers. u. mehr (n=437)	27	↑ 19
Kinder bis 14 J. im Haushalt		
Ja (n=251)	25	22
Nein (n=863)	25	↑ 20

Frage 6: Ist Ihnen bekannt, dass unter dem Dachverband „Nationalparks Austria“ die sechs österreichischen Nationalparks Donau-Auen, Gesäuse, Hohe Tauern, Kalkalpen, Neusiedler See - Seewinkel und Thayatal zusammengefasst sind? - Logo wurde vorgezeigt

Angaben in %

(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

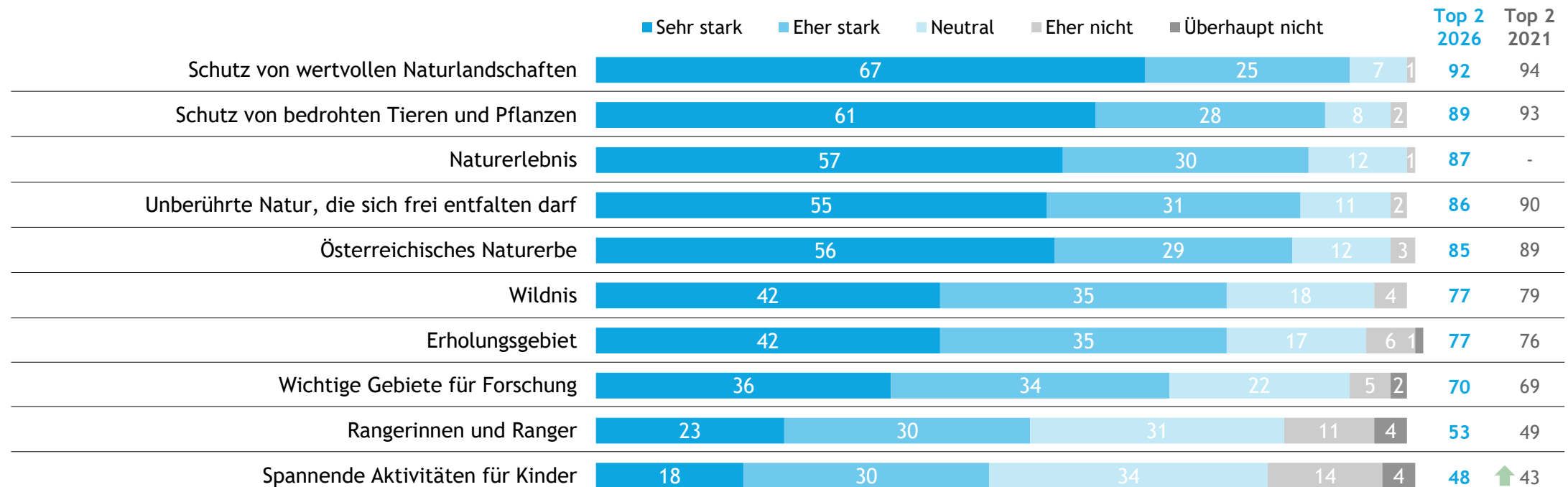
Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

↑ Anstieg ≥ 5%-P. vs. 2021
↓ Rückgang ≥ 5%-P. vs. 2021

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Assoziationen mit „Nationalparks Austria“

Nationalparks Austria wird am stärksten mit dem Schutz von wertvollen Naturlandschaften sowie bedrohten Tieren und Pflanzen, Naturerlebnis, unberührter Natur und österreichischem Naturerbe assoziiert. Im Vergleich zu 2021 zeigen sich ähnliche Werte bzw. eine leicht gestiegene Zuordnung von „spannende Aktivitäten für Kinder“.



Frage 7: Wie sehr verbinden Sie die folgenden Begriffe mit „Nationalparks Austria“?

Angaben in %

(Basis: Alle Befragten)
n= 1114



Anstieg ≥ 5%-P. vs. 2021

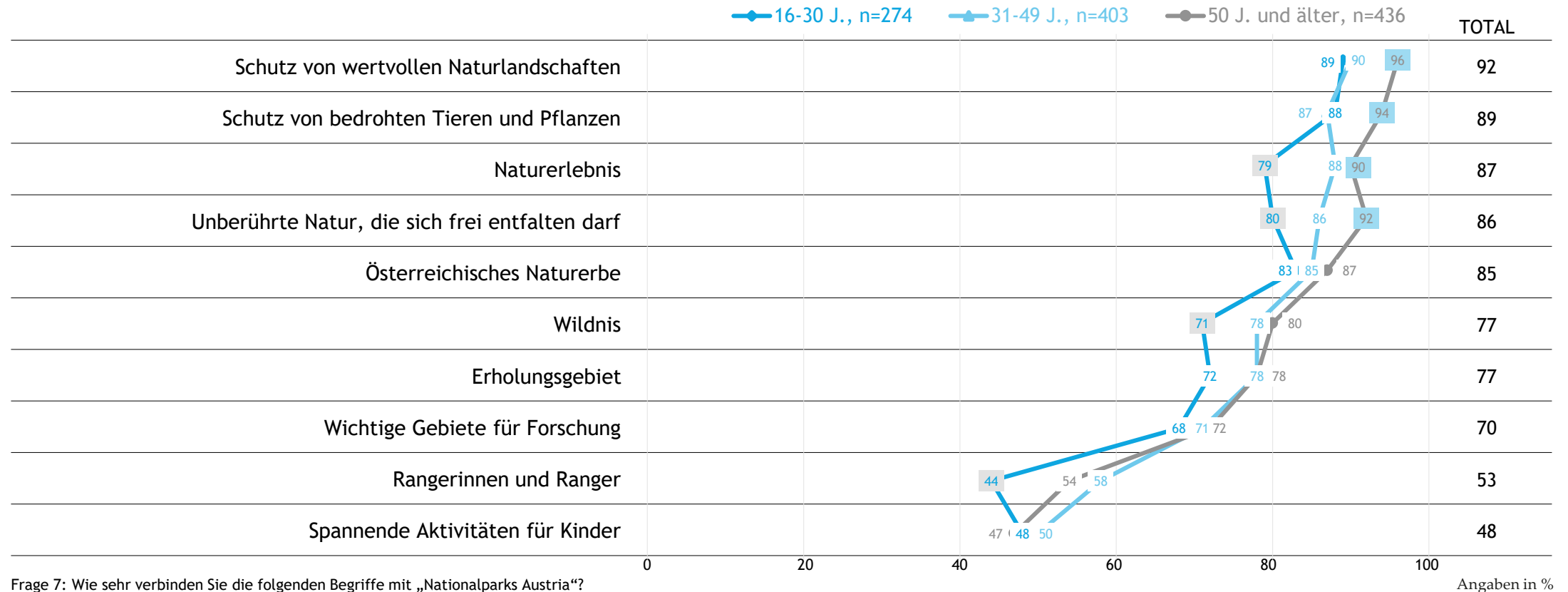


Rückgang ≥ 5%-P. vs. 2021

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Assoziationen mit „Nationalparks Austria“ - nach Altersgruppen

Einige Begriffe werden von über 30-Jährigen stärker mit Nationalparks Austria verbunden als von Jüngeren (speziell Ranger:innen, Wildnis und Naturerlebnis und unberührte Natur).



Frage 7: Wie sehr verbinden Sie die folgenden Begriffe mit „Nationalparks Austria“?

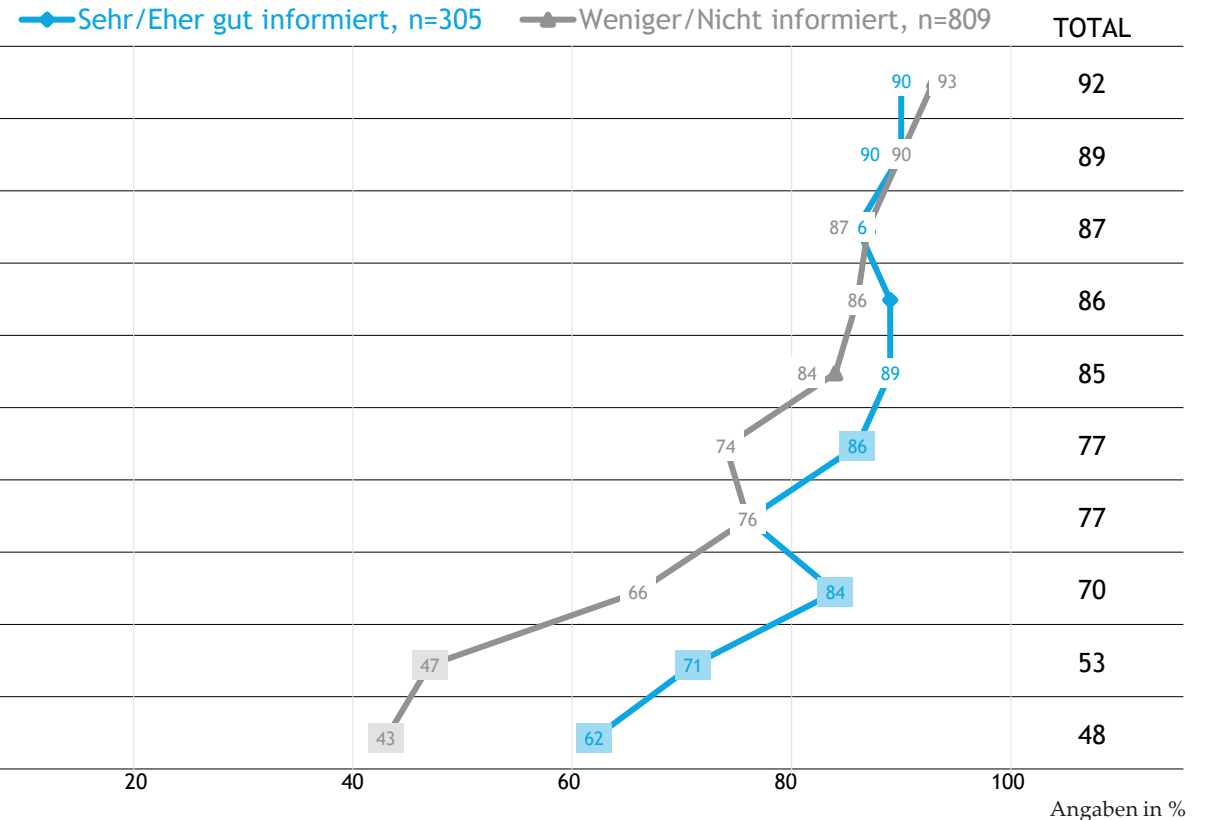
(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Assoziationen mit „Nationalparks Austria“ - nach Informationsstand

Jene, die sich über „Nationalparks Austria“ (sehr) gut informiert fühlen, verbinden damit stärker „Wildnis“, „wichtige Gebiete für Forschung“, „Ranger:innen“ und „Aktivitäten für Kinder“ als jene, die sich weniger oder gar nicht informiert fühlen.



Frage 7: Wie sehr verbinden Sie die folgenden Begriffe mit „Nationalparks Austria“?

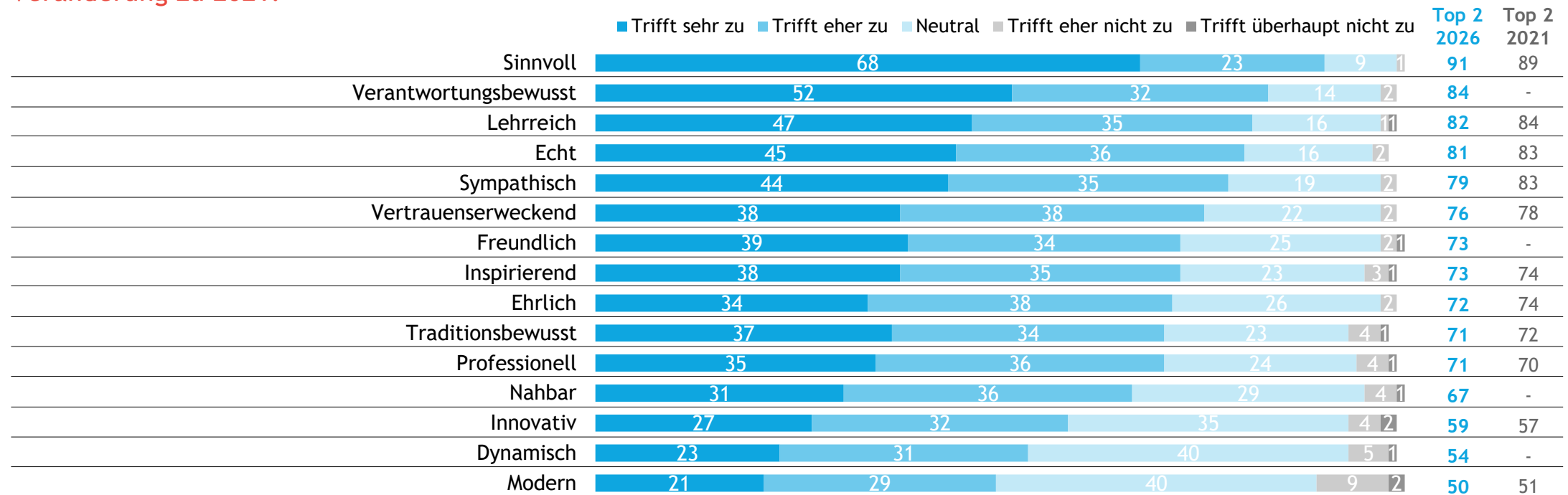
(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Imageprofil „Nationalparks Austria“

Am stärksten assoziiert man mit „Nationalparks Austria“ die Begriffe sinnvoll, verantwortungsbewusst, lehrreich und echt (Zustimmungsrate über 80%). Die meisten anderen Eigenschaften treffen für 70% und mehr zu. Am wenigsten werden die Begriffe modern (50%), dynamisch (54%) und innovativ (59%) mit „Nationalparks Austria“ verbunden. Insgesamt kaum Veränderung zu 2021.



Frage 8: Wie sehr treffen die folgenden Eigenschaften auf „Nationalparks Austria“ zu?

Angaben in %

(Basis: Alle Befragten)
n= 1114



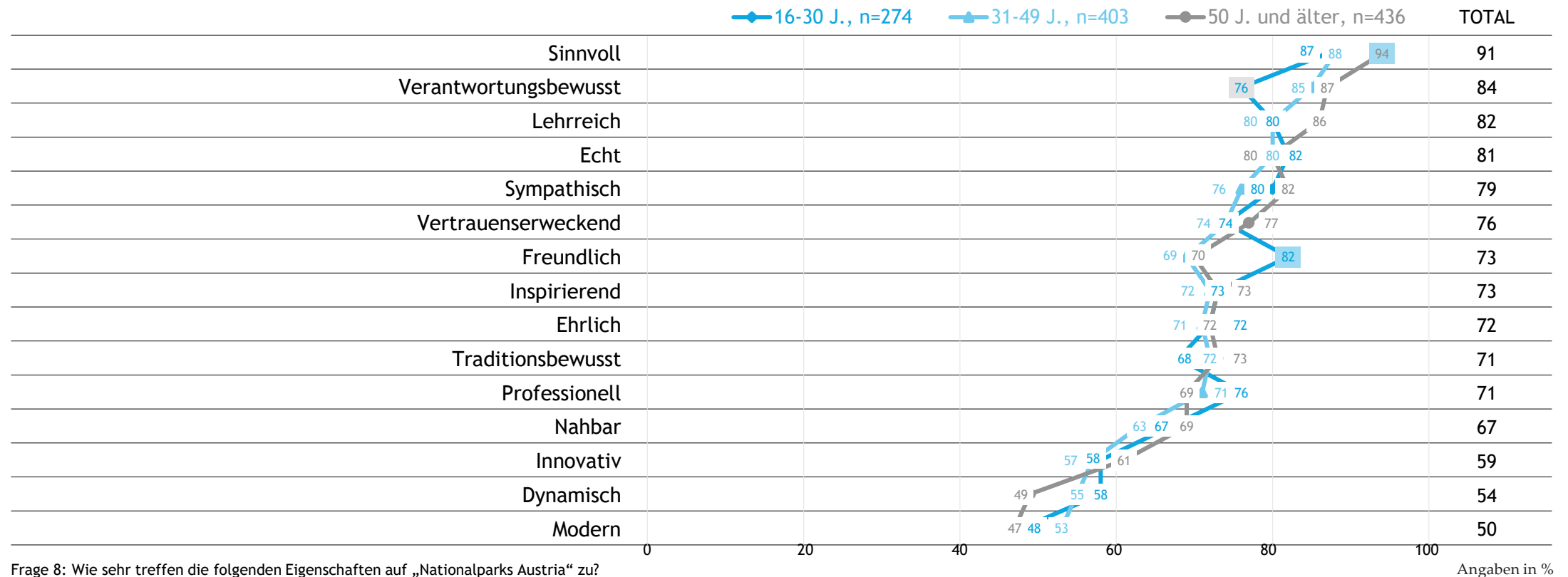
Anstieg ≥ 5%-P. vs. 2021

Rückgang ≥ 5%-P. vs. 2021

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Imageprofil „Nationalparks Austria“ - nach Altersgruppen

Relativ vergleichbares Imageprofil in allen Altersgruppen. Bis 30-Jährige finden „Nationalparks Austria“ häufiger freundlich als Ältere und weniger häufig verantwortungsbewusst (mit 76% stimmt aber auch bei den Jüngeren hier die überwiegende Mehrheit zu).



Frage 8: Wie sehr treffen die folgenden Eigenschaften auf „Nationalparks Austria“ zu?

(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

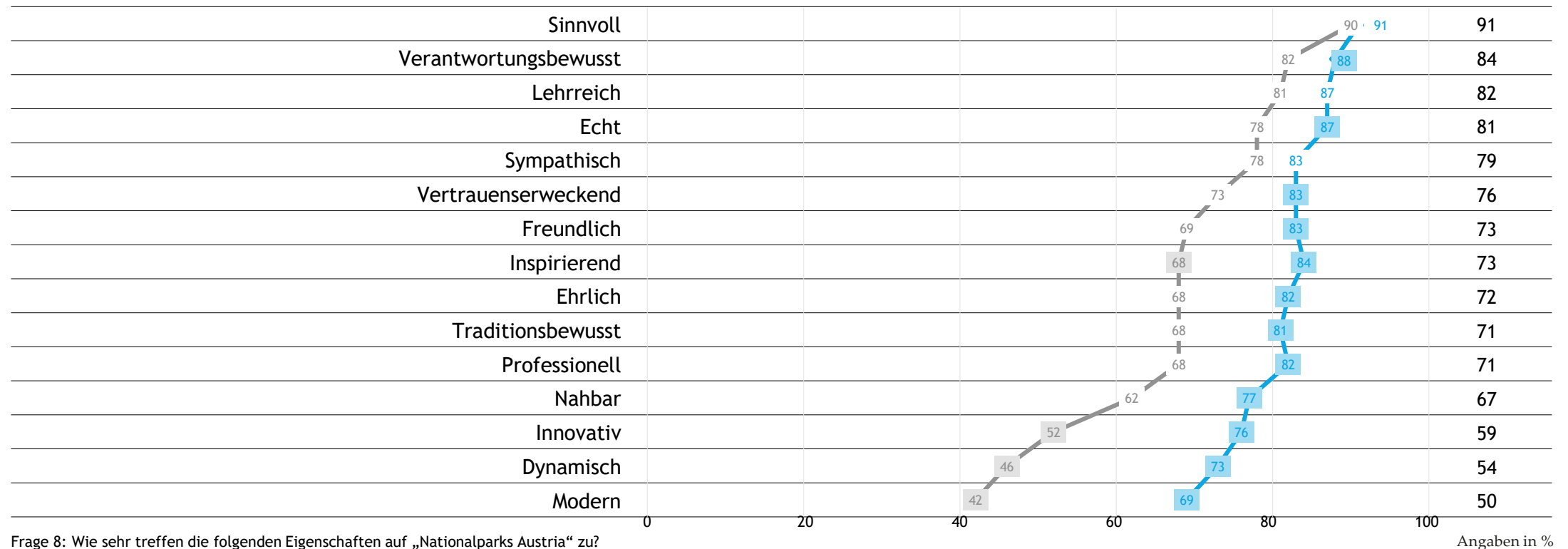
Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Imageprofil „Nationalparks Austria“- nach Informationsstand

Signifikant positive Auswirkung des Informationsstands auf die Zuschreibung sehr vieler Eigenschaften zu den „Nationalparks Austria“. Besonders groß ist der Abstand zu jenen, die sich weniger oder gar nicht informiert fühlen im Hinblick auf innovativ, dynamisch und modern.

Sehr/Eher gut informiert, n=305 Weniger/Nicht informiert, n=809 TOTAL



Frage 8: Wie sehr treffen die folgenden Eigenschaften auf „Nationalparks Austria“ zu?

Angaben in %

(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Berührungspunkte mit „Nationalparks Austria“

Häufigster Berührungspunkt mit „Nationalparks Austria“ ist ein Besuch in einem der Nationalparks gefolgt von Beiträgen im Fernsehen bzw. Zeitungen. 3 von 10 hatten bisher noch keine Berührungspunkte.

		2021
Bei einem Besuch in einem der Nationalparks	 34	-
Bericht/Beitrag im Fernsehen gesehen (auch online)	 26	29
Zeitungsartikel (auch online)	 20	20
Bericht/Beitrag im Radio gehört (auch online)	 15	-
Social Media (Facebook, Instagram, ...)	 14	11
TV-Spot gesehen (auch online)	 13	↓ 18
Website www.nationalparksaustria.at	 9	9
Auf Websites von Unternehmen/Organisationen, die mit Nationalparks Austria zusammenarbeiten	 9	-
Bei Veranstaltungen (z.B. Aktionstage, Messen,...)	 8	-
Slogan „Nichts berührt uns wie das Unberührte“ gehört/gelesen/gesehen	 8	↓ 14
Inhalte auf YouTube gesehen	 8	-
Ich weiß es nicht mehr	 11	11
Sonstiges	 2	2
Nichts davon	 28	↓ 39

Frage 9: Welche Berührungspunkte hatten Sie schon mit „Nationalparks Austria“?

Angaben in %

(Basis: Alle Befragten)

n= 1114



Anstieg ≥ 5%-P. vs. 2021



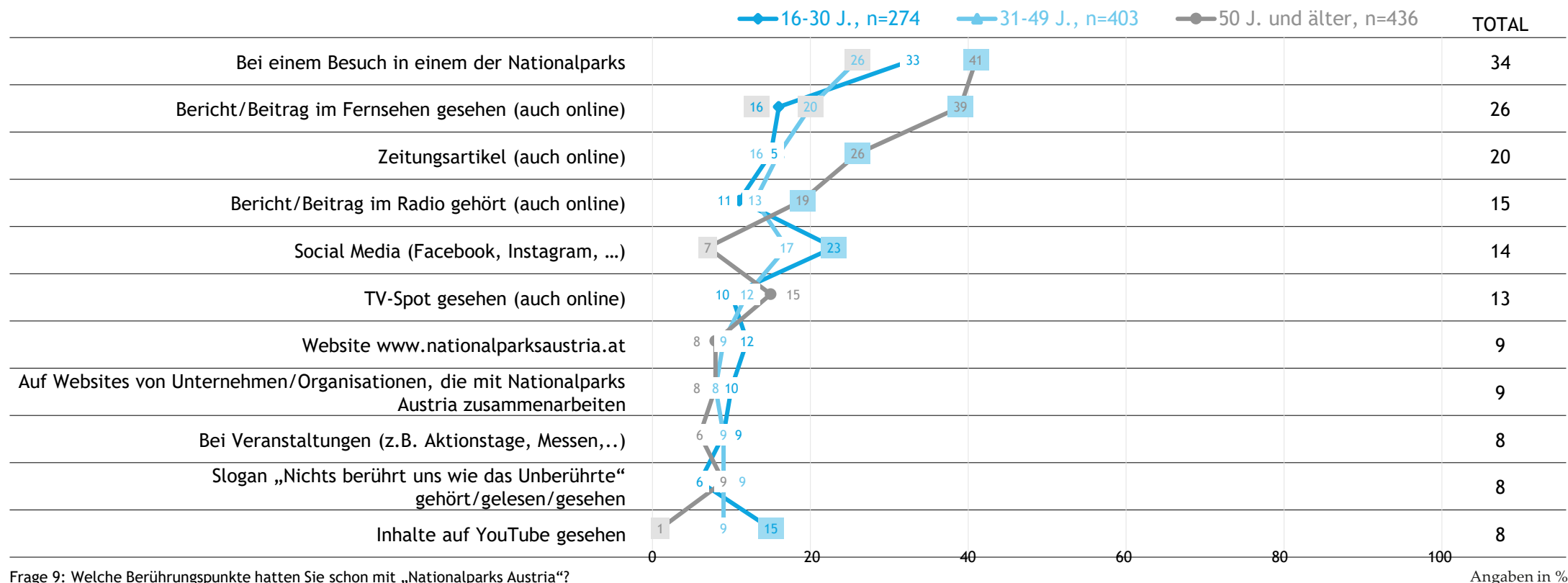
Rückgang ≥ 5%-P. vs. 2021

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114

Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Berührungspunkte mit „Nationalparks Austria“ - nach Altersgruppen

In der Altersgruppe 50+ hatte man im Vergleich mit Jüngeren häufiger Berührung mit den „Nationalparks Austria“ über einen persönlichen Besuch in einem Nationalparks bzw. über klassische Medien (Fernsehen, Zeitung, Radio). Bis 30-Jährige hatten überdurchschnittlich oft Kontakt über Social Media oder YouTube.



Frage 9: Welche Berührungspunkte hatten Sie schon mit „Nationalparks Austria“?

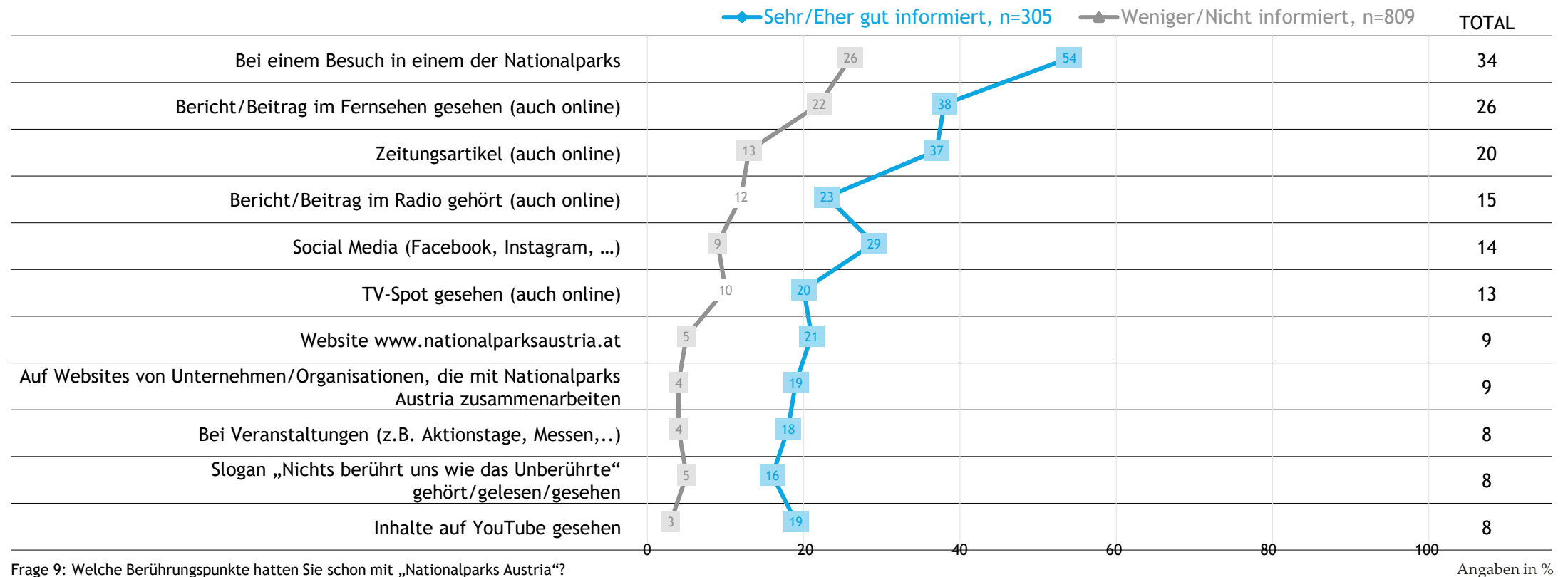
(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Berührungspunkte mit „Nationalparks Austria“ - nach Infostand

Sehr/eher gut informierte Personen haben im Schnitt erwartungsgemäß deutlich mehr Berührungspunkte mit den „Nationalparks Austria“, als weniger/nicht informierte Personen.



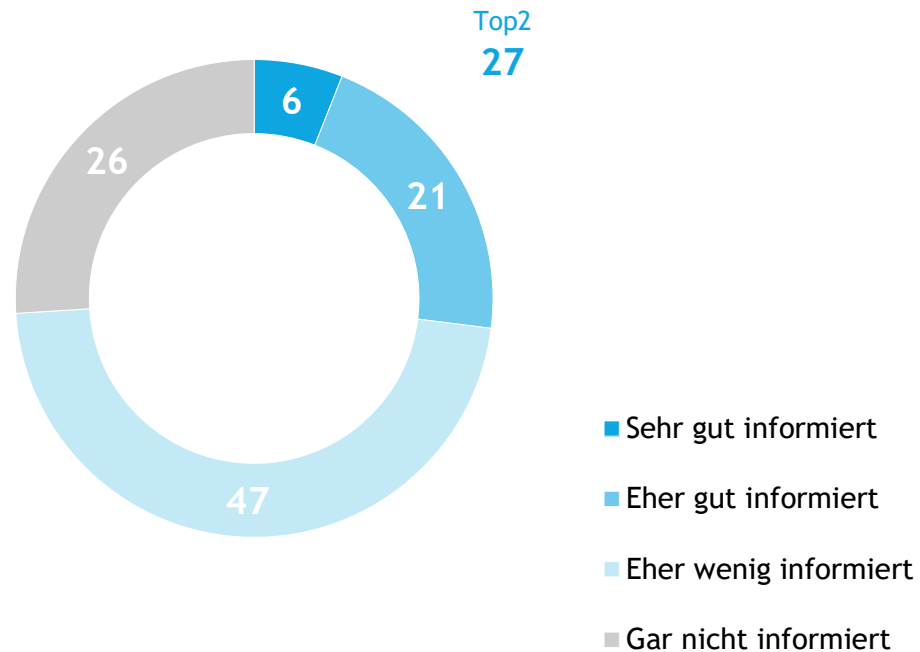
(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Informationsstand über „Nationalparks Austria“

27% fühlen sich über die „Nationalparks Austria“ (sehr) gut informiert, mehr als 2021. Die überwiegende Mehrheit (73%) fühlt sich jedoch weiterhin weniger bis gar nicht informiert.



Nach Untergruppen - Sehr & Eher

		2021
Total (n=1114)	27	20
Männer (n=559)	30	19
Frauen (n=551)	25	21
16 bis 30 Jahre (n=274)	31	22
31 bis 49 Jahre (n=403)	26	19
50 Jahre und älter (n=436)	27	20
Ohne Matura (n=729)	27	20
Mit Matura (n=385)	27	20
Wien (n=250)	24	20
Ost (n=466)	31	23
West (n=398)	25	16
1 Person (n=276)	28	19
2 Personen (n=401)	26	23
3 Pers. u. mehr (n=437)	28	18
Ja (n=251)	27	17
Nein (n=863)	28	21

Frage 10: Wie gut fühlen Sie sich aktuell über „Nationalparks Austria“ informiert?

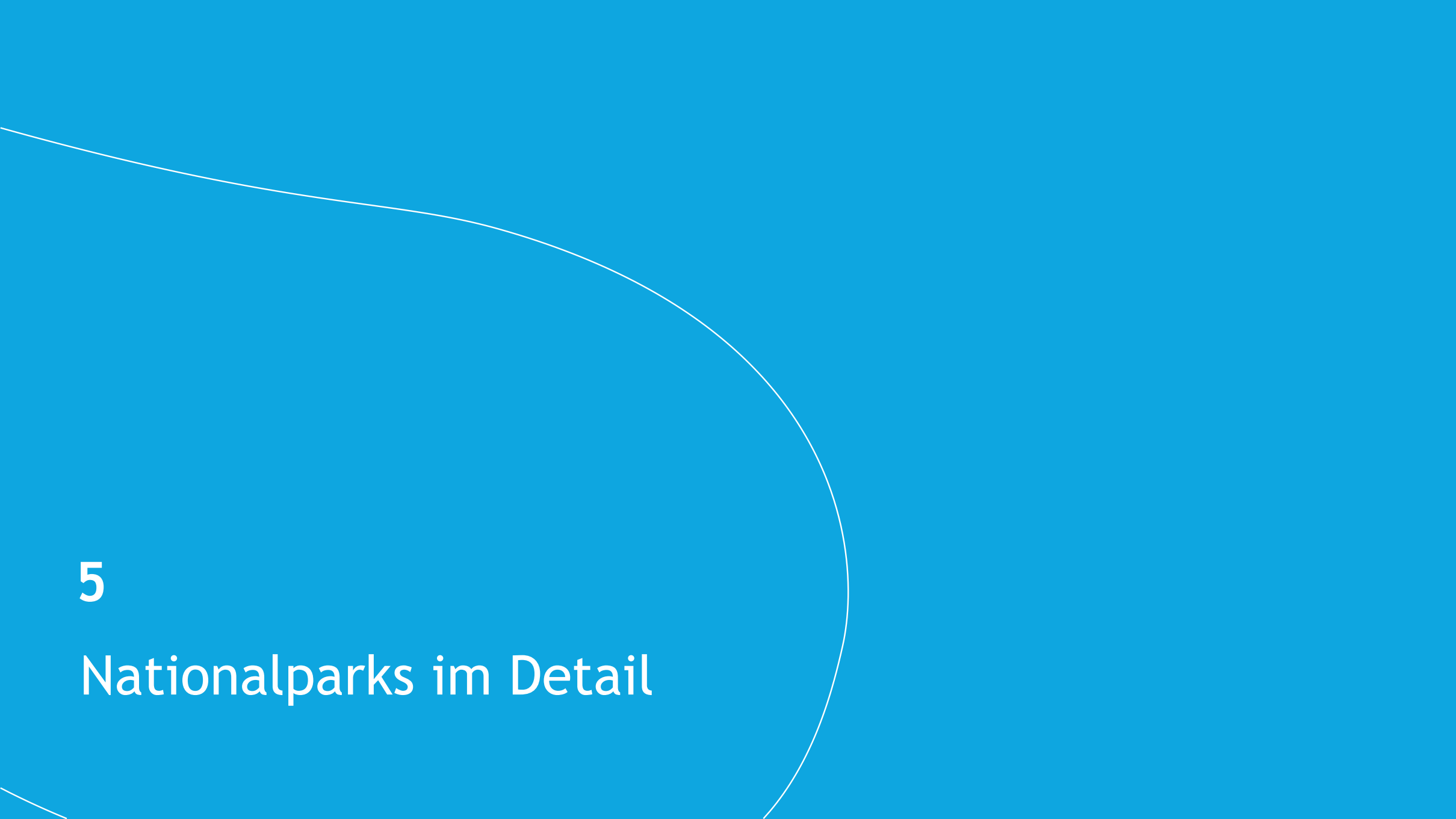
Angaben in %

(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Anstieg $\geq 5\%$ -P. vs. 2021
Rückgang $\geq 5\%$ -P. vs. 2021

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026



5

Nationalparks im Detail

Informationsquellen über österreichische Nationalparks

30% beziehen Informationen über die österr. Nationalparks aus Berichten im Fernsehen, 22% über Zeitungen/Zeitschriften und 20% direkt im Nationalpark. Dahinter folgen und die Websites der einzelnen Nationalparks (18%) und das soziale Umfeld bzw. Radio (jeweils 16%). Im Vergleich zu 2021 zeigt sich ein Rückgang bei TV, Zeitungen/Zeitschriften und Broschüren, ein Anstieg bei Radio (die letzte Messung 2021 fand im Anschluss an die Kampagne „Nichts berührt uns wie das Unberührte“ statt).

		2021
Über Berichte im TV (auch online)	30	↓ 37
Über Berichte in Zeitungen/Zeitschriften (auch online)	22	↓ 29
Direkt im Nationalpark	20	19
Über die Websites der einzelnen Nationalparks	18	21
Bei Freunden & Bekannten	16	16
Über Berichte im Radio (auch online)	16	↑ 11
Über Broschüren, Folder, Postwurfsendungen	15	↓ 21
Über Social Media (Facebook, Instagram, ...)	14	15
Über die Website von Nationalparks Austria	12	13
Im Nationalparkzentrum	11	-
Über Partnerbetriebe der Nationalparks (z.B. Hotels, Gasthöfe,...)	10	12
Über YouTube	9	-
Über eine Wander-/Outdoor-App	7	-
Bei Veranstaltungen	6	-
Über Newsletter	4	-
Über Podcasts	2	-
Sonstiges	1	2
Nichts davon	25	28

Frage 11: Woher beziehen Sie ihre Informationen über die österreichischen Nationalparks?

Angaben in %

(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

↑ Anstieg ≥ 5%-P. vs. 2021
↓ Rückgang ≥ 5%-P. vs. 2021

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Infoquellen über österreichische Nationalparks - nach Untergruppen

Bis 30-Jährige informieren sich überdurchschnittlich oft über Social Media, YouTube und Podcasts über die österreichischen Nationalparks und vergleichsweise weniger über TV oder Zeitungen/Zeitschriften oder bei Partnerbetrieben.

	Total	16 bis 30 J., n=274	31 bis 49 J., n=403	50 J. u. älter, n=436	Sehr/eher gut informiert, n=305	Weniger/nicht informiert, n=809
Über Berichte im TV (auch online)	30	17	23	43	35	28
Über Berichte in Zeitungen/Zeitschriften (auch online)	22	13	21	30	29	20
Direkt im Nationalpark	20	19	18	24	34	15
Über die Websites der einzelnen Nationalparks	18	16	17	19	23	16
Bei Freunden & Bekannten	16	18	14	17	25	13
Über Berichte im Radio (auch online)	16	15	14	18	19	15
Über Broschüren, Folder, Postwurfsendungen	15	11	15	16	23	12
Über Social Media (Facebook, Instagram, ...)	14	23	14	8	21	11
Über die Website von Nationalparks Austria	12	14	12	11	19	10
Im Nationalparkzentrum	11	9	9	13	19	7
Über Partnerbetriebe der Nationalparks (z.B. Hotels,...)	10	6	10	13	16	8
Über YouTube	9	17	9	3	19	5
Über eine Wander-/Outdoor-App	7	7	5	9	13	5
Bei Veranstaltungen	6	8	3	7	14	3
Über Newsletter	4	6	4	3	9	3
Über Podcasts	2	6	2	0	6	1
Nichts davon	25	29	28	20	2	34

Frage 11: Woher beziehen Sie ihre Informationen über die österreichischen Nationalparks?

Angaben in %

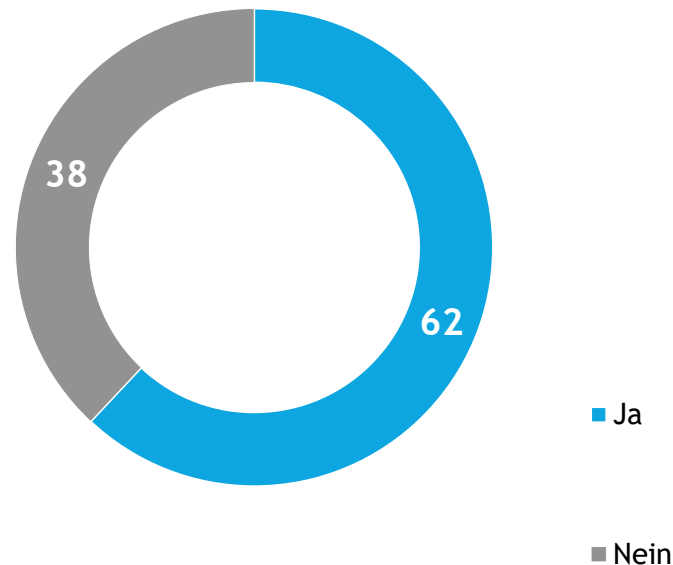
(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Besuch der österreichischen Nationalparks (1/2)

62% der Österreicher:innen haben zumindest einmal einen österreichischen Nationalpark besucht, Männer häufiger als Frauen, Bewohner:innen der westlichen Bundesländer am wenigsten. Ein Rückgang ggü. 2021 zeigt sich u.a. bei über 30-Jährigen.



Nach Untergruppen - Ja

		2021
Total (n=1114)	62	↓ 67
Männer (n=559)	69	70
Frauen (n=551)	56	↓ 64
16 bis 30 Jahre (n=274)	61	60
31 bis 49 Jahre (n=403)	57	↓ 65
50 Jahre und älter (n=436)	69	↓ 74
Ohne Matura (n=729)	58	↓ 64
Mit Matura (n=385)	71	73
Wien (n=250)	62	↓ 77
Ost (n=466)	67	69
West (n=398)	57	58
Haushalts- größe	1 Person (n=276)	64 66
	2 Personen (n=401)	64 ↓ 72
	3 Pers. u. mehr (n=437)	60 63
Kinder bis 14 J. im Haushalt	Ja (n=251)	57 ↓ 65
	Nein (n=863)	64 67

Frage 12: Haben Sie schon einmal einen der österreichischen Nationalparks besucht?

Angaben in %

(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

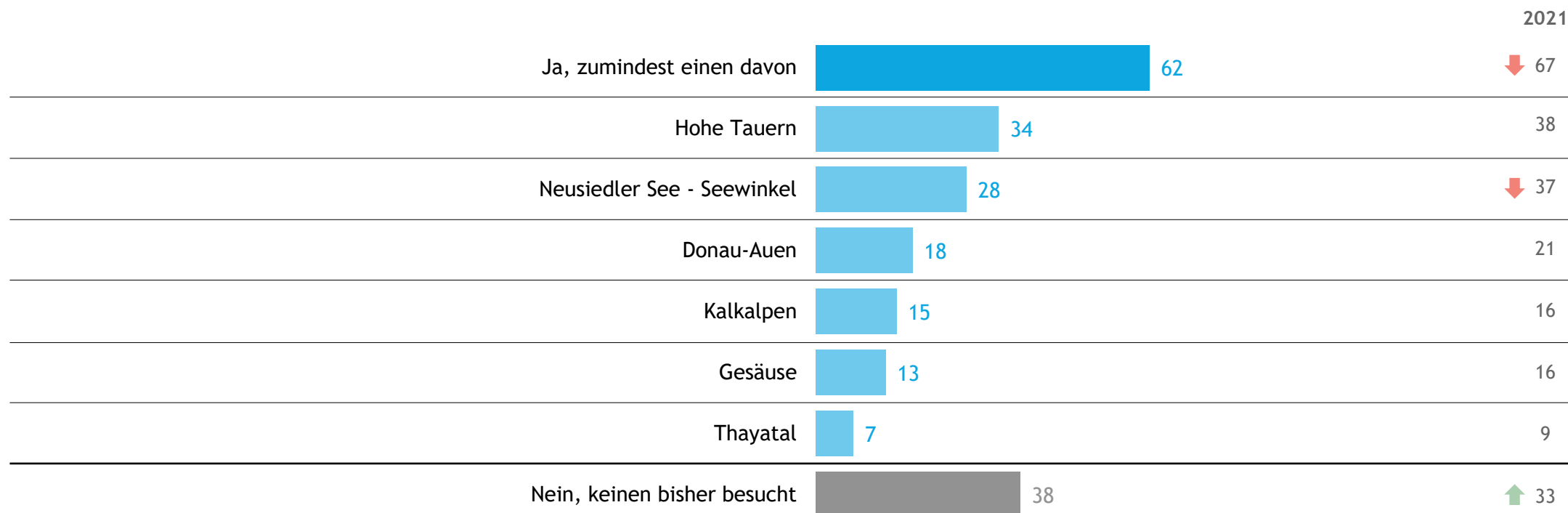
Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

↑ Anstieg ≥ 5%-P. vs. 2021
↓ Rückgang ≥ 5%-P. vs. 2021

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Besuch der österreichischen Nationalparks (2/2)

Am häufigsten wurden die Nationalparks Hohe Tauern und Neusiedler See - Seewinkel bereits besucht. Im Vergleich zu 2021 zeigt sich ein leichter Rückgang für Hohe Tauern und Neusiedler See - Seewinkel.



Frage 12: Haben Sie schon einmal einen der österreichischen Nationalparks besucht?

Angaben in %

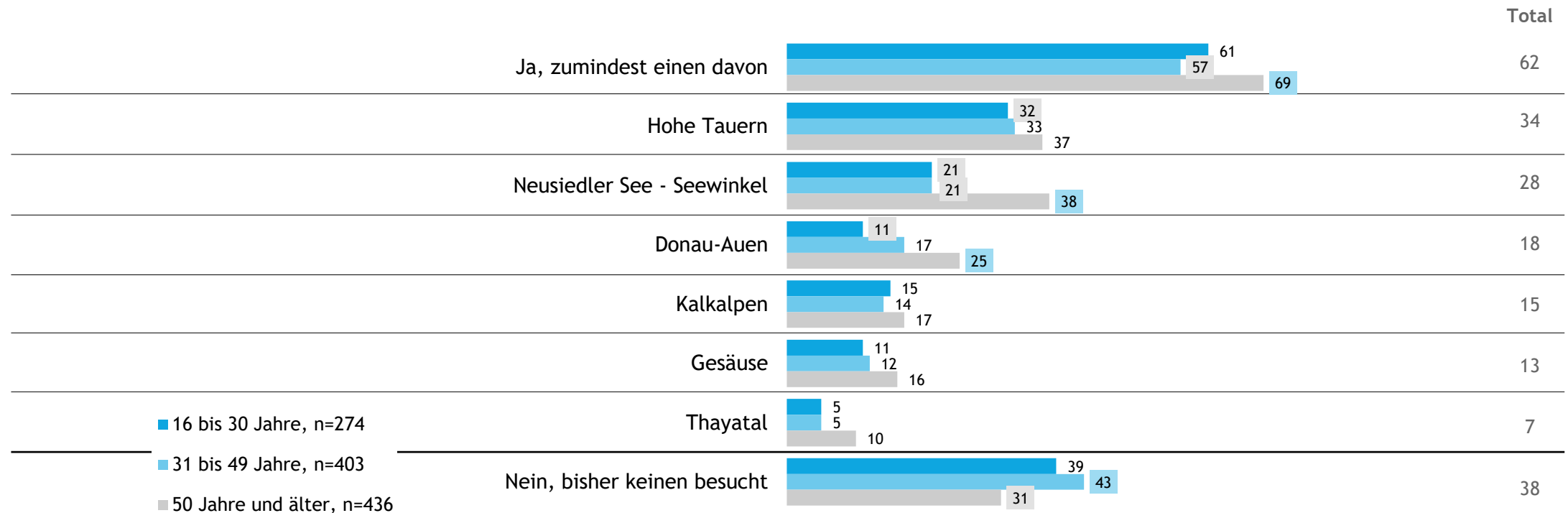
(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

↑ Anstieg ≥ 5%-P. vs. 2021
↓ Rückgang ≥ 5%-P. vs. 2021

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Besuch der österreichischen Nationalparks - nach Altersgruppen

Ab 50-Jährige haben die Nationalparks Neusiedler See - Seewinkel und Donau-Auen überdurchschnittlich häufig besucht, bis 30-Jährige liegen hier unter dem Gesamtschnitt.



Frage 12: Haben Sie schon einmal einen der österreichischen Nationalparks besucht?

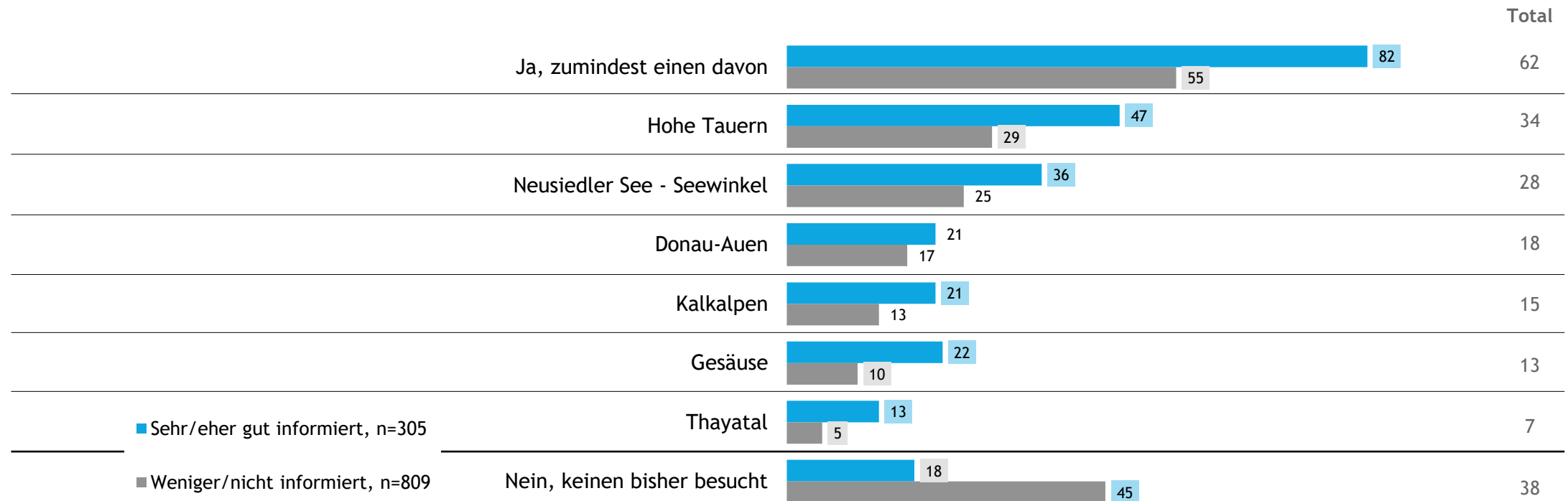
Angaben in %

(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Besuch der österreichischen Nationalparks - nach Infostand

Jene, die (sehr) gut über die Nationalparks informiert sind haben deutlich häufiger bereits einen Nationalpark besucht, als jene, die weniger oder gar nicht informiert sind.



Frage 12: Haben Sie schon einmal einen der österreichischen Nationalparks besucht?

Angaben in %

(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Besuchshäufigkeit der österreichischen Nationalparks

37% derer, die schon in einem Nationalpark waren, hat erst einmal einen der Nationalparks besucht (insbesondere bis 30-Jährige). 6 von 10 waren bereits mehrere Male dort (v.a. ab 50-Jährige).



Frage 13: Wie oft besuchen Sie die österreichischen Nationalparks?

(Basis: Haben bereits Nationalpark(s) besucht)
n= 696

■ Überdurchschnittlich
■ Unterdurchschnittlich

↑ Anstieg ≥ 5%-P. vs. 2021
↓ Rückgang ≥ 5%-P. vs. 2021

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Nach Untergruppen

	Einmal	Mehrere Male	Regelmäßig
Total (n=696)	37	59	4
Männer (n=385)	34	63	3
Frauen (n=308)	40	54	6
16 bis 30 Jahre (n=167)	49	49	2
31 bis 49 Jahre (n=228)	41↑	54↓	5
50 Jahre und älter (n=301)	27	68	5
Ohne Matura (n=424)	41↑	54↓	5
Mit Matura (n=272)	31↓	66↑	3
Wien (n=156)	37↑	61↓	2
Ost (n=314)	36	59	5
West (n=226)	38	56	5
1 Person (n=176)	37↑	55↓	7
2 Personen (n=257)	34	62	4
3 Pers. u. mehr (n=263)	39	58	3
Ja (n=142)	44	54	2
Nein (n=554)	35	60	5

Kinder
bis 14 J.
im HH
Haushalts-
größe

Angaben in %

Informationsquellen vor geplanten Besuch im Nationalpark

37% jener, die schon in einem Nationalpark waren, informieren sich vor einem konkret geplanten Besuch v.a. über die Websites der einzelnen Nationalparks. Dahinter folgen Infos direkt im Nationalpark und Freunde & Bekannte als Informationsquellen. Vor einem konkreten Besuch informiert man sich häufiger über die website des Nationalparks bzw. von Nationalparks Austria und im sozialen Umfeld als man das bei allgemeiner Informationseinholung macht.

		Informationen über Nationalparks allgemein
Über die Websites der einzelnen Nationalparks	35	25
Direkt im Nationalpark	25	30
Bei Freunden & Bekannten	24	20
Über die Website von Nationalparks Austria	20	15
Im Nationalparkzentrum	14	15
Über Broschüren, Folder, Postwurfsendungen	12	20
Über Partnerbetriebe der Nationalparks (z.B. Hotels,...)	12	14
Über Social Media (Facebook, Instagram, ...)	11	16
Über eine Wander-/Outdoor-App	10	10
Über Berichte in Zeitungen/Zeitschriften (auch online)	9	25
Über Berichte im TV (auch online)	8	31
Über YouTube	7	9
Über Berichte im Radio (auch online)	7	16
Bei Veranstaltungen	5	8
Über Newsletter	5	6
Über Podcasts	2	3
Sonstiges	1	1
Gar nicht	15	15

Frage 14: Wie informieren Sie sich vor einem konkret geplanten Besuch im Nationalpark?

Angaben in %

(Basis: Haben bereits Nationalpark(s) besucht)

n= 696

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114

Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Infoquellen vor geplanten Besuch im Nationalpark - nach Untergruppen

Bis 30-Jährige informieren sich vor einem konkreten Besuch im Nationalpark überdurchschnittlich oft über Social Media, YouTube und Podcasts. Wichtigste Informationsquelle in dieser Altersgruppe ist, wie auch für Ältere, die website des Nationalparks.

	Total	16 bis 30 J., n=167	31 bis 49 J., n=228	50 J. u. älter, n=301	Sehr/eher gut informiert, n=249	Weniger/nicht informiert, n=448
Über die Websites der einzelnen Nationalparks	35	32	39	34	29	38
Direkt im Nationalpark	25	21	19	31	29	22
Bei Freunden & Bekannten	24	27	28	18	28	21
Über die Website von Nationalparks Austria	20	18	21	20	18	21
Im Nationalparkzentrum	14	11	14	15	19	11
Über Broschüren, Folder, Postwurfsendungen	12	8	12	16	14	12
Über Partnerbetriebe der Nationalparks (z.B. Hotels,...)	12	9	9	15	9	13
Über Social Media (Facebook, Instagram, ...)	11	20	11	7	16	9
Über eine Wander-/Outdoor-App	10	10	10	11	11	10
Über Berichte in Zeitungen/Zeitschriften (auch online)	9	7	5	13	12	7
Über Berichte im TV (auch online)	8	5	6	11	11	6
Über YouTube	7	15	7	2	11	4
Über Berichte im Radio (auch online)	7	6	8	6	12	4
Über Newsletter	5	6	5	4	9	2
Bei Veranstaltungen	5	3	8	3	8	3
Über Podcasts	2	8	1	0	6	0
Nichts davon	15	14	13	17	8	19

Frage 14: Wie informieren Sie sich vor einem konkret geplanten Besuch im Nationalpark?

Angaben in %

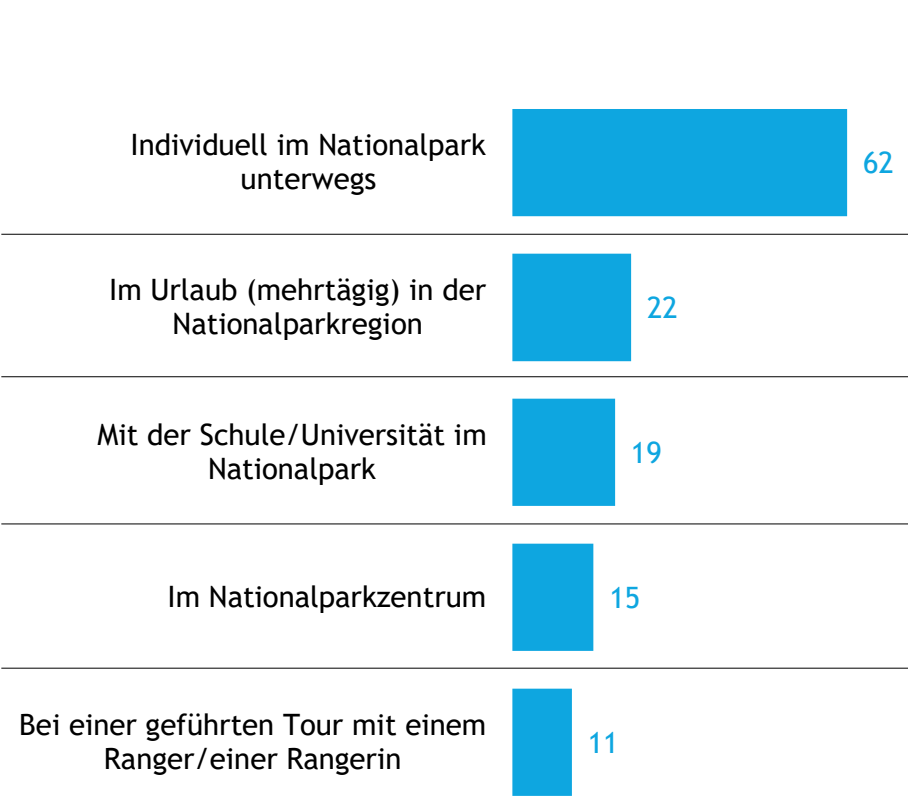
(Basis: Haben bereits Nationalpark(s) besucht)
n= 696

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Besuchsarten im Nationalpark

6 von 10 Befragten waren bei ihrem Besuch im Nationalpark individuell unterwegs. Insgesamt geht der Anteil derer, die ihren Urlaub in einer Nationalparkregion verbracht haben zurück.



Frage 15: Bei Ihren Besuchen im Nationalpark, waren Sie da ...?

(Basis: Haben bereits Nationalpark(s) besucht)
n= 696

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Anstieg ≥ 5%-P. vs. 2021
Rückgang ≥ 5%-P. vs. 2021

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Nach Untergruppen

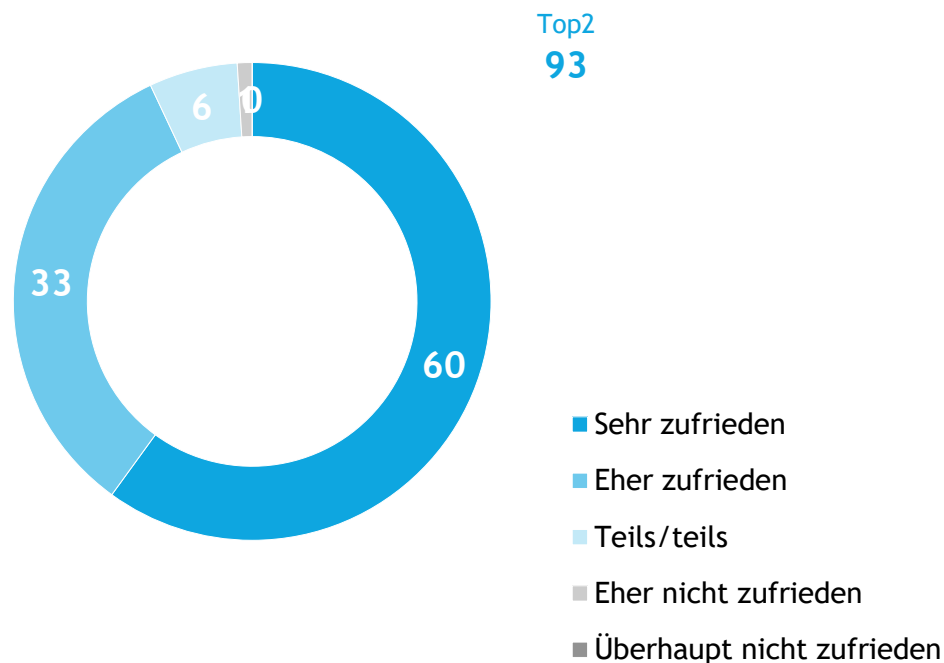
	Individuell unterwegs	im Urlaub	mit der Schule/ Universität	im Nationalparkzentrum	geführte Tour
Total (n=696)	62	22 ↓	19	15	11
Männer (n=385)	63 ↓	23 ↓	18	15	13 ↑
Frauen (n=308)	61	22 ↓	19	15	9
16 bis 30 Jahre (n=167)	47	20	41	19	10
31 bis 49 Jahre (n=228)	63	19 ↓	21	18	11 ↑
50 Jahre und älter (n=301)	70	26 ↓	5	11	12
Ohne Matura (n=424)	62	22 ↓	15	13	10
Mit Matura (n=272)	63	22 ↓	25	19	13 ↑
Wien (n=156)	63 ↓	23 ↓	20	18 ↑	10
Ost (n=314)	62	20 ↓	18	16	13 ↑
West (n=226)	62	24 ↓	19	12 ↓	9
1 Person (n=176)	68	15 ↓	16	10 ↓	11
2 Personen (n=257)	64 ↓	22 ↓	14	14	11
3 Pers. u. mehr (n=263)	56	27	26	20	12 ↑
Ja (n=142)	56	22 ↓	25 ↑	17	15 ↑
Nein (n=554)	64	22 ↓	17	15	10

Kinder bis 14 J. Haushaltsgröße im HH

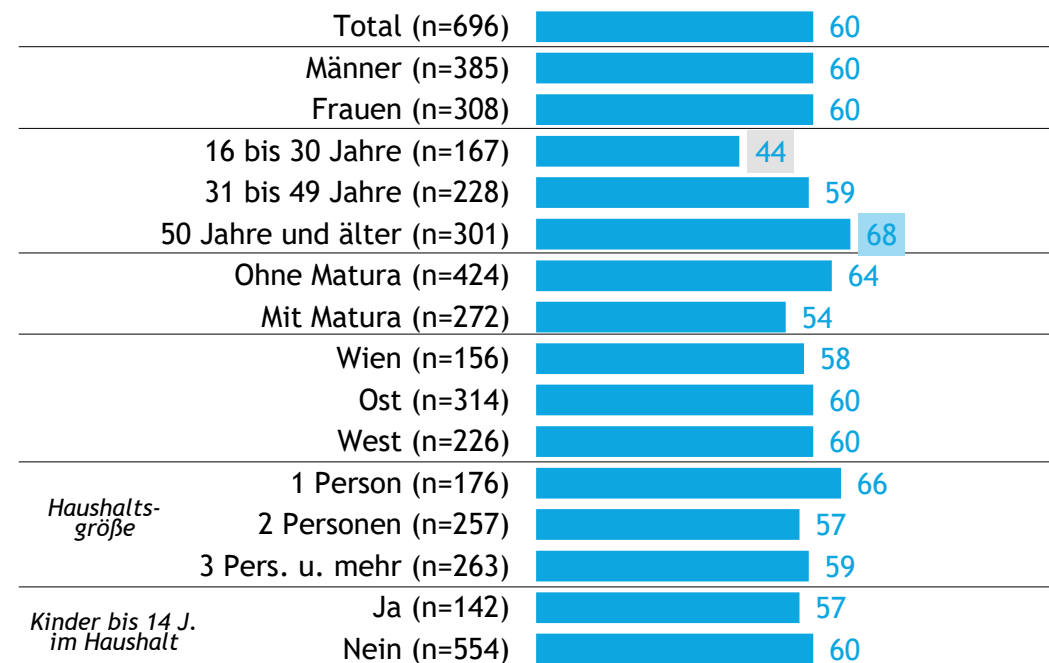
Angaben in %

Zufriedenheit mit Besuch im Nationalpark

6 von 10 Befragten geben an, mit ihrem Besuch im Nationalpark sehr zufrieden zu sein, je älter, desto größer ist hier die Zustimmung. Weitere 33% sind eher zufrieden.



Nach Untergruppen - Sehr



Frage 16: Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit Ihrem Besuch/Ihren Besuchen im Nationalpark?

Angaben in %

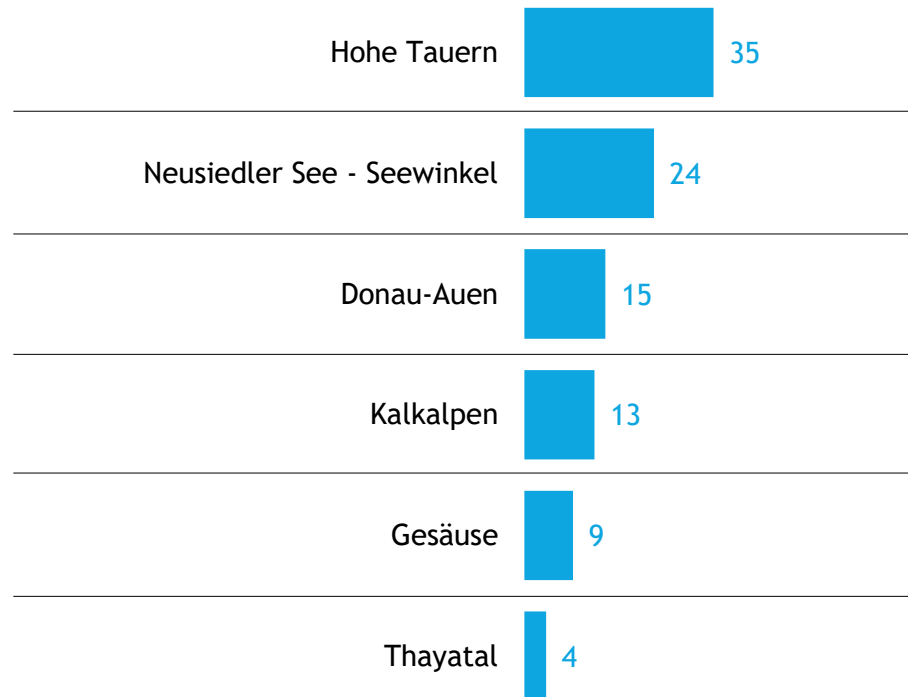
(Basis: Haben bereits Nationalpark(s) besucht)
n= 696

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Besuchshäufigkeit der einzelnen Nationalparks

Am häufigsten werden die Nationalparks Hohe Tauern und Neusiedler See - Seewinkel besucht. Der Nationalpark Donau-Auen wird unterdurchschnittlich oft von bis 30-Jährigen besucht.



Nach Untergruppen

	Hohe Tauern	Neusiedler See	Donau-Auen	Kalkalpen	Gesäuse	Thayatal
Total (n=696)	35	24	15	13	9	4
Männer (n=385)	35	23	17	13	8	4
Frauen (n=308)	35	26	14	12	10	4
16 bis 30 Jahre (n=167)	39	24	10	13	10	4
31 bis 49 Jahre (n=228)	37	20	15	12	11	4
50 Jahre und älter (n=301)	31	28	18	13	7	4
Ohne Matura (n=424)	33	28	17	11	9	3
Mit Matura (n=272)	38	19	14	15	9	4
Wien (n=156)	21	28	34	4	9	3
Ost (n=314)	32	30	15	6	11	5
West (n=226)	48	14	3	27	6	2
1 Person (n=176)	29	28	23	9	5	6
2 Personen (n=257)	38	25	13	11	12	2
3 Pers. u. mehr (n=263)	36	21	13	17	9	4
Ja (n=142)	33	21	16	17	8	5
Nein (n=554)	35	25	15	11	9	3

Kinder
bis 14 J.
Haushalts-
größe
im HH

Frage 17: Welchen Nationalpark haben Sie bisher am häufigsten besucht?

Angaben in %

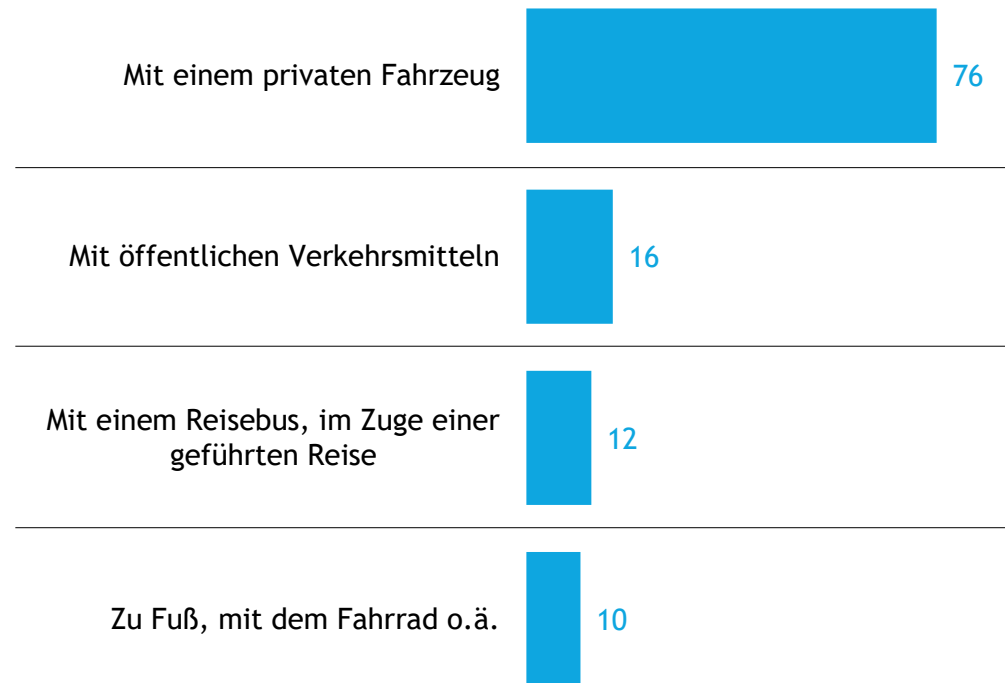
(Basis: Haben bereits Nationalpark(s) besucht)
n= 696

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Anreise beim Besuch im Nationalpark

Drei Viertel der Nationalpark-Besucher:innen nutzen für ihre Anreise den privaten PKW. Junge Personen nutzen häufiger als der Durchschnitt öffentliche Verkehrsmittel oder Reisebusse im Rahmen einer geführten Reise.



Frage 18: Wie reisen Sie üblicherweise zu Ihrem Besuch/Ihren Besuchen im Nationalpark an?

(Basis: Haben bereits Nationalpark(s) besucht)
n= 696

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Nach Untergruppen

	Privates Fahrzeug	Öffentliche Verkehrsmittel	Reisebus, geführte Reise	Zu Fuß, Fahrrad o.ä.
Total (n=696)	76	16	12	10
Männer (n=385)	76	19	11	10
Frauen (n=308)	77	10	13	11
16 bis 30 Jahre (n=167)	67	24	19	14
31 bis 49 Jahre (n=228)	72	17	17	10
50 Jahre und älter (n=301)	85	10	3	8
Ohne Matura (n=424)	80	12	10	10
Mit Matura (n=272)	72	21	15	10
Wien (n=156)	71	21	12	17
Ost (n=314)	81	14	9	9
West (n=226)	74	14	15	8
1 Person (n=176)	75	22	9	11
2 Personen (n=257)	79	11	10	10
3 Pers. u. mehr (n=263)	75	16	16	10
Ja (n=142)	74	15	17	11
Nein (n=554)	77	16	10	10

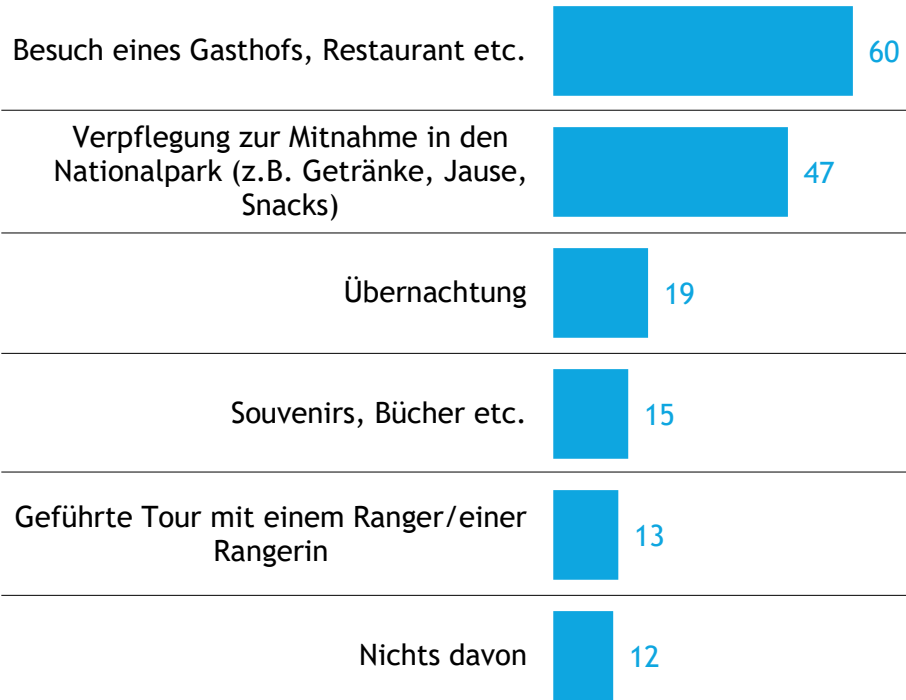
Kinder
bis 14 J.
Haushalts-
größe
im HH

Angaben in %

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Ausgaben beim Besuch im Nationalpark

6 von 10 haben bei ihrem letzten Besuch im Nationalpark einen Gasthof oder ein Restaurant besucht (je älter, desto häufiger). 5 von 10 über alle Altersgruppen haben Geld für Verpflegung zur Mitnahme in den Nationalpark ausgegeben.



Nach Untergruppen	Gasthof, Restaurant etc.	Verpflegung zur Mitnahme	Übernachtung	Souvenirs, Bücher etc.	Geführte Tour
Total (n=696)	60	47	19	15	13
Männer (n=385)	62	49	18	16	14
Frauen (n=308)	57	45	21	14	12
16 bis 30 Jahre (n=167)	49	45	15	17	11
31 bis 49 Jahre (n=228)	52	52	16	18	16
50 Jahre und älter (n=301)	72	45	24	11	12
Ohne Matura (n=424)	62	47	17	14	12
Mit Matura (n=272)	56	48	23	17	14
Wien (n=156)	59	44	13	11	13
Ost (n=314)	60	49	22	20	14
West (n=226)	60	48	19	11	11
1 Person (n=176)	62	45	15	15	10
2 Personen (n=257)	63	43	20	13	12
3 Pers. u. mehr (n=263)	55	54	20	17	15
Ja (n=142)	50	51	16	16	21
Nein (n=554)	62	47	20	15	11

Frage 19: Wenn Sie an Ihren letzten Besuch im Nationalparkdenken, wofür haben Sie da Geld im Nationalpark bzw. in der Region ausgegeben?

Angaben in %

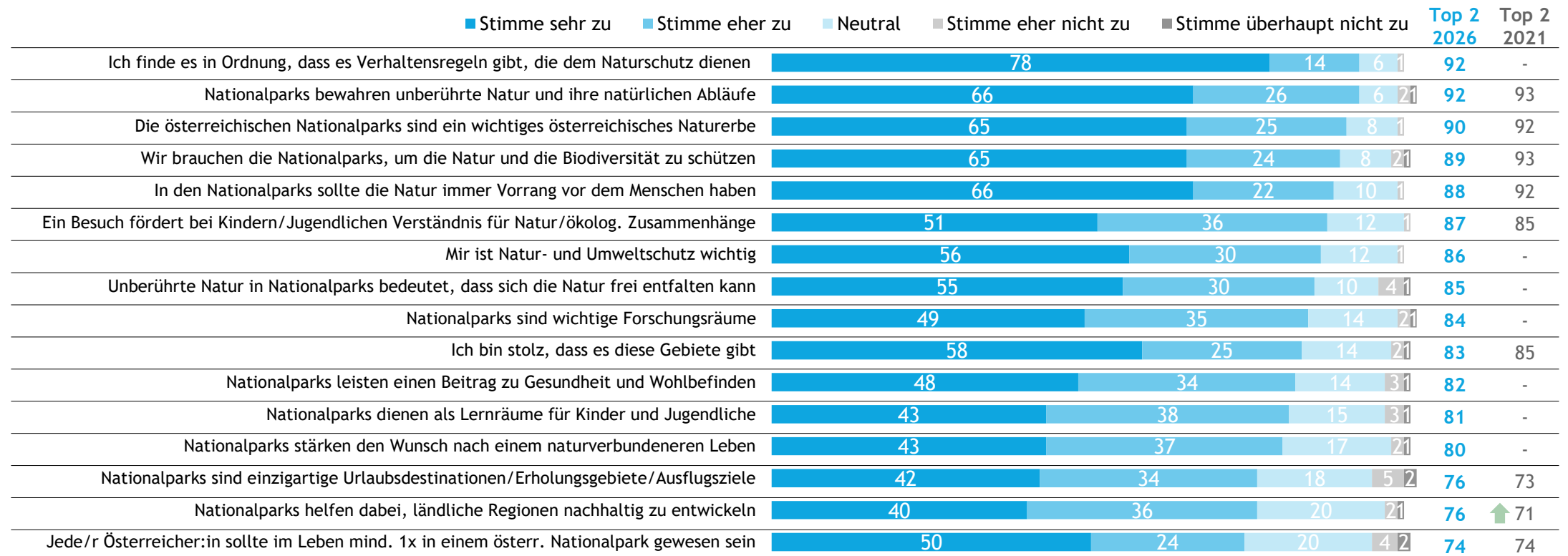
(Basis: Haben bereits Nationalpark(s) besucht)
n= 696

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Zustimmung zu Aussagen über Nationalparks

Hohe Zustimmung bei den Aussagen. Man hat hohes Verständnis für Verhaltensregeln, findet besonders, dass Nationalparks unberührte Natur bewahren, ein wichtiges Naturerbe sind und helfen Natur und Biodiversität zu schützen. Auch sollte in den Nationalparks die Natur immer Vorrang vor dem Menschen haben.



Frage 20: Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Angaben in %

(Basis: Alle Befragten)
n= 1114



Anstieg ≥ 5%-P. vs. 2021



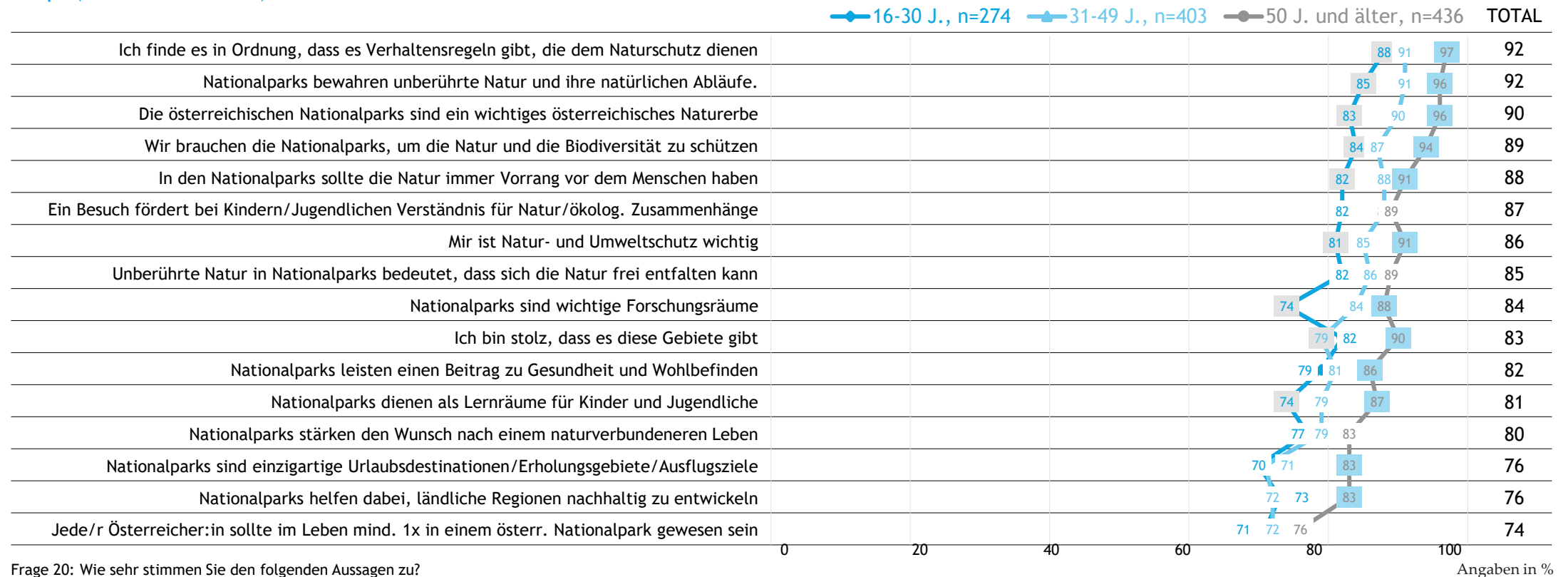
Rückgang ≥ 5%-P. vs. 2021

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Zustimmung zu Aussagen über Nationalparks - nach Altersgruppen

Die Zustimmung zu den Aussagen ist in der Altersgruppe 50+ überwiegend am höchsten, hohe Zustimmungsraten zeigen sich aber auch bei den Jüngeren.

Top2 (stimme sehr/eher zu)



Frage 20: Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

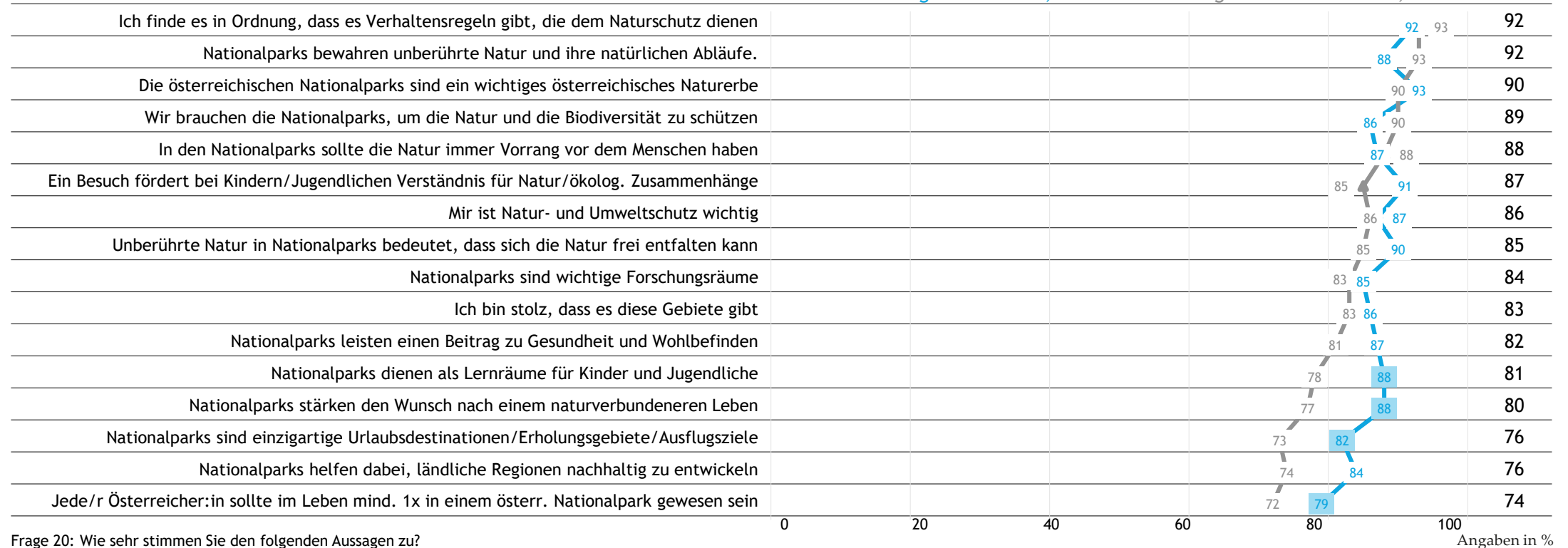
Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Zustimmung zu Aussagen über Nationalparks - nach Infostand

Jene, die sehr bzw. eher gut über die Nationalparks informiert sind, stimmen stärker zu, dass Nationalparks als Lernräume für Kinder und Jugendliche dienen, den Wunsch nach einem naturverbundenen Leben stärken, dabei helfen, ländliche Regionen nachhaltig zu entwickeln und einzigartige Urlaubs- und Erholungsdestinationen sind.

Top2 (stimme sehr/eher zu)

Sehr/Eher gut informiert, n=305 Weniger/Nicht informiert, n=809 TOTAL



Frage 20: Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

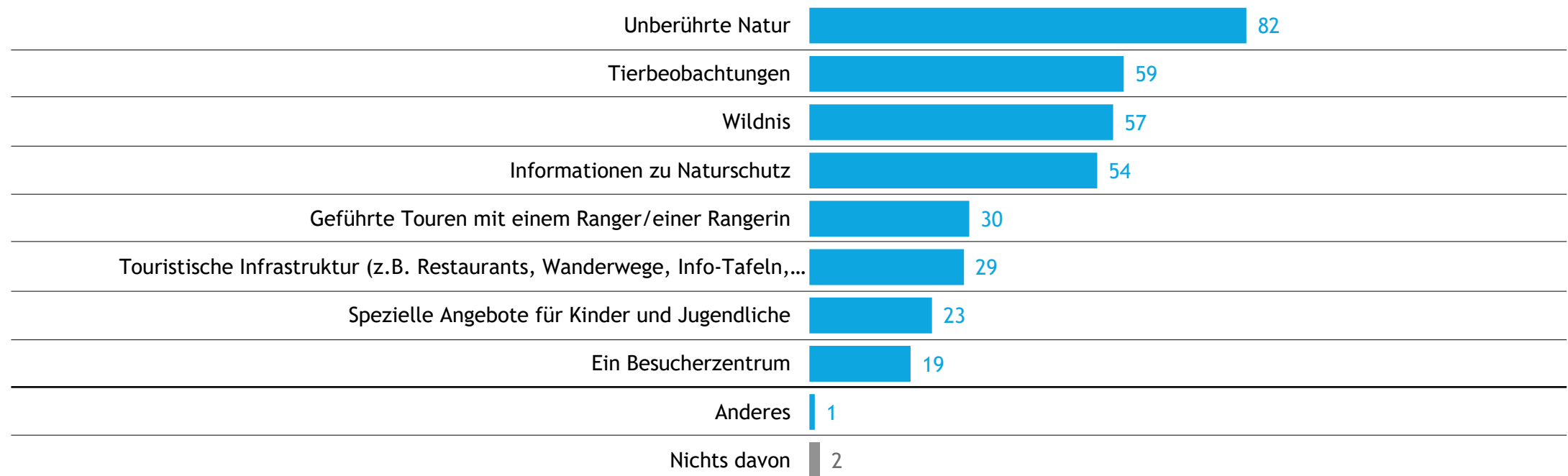
(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Erwartungen an Besuch im Nationalpark

8 von 10 Befragten erwarten sich von einem Besuch im Nationalpark unberührte Natur, 6 von 10 Tierbeobachtungen, gefolgt von Wildnis und Informationen zu Naturschutz.



Frage 21: Was erwarten Sie sich von einem Besuch im Nationalpark?

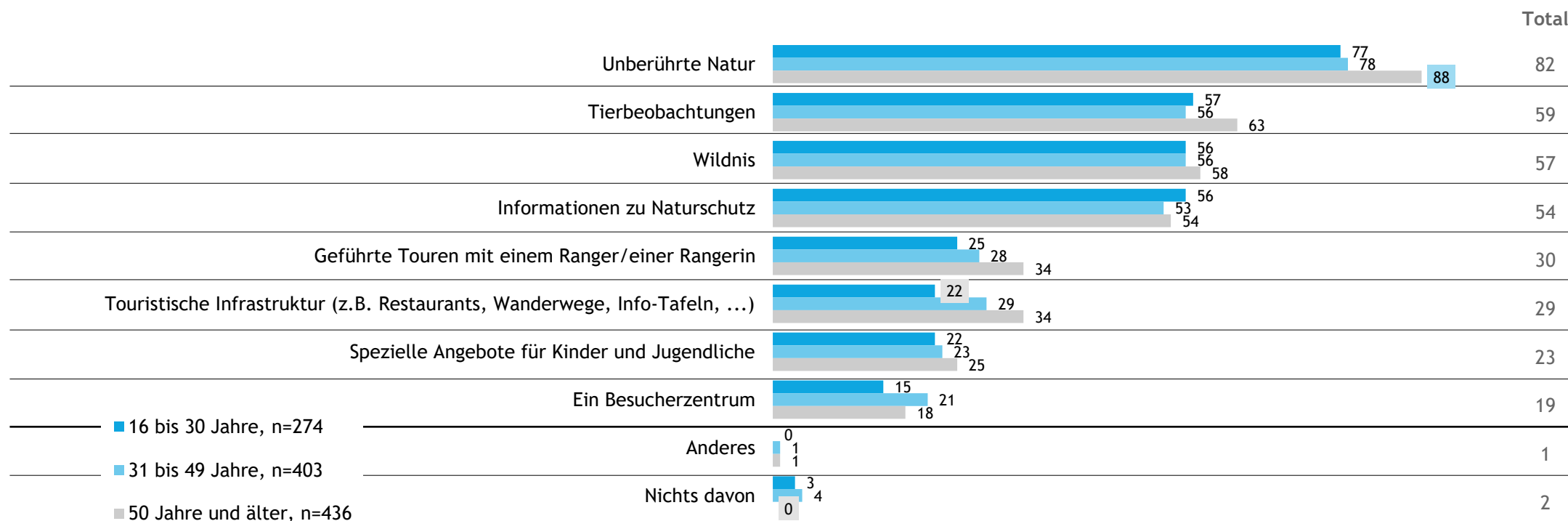
Angaben in %

(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Erwartungen an Besuch im Nationalpark - nach Altersgruppen

Bis 30-Jährige erwarten weniger deutlich als über 50-Jährige unberührte Natur und touristische Infrastruktur.



Frage 21: Was erwarten Sie sich von einem Besuch im Nationalpark?

Angaben in %

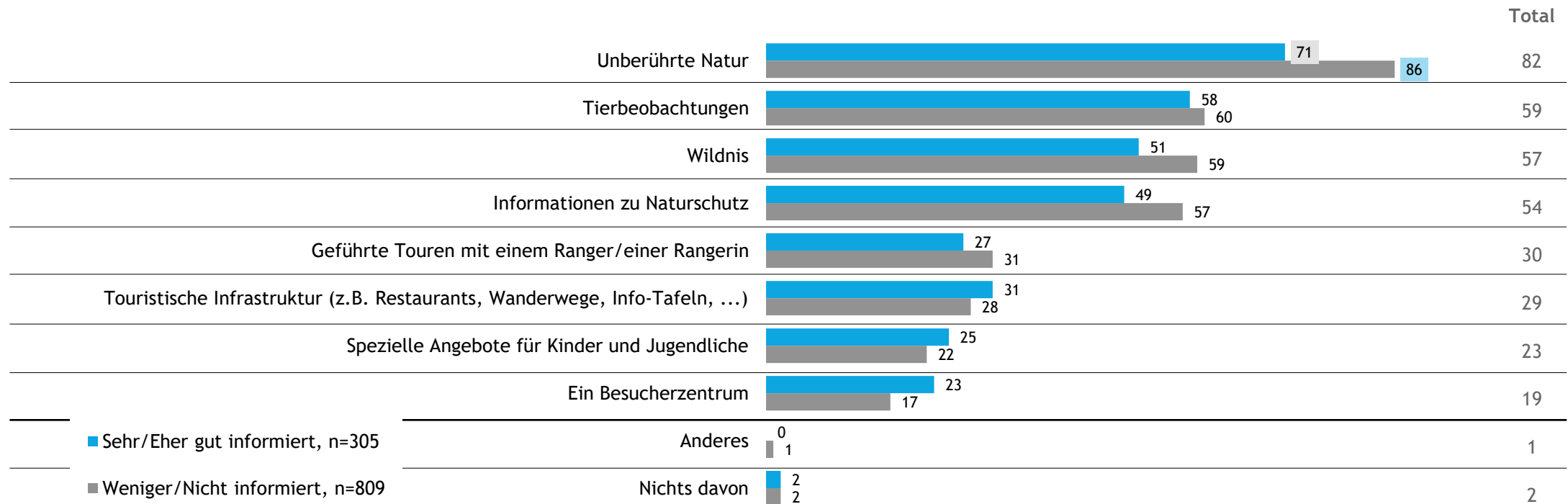
(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Erwartungen an Besuch im Nationalpark - nach Infostand

Jene, die weniger oder gar nicht über die Nationalparks informiert sind, erwarten sich häufiger unberührte Natur als jene, die (sehr) gut informiert sind. Gut informierte erwarten sich tendenziell häufiger ein Besucherzentrum und touristische Infrastruktur.



Frage 21: Was erwarten Sie sich von einem Besuch im Nationalpark?

Angaben in %

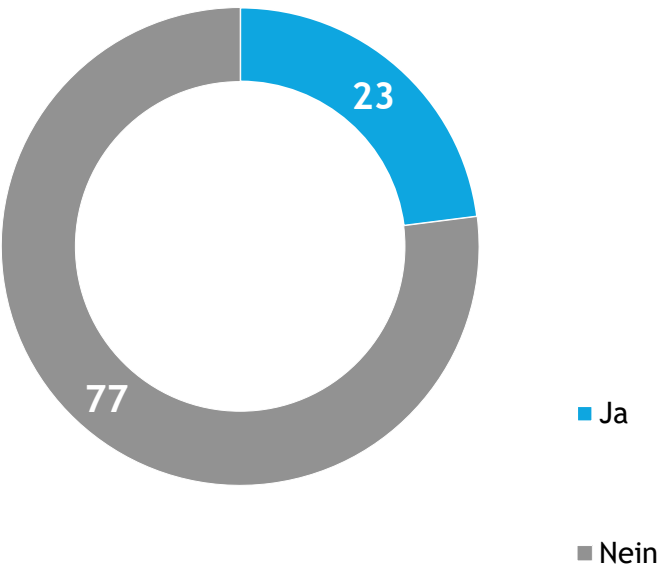
(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Wohnen in der Nähe eines Nationalparks

2 von 10 Österreicher:innen leben in der Nähe eines Nationalparks.



Nach Untergruppen - Ja			2021
Total (n=1114)			20
Männer (n=559)			22
Frauen (n=551)			17
16 bis 30 Jahre (n=274)			14
31 bis 49 Jahre (n=403)			20
50 Jahre und älter (n=436)			22
Ohne Matura (n=729)			17
Mit Matura (n=385)			26
Wien (n=250)			28
Ost (n=466)			19
West (n=398)			15
Haushaltsgröße	1 Person (n=276)	24	20
	2 Personen (n=401)	24	20
	3 Pers. u. mehr (n=437)	20	19
Kinder bis 14 J. im Haushalt	Ja (n=251)	22	20
	Nein (n=863)	23	19

Frage 22: Wohnen Sie in der Nähe eines Nationalparks?

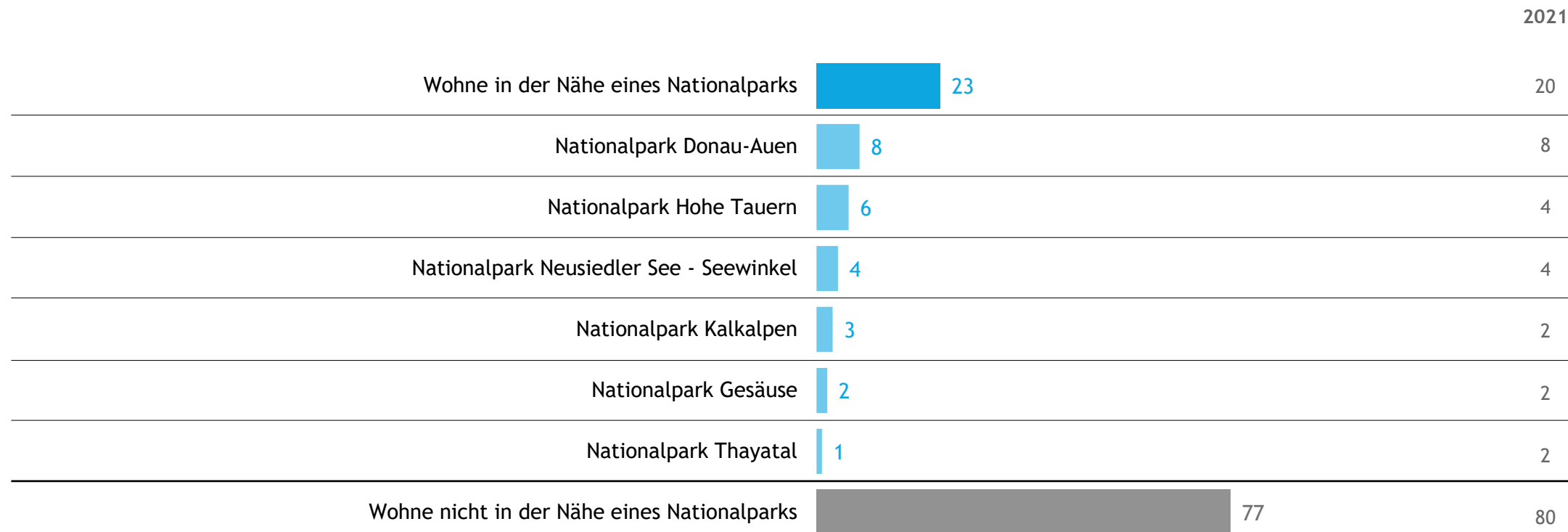
Angaben in %

(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026

Wohnen in der Nähe der einzelnen Nationalparks

Am häufigsten wohnen die Österreicher:innen in der Nähe der Donau-Auen bzw. Neusiedler See



Frage 23: In der Nähe welches Nationalparks wohnen Sie?

Angaben in %

(Basis: Alle Befragten)
n= 1114

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews, österr. Bevölkerung 16-69 Jahre, n=1114
Studie Nr. 8238, Jänner/Februar 2026



6

Ihre Ansprechperson

Ihre Ansprechpersonen



Mag. Petra Starecek
Studienleitung
petra.starecek@integral.co.at
+43 1 799 19 94-52

Diese Studie wurde entsprechend der
Qualitätsrichtlinien des Verbands der
Markt- und Meinungsforschungsinstitute
Österreichs durchgeführt.



integral:

© Copyright

INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungsges.m.b.H.

Das vorliegende Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jegliche Veröffentlichung von Material aus diesem Bericht muss vorweg mit der INTEGRAL GmbH abgesprochen werden. Zitate und Nachdrucke, auch auszugsweise, sind nur mit ausdrücklicher Genehmigung und Quellenhinweisen gestattet.

Die enthaltenen Bilder sind Eigentum der INTEGRAL GmbH bzw. Pixabay, Pexels und iStock und unterliegen den Lizenzbestimmungen dieser Unternehmen. Die Bilder dürfen weder veröffentlicht noch an Dritte weiter gegeben werden.