

Wahrnehmung des Nationalpark Magazins

Ergebnisse einer Bevölkerungsbefragung der Bundesländer
Salzburg, Kärnten und Tirol im Trendvergleich zu 2013

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Eine Analyse des MARKET Marktforschungsinstituts für den
Nationalpark Hohe Tauern



Inhaltlicher Überblick

- | | |
|---|-----------------|
| 1. Aufgabenstellung und methodischer Aufbau | Chart 4 bis 9 |
| 2. Zugang zum Nationalpark-Magazin | Chart 11 bis 16 |
| 3. Einstellungen zum Nationalpark-Magazin | Chart 18 bis 22 |
| 4. Themenschwerpunkte und Zukunftsausrichtung | Chart 24 bis 39 |
| 5. Attraktivität und Wirkkraft des Magazins | Chart 41 bis 49 |



KAPITEL 1

Aufgabenstellung & methodischer Aufbau





Aufgabenstellung

Analyse der Durchsetzungskraft und der qualitativen Einschätzung des Nationalpark-Magazins Hohe Tauern im Trend zu 2013, dabei interessierte

- Die Bekanntheit, der Erhalt und die Nutzung des Magazins
- Die Wahrnehmung der Relevanz des Magazins
- Themenschwerpunkte und zukünftige Themen
- Eigenschaften, Attraktivität und Wirkkraft des Magazins



Zielgruppe

Bevölkerung in den Bundesländern Salzburg, Kärnten und in Tirol,, von 16 Jahren bis ultimo.



Repräsentativität

Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen, der Bevölkerung in den definierten Bundesländern ab 16 Jahre.

Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.



Fragebogen

Fragebogen befindet sich im Anhang



Befragungsart

Telefonische Befragung durch fachlich geschulte Mitarbeiter*innen, CATI-Interviews, Quotierungsmerkmale sind: Alter, Geschlecht, Bundesland und Bildung



Auswertungsbasis

Bevölkerung in Salzburg, Kärnten und in Tirol :
n=1500, maximale statistische Schwankungsbreite +/- 2,58 Prozent

maximale statistische Schwankungsbreite pro Bundesland:
+/- 4,47 Prozent

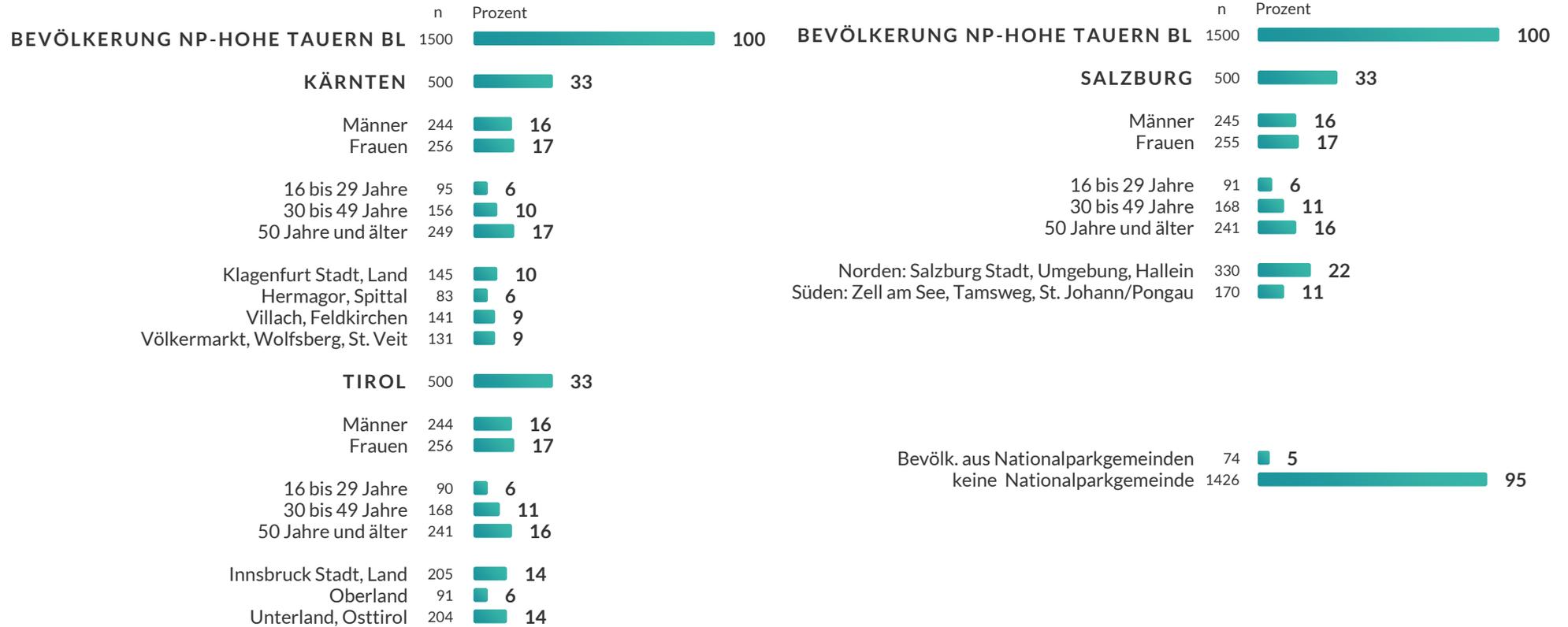


Befragungszeitraum

22. Mai 2023 bis 07. Juli 2023

Struktur der Befragten

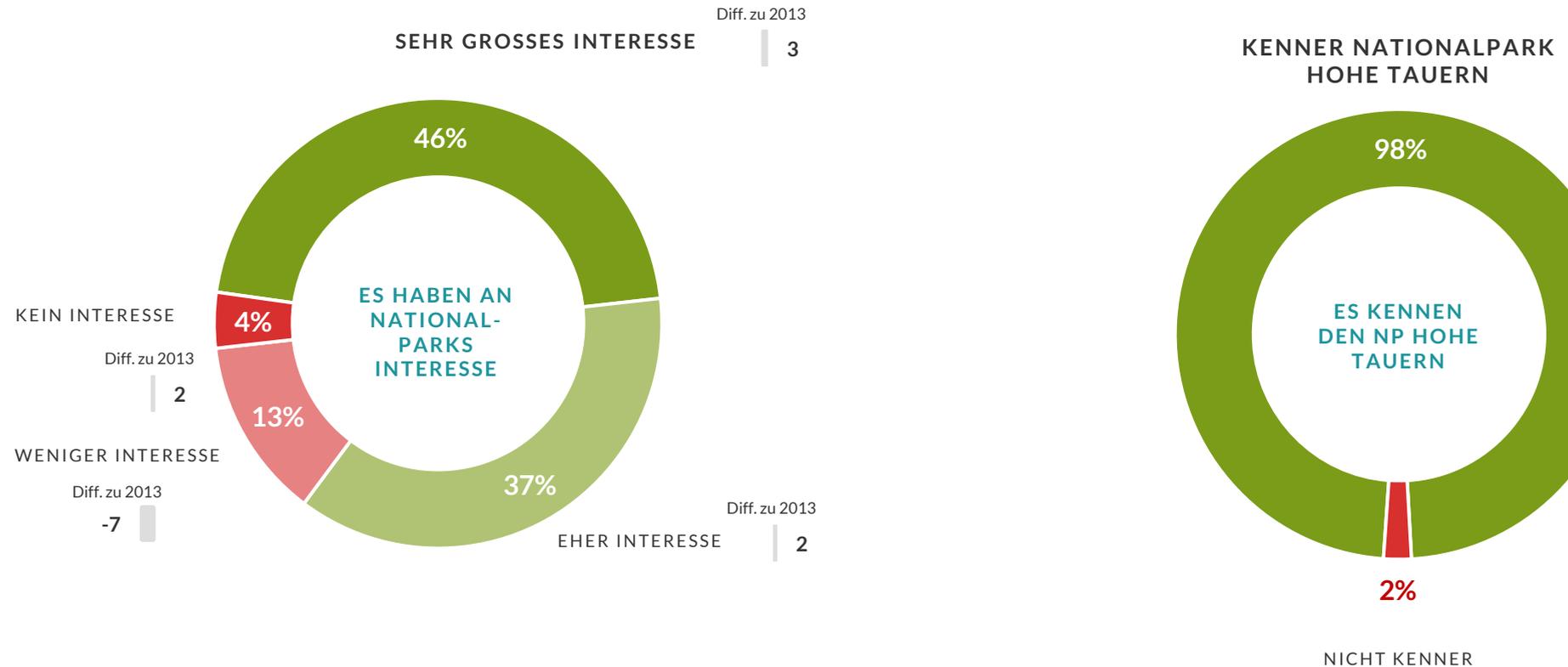
Strukturelle Zusammensetzung der Zielgruppe



Interesse an Nationalparks in Österreich

Interesse an Nationalparks und Kenner Nationalpark Hohe Tauern

i Grundsätzlich großes Interesse an Nationalparks, das sich zu 2013 noch erhöht hat, den Nationalpark Hohe Tauern kennen 98 Prozent der Bevölkerung.

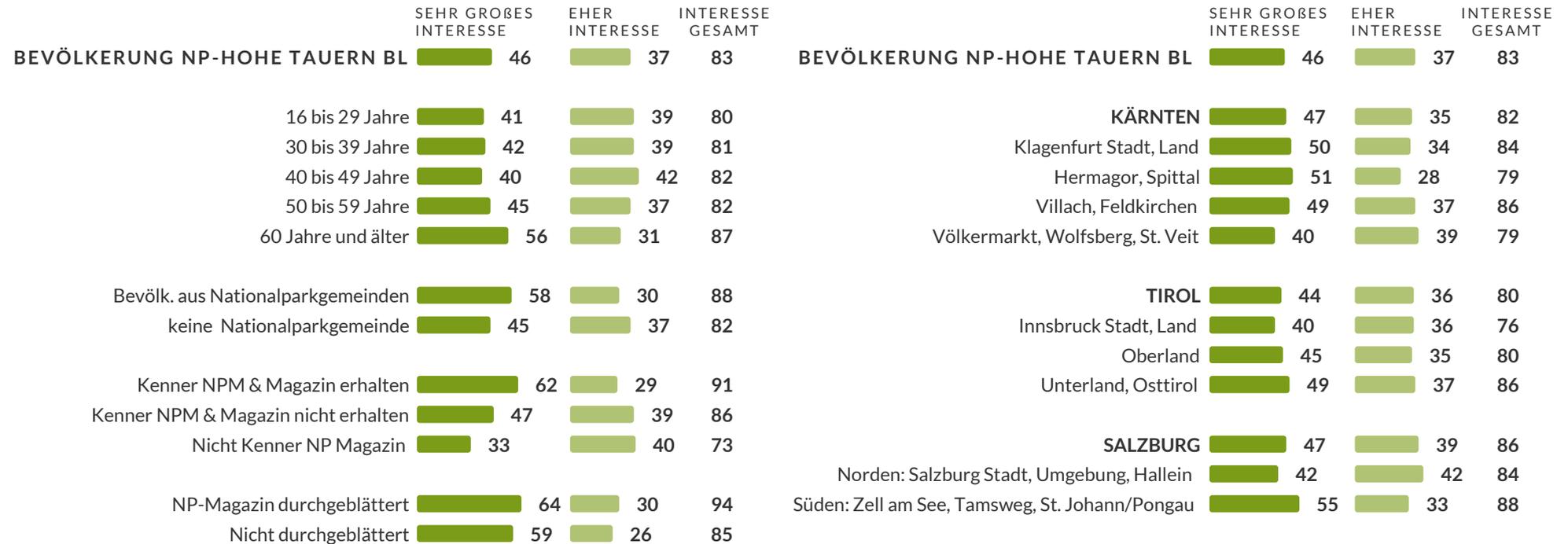


Frage: Heute geht es um das Thema Nationalpark. Wie groß ist Ihr Interesse ganz allgemein für Nationalparks in Österreich? Würden Sie sagen
Kennen Sie den Nationalpark Hohe Tauern zumindest dem Namen nach?

Interesse an Nationalparks in Österreich

nach soziodemografischen Merkmalen

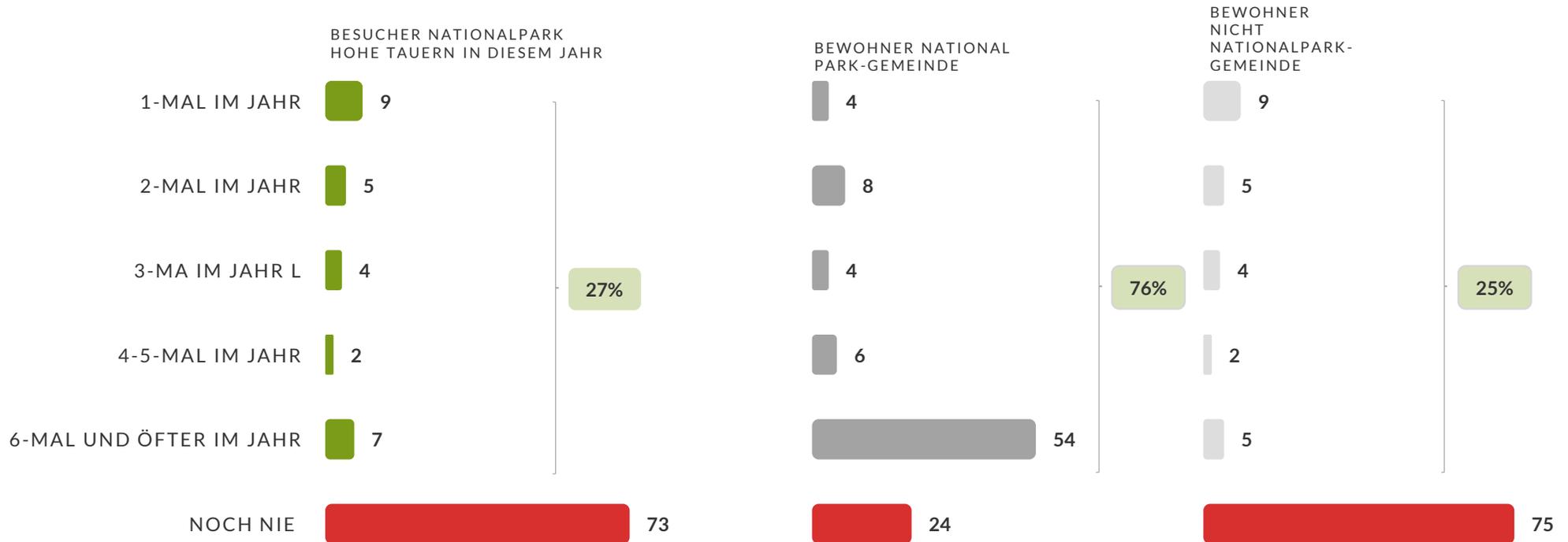
i Je älter, umso höher das Interesse an Nationalparks, in Hermagor/Spittal, im Süden Salzburgs und im Unterland/Osttirol höheres Interesse als in den restlichen Gebieten.



Frage: Heute geht es um das Thema Nationalpark. Wie groß ist Ihr Interesse ganz allgemein für Nationalparks in Österreich? Würden Sie sagen Kennen Sie den Nationalpark Hohe Tauern zumindest dem Namen nach?

Besuchshäufigkeit Nationalpark Hohe Tauern

i Rund ein Viertel der befragten Bevölkerung hat innerhalb des letzten Jahres den Nationalpark Hohe Tauern besucht, unter jenen in Nationalpark-Gemeinden Wohnhaften waren drei Viertel vor Ort.

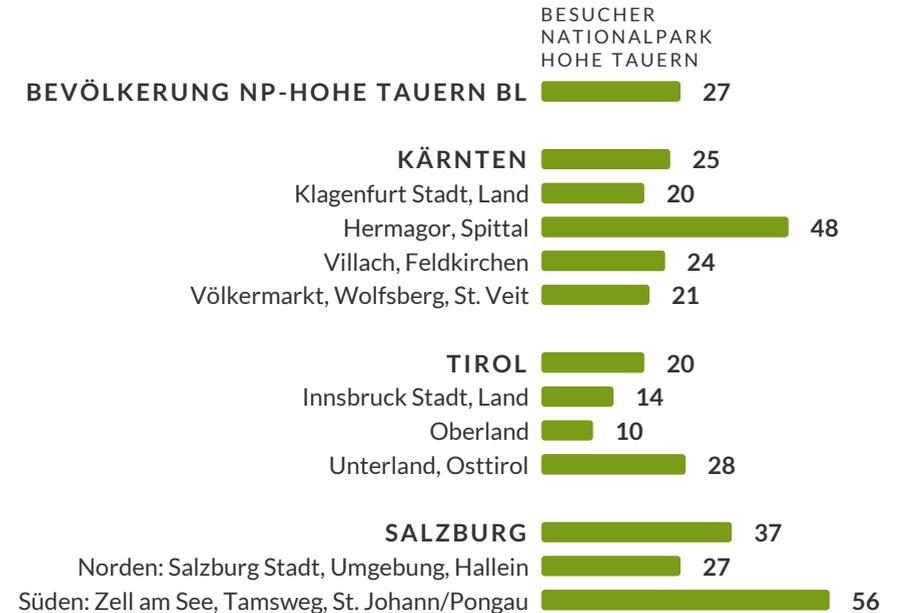
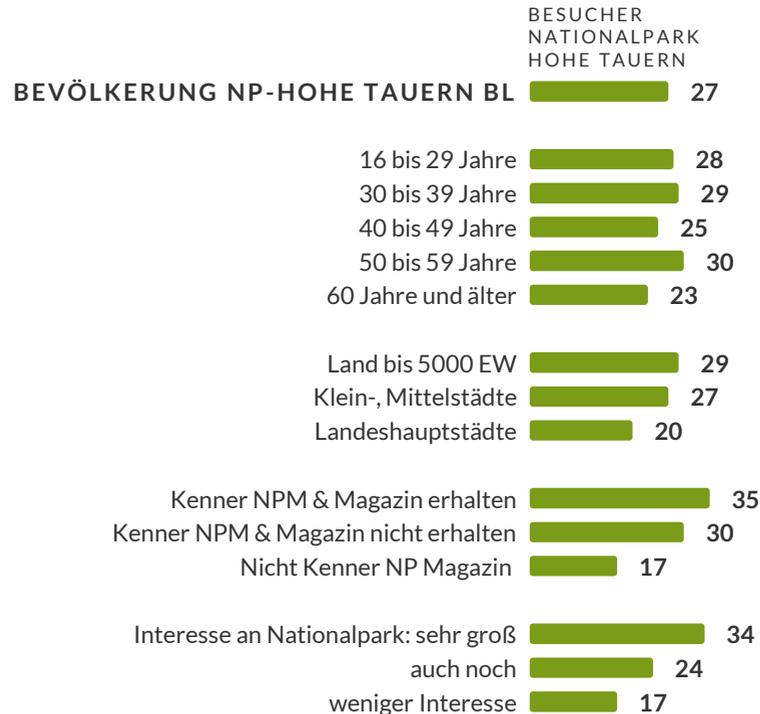


Frage: Wie oft waren Sie in diesem Jahr schon im Nationalpark Hohe Tauern unterwegs?

Besuchshäufigkeit Nationalpark Hohe Tauern

nach soziodemografischen Merkmalen

i Klare Korrelation zwischen Magazin Erhalt und Besuchshäufigkeit, Bewohner der Region Salzburg Süd und der Region Hermagor / Spittal findet man am häufigsten im Nationalpark.



Frage: Wie oft waren Sie in diesem Jahr schon im Nationalpark Hohe Tauern unterwegs?



KAPITEL 2

Zugang zum Nationalpark- Magazin

Bekanntheit und Erhalt des Nationalpark Magazins

Basis: Bevölkerung der Bundesländer Salzburg, Kärnten und Tirol

i 66 Prozent haben vom Nationalpark-Magazin schon einmal gehört, ein Viertel der Bevölkerung hat das Magazin in den letzten Tagen bewusst erhalten. Beide Werte liegen etwas unter den Werten von 2013 – allerdings hat sich die Mediennutzung auch stark verändert.



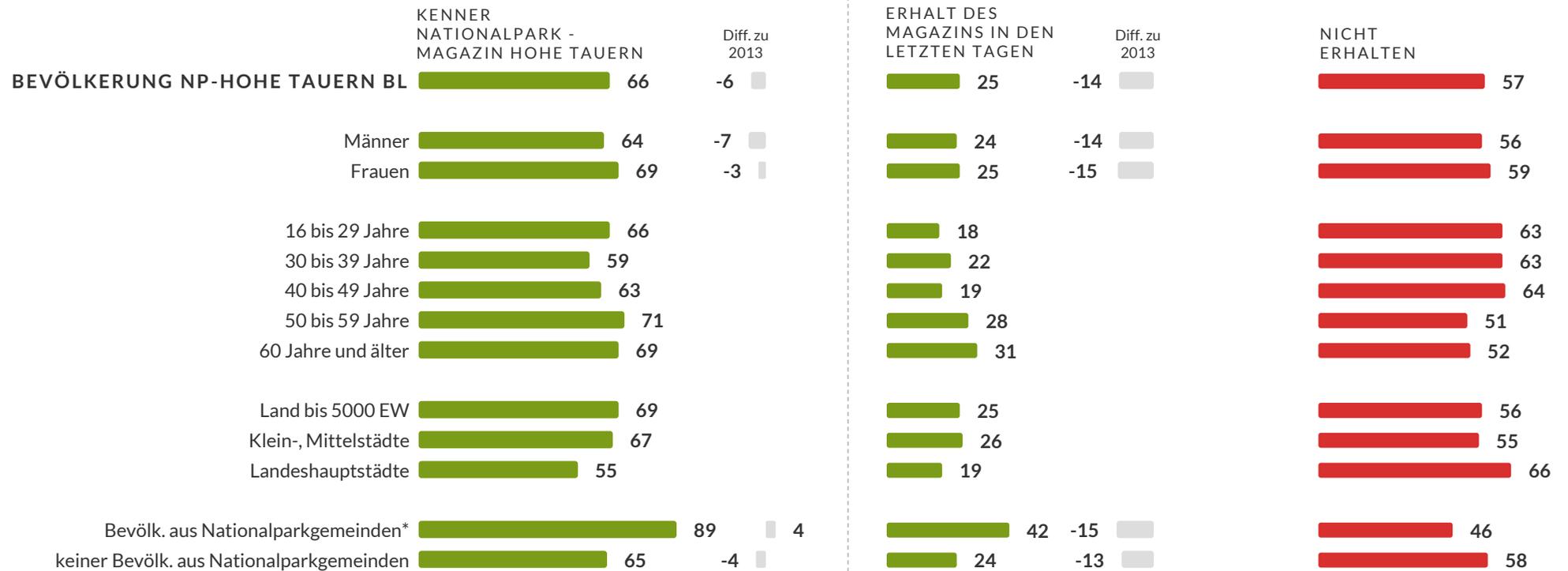
*) Fragestellung nicht 100% vergleichbar – 2013: 3-mal jährlich wird vom Nationalpark Hohe Tauern das Nationalpark-Magazin – früher: Die „Tauernblicke“ – herausgegeben. Kennen Sie das Nationalpark Hohe Tauern-Magazin?“

Frage: Kennen Sie das Nationalpark Magazin des Nationalparks Hohe Tauern, haben Sie von diesem schon einmal gehört oder hören Sie vom Nationalpark Magazin zum ersten Mal? Haben Sie in den letzten Tagen die aktuelle Ausgabe des Nationalparkmagazins per Post in Ihren Haushalt bekommen? Das Titelbild ist betitelt mit „Wasserschloss der Alpen“ vorne abgebildet ist ein Wildbach bzw. ein Wasserfall (im konkreten ist es der Kleinbachfall im Umbalta). Können Sie sich erinnern, diese Zeitschrift des Nationalparks Hohe Tauern in den letzten Tagen in Ihrer Post vorgefunden zu haben?

Bekanntheit und Erhalt des Nationalpark Magazins

nach demografischen Merkmalen

i Die Kennerkreise zeigen sich recht durchgängig in allen demografischen Gruppen verankert, am Land etwas stärker als in urbaneren Regionen. Das Bewusstsein für den Erhalt des Magazins ist stärker im Alter ausgeprägt.



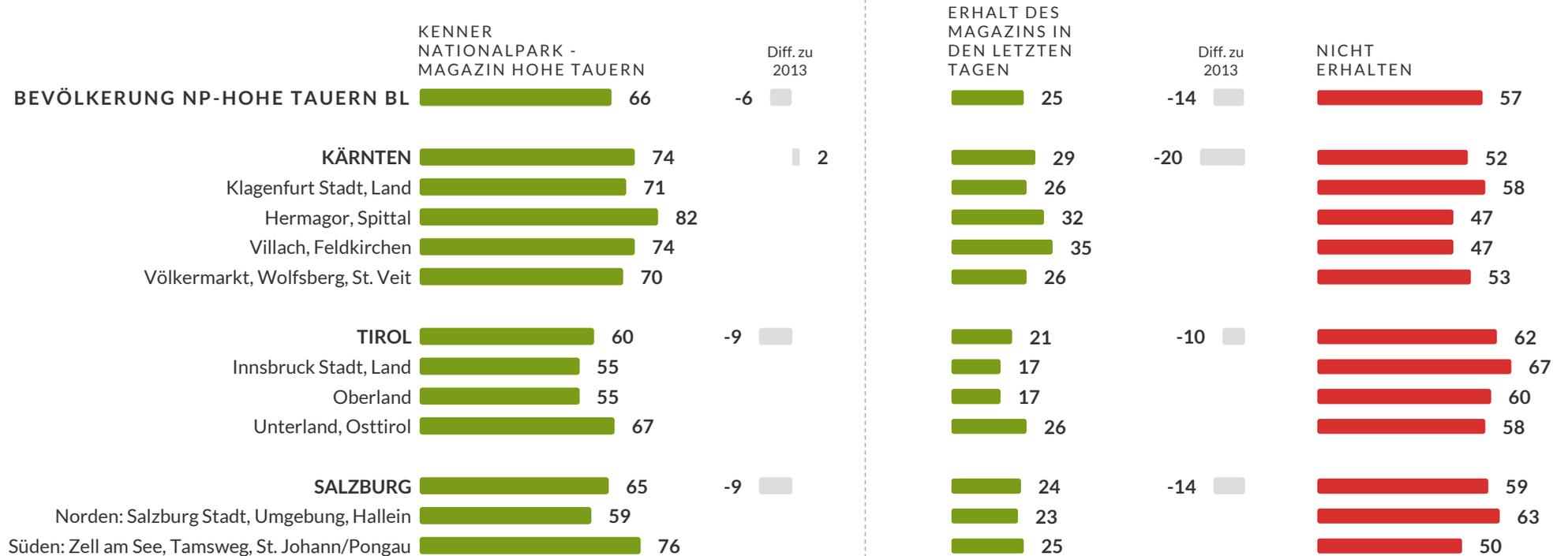
*)2023: keine Aufstockung der Bevölk. aus Nationalparkgemeinden

Frage: Kennen Sie das Nationalpark Magazin des Nationalparks Hohe Tauern, haben Sie von diesem schon einmal gehört oder hören Sie vom Nationalpark Magazin zum ersten Mal? Haben Sie in den letzten Tagen die aktuelle Ausgabe des Nationalparkmagazins per Post in Ihren Haushalt bekommen? Das Titelbild ist betitelt mit „Wasserschloss der Alpen“ vorne abgebildet ist ein Wildbach bzw. ein Wasserfall (im konkreten ist es der Kleinbachfall im Umbalal). Können Sie sich erinnern, diese Zeitschrift des Nationalparks Hohe Tauern in den letzten Tagen in Ihrer Post vorgefunden zu haben?

Bekanntheit und Erhalt des Nationalpark Magazins

nach demografischen Merkmalen / einzelne Bundesländer

i Auf regionaler Ebene betrachtet zieht Kärnten sowohl in der Bekanntheit als auch im Erhalt vor die anderen beiden Bundesländer.



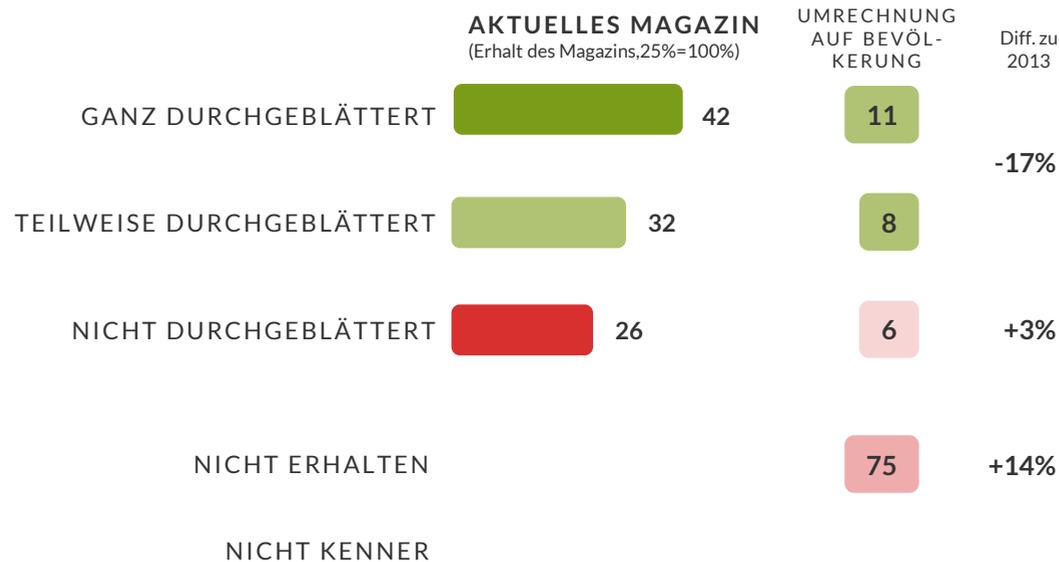
Frage: Kennen Sie das Nationalpark Magazin des Nationalparks Hohe Tauern, haben Sie von diesem schon einmal gehört oder hören Sie vom Nationalpark Magazin zum ersten Mal? Haben Sie in den letzten Tagen die aktuelle Ausgabe des Nationalparkmagazins per Post in Ihren Haushalt bekommen? Das Titelbild ist betitelt mit „Wasserschloss der Alpen“ vorne abgebildet ist ein Wildbach bzw. ein Wasserfall (im konkreten ist es der Kleinbachfall im Umbartal). Können Sie sich erinnern, diese Zeitschrift des Nationalparks Hohe Tauern in den letzten Tagen in Ihrer Post vorgefunden zu haben?

Reichweite / Leserkreis des Nationalpark-Magazin

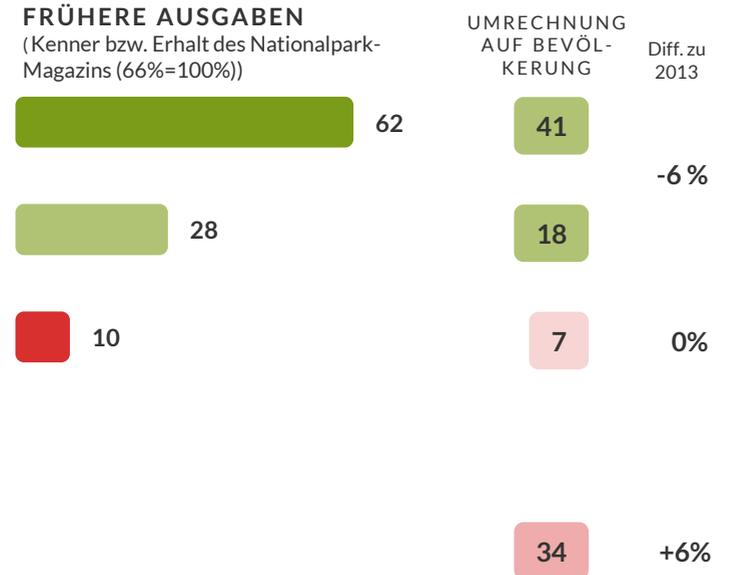
Basis: Kenner bzw. Erhalt des Nationalpark-Magazins (66%=100%)

i Auf die Nutzung angesprochen geben 74 Prozent der Personen, die das Magazin erhalten haben an, es auch bereits durchgeblättert zu haben. Der weiteste Leserkreis liegt bei 69 Prozent in der Bevölkerung, um 6 Prozentpunkte weniger als im Jahr 2013

REICHWEITE



WEITESTER LESERKREIS



MITLESER-ANTEIL



Frage: Haben Sie das aktuelle Nationalpark-Magazin bereits durchgeblättert? Haben Sie eine frühere Ausgabe des Nationalpark-Magazins durchgeblättert? Wie viele Personen in Ihrem Haushalt – wenn Sie sich selbst nicht miteinrechnen – lesen „Das Nationalpark-Magazin“ oder blättern es zumindest durch?

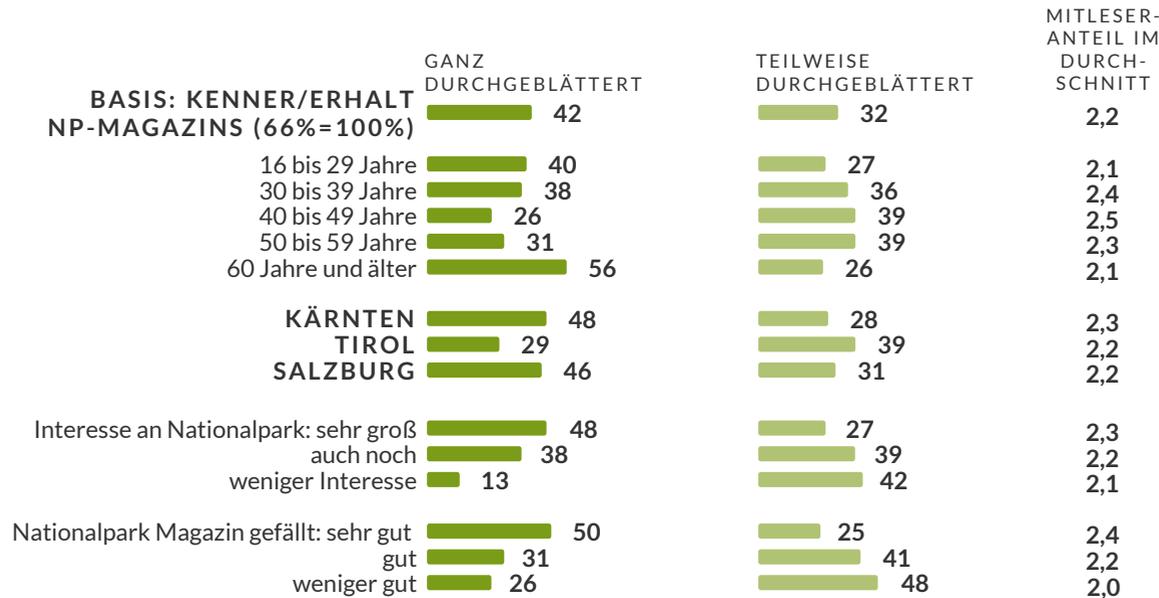
Nutzung des Nationalparkmagazin

Nach soziodemografischen Merkmalen, Basis: Kenner bzw. Erhalt des Nationalpark-Magazins (66%=100%)

i Personen mit grundsätzlichem Interesse an Nationalparks haben bereits stärker durchgeblättert als Personen mit wenig Interesse, ganz junge Erwachsene und die älteren Segmente blättern stärker ganz durch.

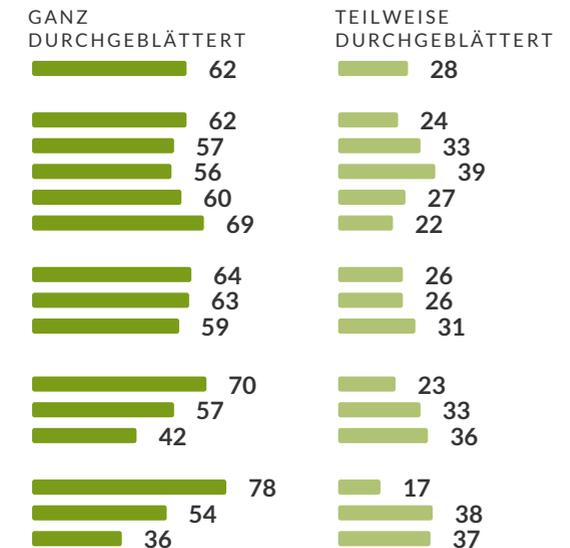
REICHWEITE / AKTUELLES MAGAZIN

(Erhalt des Magazins, 25%=100%)



WLK / FRÜHERE AUSGABEN

(Kenner bzw. Erhalt des Nationalpark-Magazins (66%=100%))

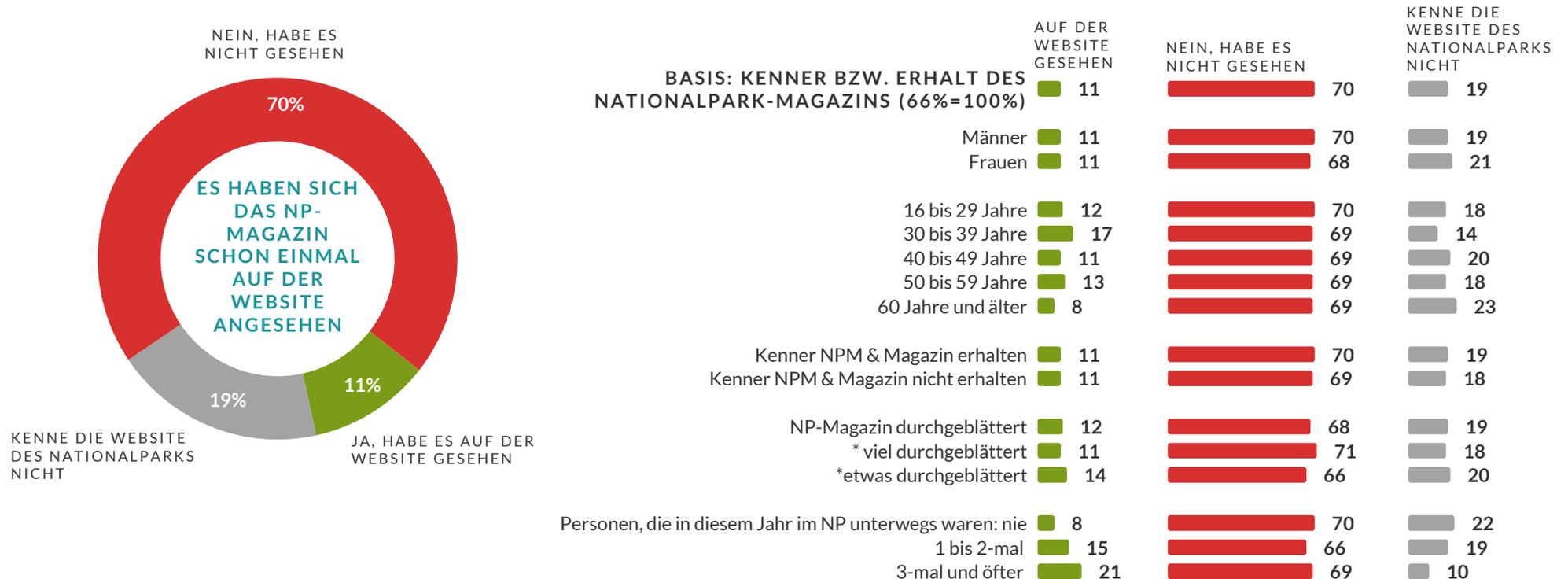


Frage: Haben Sie das aktuelle Nationalpark-Magazin bereits durchgeblättert? Haben Sie eine frühere Ausgabe des Nationalpark-Magazins durchgeblättert? Wie viele Personen in Ihrem Haushalt – wenn Sie sich selbst nicht miteinrechnen – lesen „Das Nationalpark-Magazin“ oder blättern es zumindest durch?

Online-Nutzung des Nationalpark-Magazins

Basis: Kenner bzw. Erhalt des Nationalpark-Magazins (66%=100%)

i 11 Prozent haben das Magazin auch auf der Website wahrgenommen, der Rest hat es nicht gesehen bzw. kennt die Website nicht.



Frage: „Das Nationalpark Magazin“ gibt es auch Online auf der Website des Nationalparks(www.hohetauern.at). Haben Sie es dort schon mal angesehen?



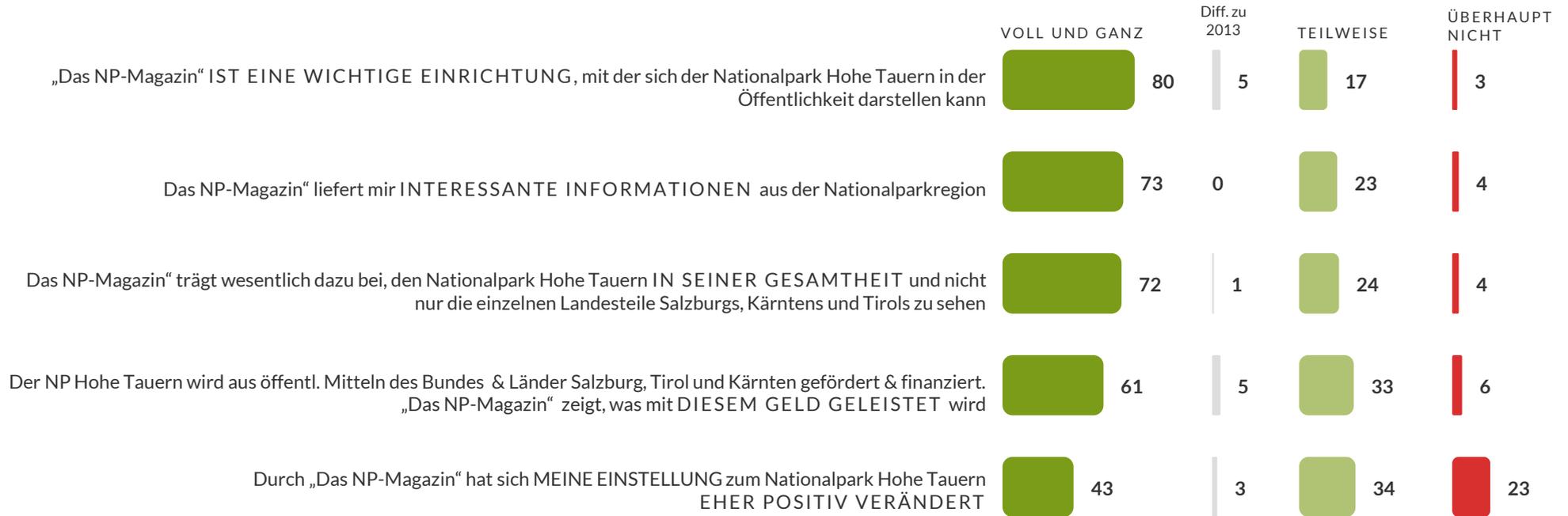
KAPITEL 3

Einstellungen zum Nationalpark-Magazin

Aussagen zum Nationalpark-Magazin

Basis: Kenner bzw. Erhalt des Nationalpark-Magazins (66%=100%)

i Dass das Magazin hohe Relevanz genießt sieht man recht klar bei der Bewertung von Aussagen: grundsätzlich konnten die Bewertungen gehalten bzw. noch gesteigert werden. Das Magazin hilft den NP nach außen darzustellen, liefert wichtige Informationen und stellt den Nationalpark als Ganzes dar.



Frage: Welche der folgenden Aussagen zum Nationalpark-Magazin halten Sie persönlich für zutreffend. Unterscheiden Sie dabei nach voll und ganz zutreffend, für teilweise zutreffend oder überhaupt nichtzutreffend?

Aussagen zum Nationalpark-Magazin

Basis: „VOLL UND GANZ“ nach ALTER

i Die Bewertungen fallen mit zunehmendem Alter noch besser aus.

	FOLGENDE EIGENSCHAFTEN TREFFEN VOLL UND GANZ ZU	16 bis 29	30 bis 39	40 bis 49	50 bis 59	60 Jahre
		Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	und älter
„Das NP-Magazin“ IST EINE WICHTIGE EINRICHTUNG, mit der sich der Nationalpark Hohe Tauern in der Öffentlichkeit darstellen kann	80	76	75	80	81	82
Das NP-Magazin“ liefert mir INTERESSANTE INFORMATIONEN aus der Nationalparkregion	73	69	69	72	74	77
Das NP-Magazin“ trägt wesentlich dazu bei, den Nationalpark Hohe Tauern IN SEINER GESAMTHEIT und nicht nur die einzelnen Landesteile Salzburgs, Kärntens und Tirols zu sehen	72	69	72	72	72	75
Der NP Hohe Tauern wird aus öffentl. Mitteln des Bundes & Länder Salzburg, Tirol und Kärnten gefördert & finanziert. „Das NP-Magazin“ zeigt, was mit DIESEM GELD GELEISTET wird	61	54	60	58	61	68
Durch „Das NP-Magazin“ hat sich MEINE EINSTELLUNG zum Nationalpark Hohe Tauern EHER POSITIV VERÄNDERT	43	40	40	41	39	49

Frage: Welche der folgenden Aussagen zum Nationalpark-Magazin halten Sie persönlich für zutreffend. Unterscheiden Sie dabei nach voll und ganz zutreffend, für teilweise zutreffend oder überhaupt nichtzutreffend?

Aussagen zum Nationalpark-Magazin

Basis: „VOLL UND GANZ “nach Erhalt und nach Auseinandersetzung

i Leser der aktuellen Ausgabe sprechen dem Magazin noch mehr Bedeutung zu, auch zeigt das Magazin im positiven Sinne auf, was alles für den NP geleistet wird.

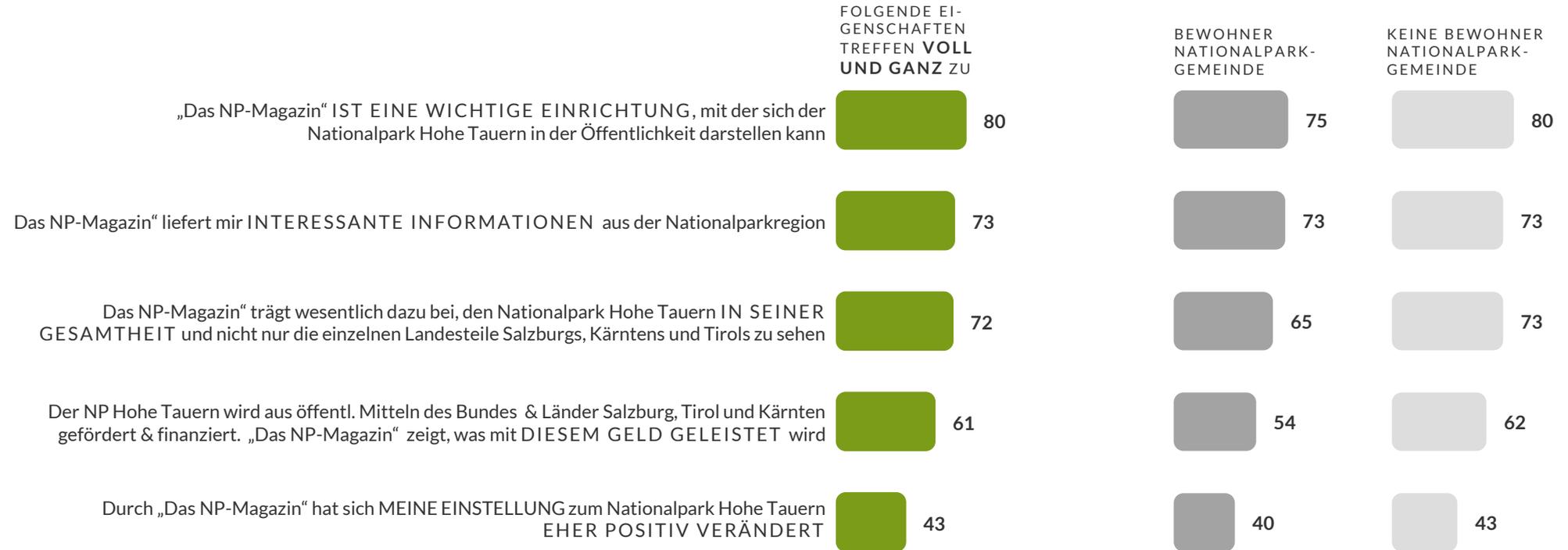
	FOLGENDE EIGENSCHAFTEN TREFFEN VOLL UND GANZ ZU	Kenner NPM & Magazin erhalten	Kenner NPM & Magazin NICHT erhalten	NATIONALPARK-MAGAZIN			
				DURCH-GEBLÄT-TERT	*davon viel	*davon etwas	NICHT DURCH-GEBLÄT-TERT
„Das NP-Magazin“ IST EINE WICHTIGE EINRICHTUNG, mit der sich der Nationalpark Hohe Tauern in der Öffentlichkeit darstellen kann	80	83	77	84	89	77	82
Das NP-Magazin“ liefert mir INTERESSANTE INFORMATIONEN aus der Nationalparkregion	73	79	69	83	86	79	68
Das NP-Magazin“ trägt wesentlich dazu bei, den Nationalpark Hohe Tauern IN SEINER GESAMTHEIT und nicht nur die einzelnen Landesteile Salzburgs, Kärntens und Tirols zu sehen	72	78	69	78	81	75	77
Der NP Hohe Tauern wird aus öffentl. Mitteln des Bundes & Länder Salzburg, Tirol und Kärnten gefördert & finanziert. „Das NP-Magazin“ zeigt, was mit DIESEM GELD GELEISTET wird	61	69	57	71	73	69	63
Durch „Das NP-Magazin“ hat sich MEINE EINSTELLUNG zum Nationalpark Hohe Tauern EHER POSITIV VERÄNDERT	43	50	38	54	56	51	38

Frage: Welche der folgenden Aussagen zum Nationalpark-Magazin halten Sie persönlich für zutreffend. Unterscheiden Sie dabei nach voll und ganz zutreffend, für teilweise zutreffend oder überhaupt nichtzutreffend?

Aussagen zum Nationalpark-Magazin

Basis: „VOLL UND GANZ “nach Nationalparkgemeinde / keine Nationalparkgemeinde

i Zwischen der Einstellung von Nationalparkgemeinden und nicht NP-Gemeinden zeigen sich nur wenig Unterschiede.



Frage: Welche der folgenden Aussagen zum Nationalpark-Magazin halten Sie persönlich für zutreffend. Unterscheiden Sie dabei nach voll und ganz zutreffend, für teilweise zutreffend oder überhaupt nichtzutreffend?

Aussagen zum Nationalpark-Magazin

Basis: „VOLL UND GANZ “nach Bundesländern

i Auch in den Bundesländern zeigen sich wenig Abweichungen vom Meinungsschnitt – Kärnten hat die Nase leicht vorne.



Frage: Welche der folgenden Aussagen zum Nationalpark-Magazin halten Sie persönlich für zutreffend. Unterscheiden Sie dabei nach voll und ganz zutreffend, für teilweise zutreffend oder überhaupt nichtzutreffend?



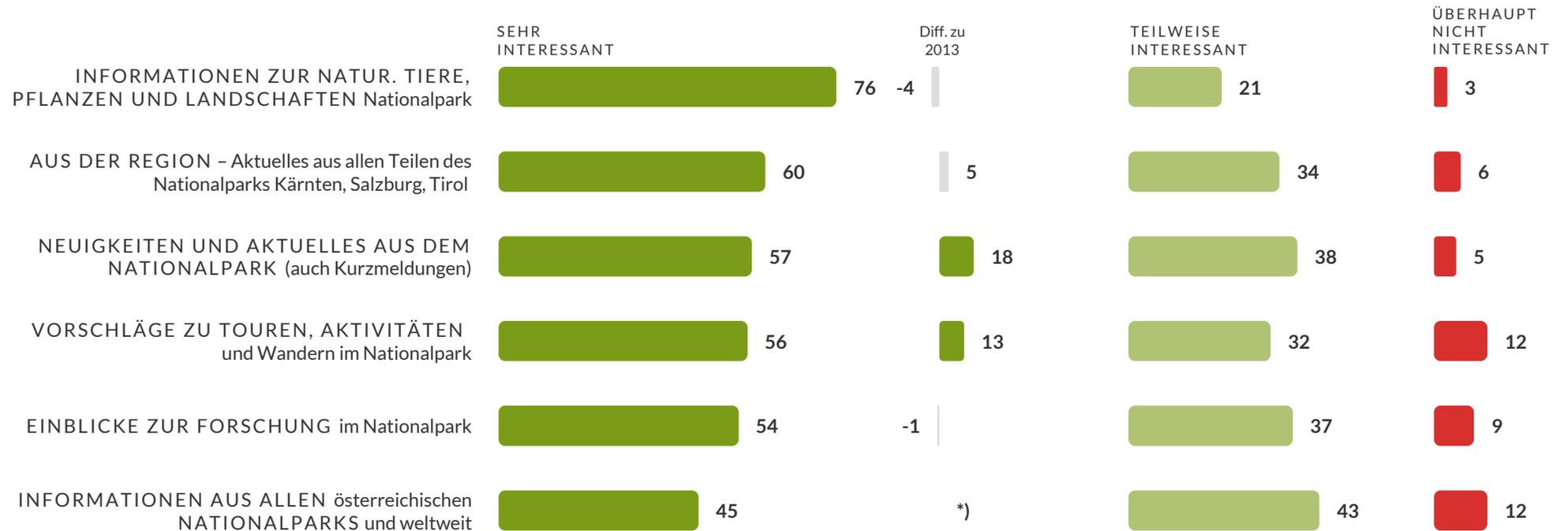
KAPITEL 4

Themenschwerpunkte und Zukunftsausrichtung

Interesse an Themen-Schwerpunkten

Basis: Kenner bzw. Erhalt des Nationalpark-Magazins (66%=100%)

i Noch spannender als im Jahr 2013 ist die schnelle Information zu Neuigkeiten und Aktuellem und die Vorschläge zu Touren und Aktivitäten.



*) wurde 2013 nicht erhoben

Frage: Das Nationalpark-Magazin ist nach verschiedenen Themen-Schwerpunkten gegliedert. Sagen Sie mir bitte für jeden Bereich, den ich Ihnen jetzt vorlese, ob er für Sie persönlich -

Interesse an Themen-Schwerpunkten

Basis: „SEHR INTERESSANT“ nach ALTER

i Mit Touren und Aktivitäten kann man bei den Jungen punkten, Informationen zu Natur, Tiere und Pflanzen des Nationalparks interessieren eher die älteren Segmente.

	FOLGENDE THEMENBEREICHE SIND SEHR INTERESSANT	16 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60 Jahre und älter
INFORMATIONEN zur NATUR. TIERE, PFLANZEN & LANDSCHAFTEN Nationalpark	76	73	71	77	76	79
AUS DER REGION – Aktuelles aus allen Teilen des Nationalparks Kärnten, Salzburg, Tirol	60	57	59	58	60	65
NEUIGKEITEN UND AKTUELLES AUS DEM NATIONALPARK (auch Kurzmeldungen)	57	51	53	54	58	64
VORSCHLÄGE ZU TOUREN, AKTIVITÄTEN und Wandern im Nationalpark	56	62	59	53	53	56
EINBLICKE ZUR FORSCHUNG im Nationalpark	54	54	54	49	52	56
INFORMATIONEN AUS ALLEN österreichischen NATIONALPARKS und weltweit	45	47	39	41	43	51

Frage: Das Nationalpark-Magazin ist nach verschiedenen Themen-Schwerpunkten gegliedert. Sagen Sie mir bitte für jeden Bereich, den ich Ihnen jetzt vorlese, ob er für Sie persönlich –

Interesse an Themen-Schwerpunkten

Basis: „SEHR INTERESSANT“ nach Erhalt und nach Auseinandersetzung

i Leser zeigen grundsätzlich ein deutlich höheres Interesse an den einzelnen Themen als Nicht-Leser

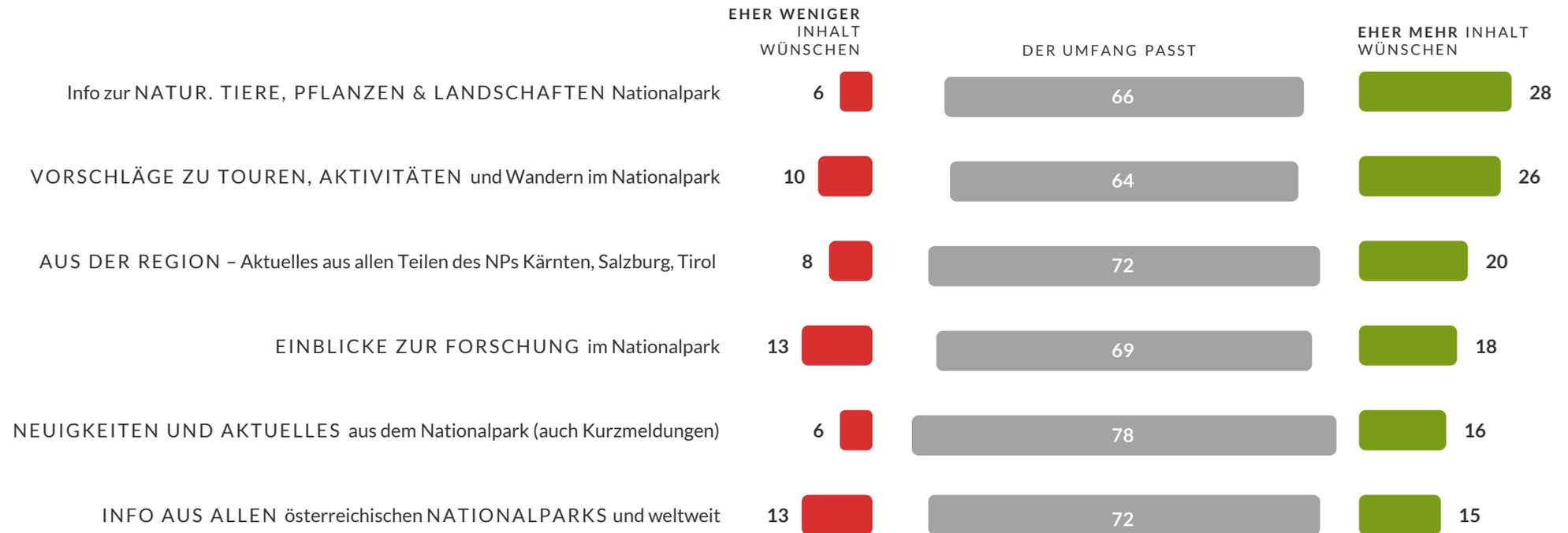
	FOLGENDE THEMENBEREICHE SIND SEHR INTERESSANT	Kenner NPM & Magazin erhalten	Kenner NPM & Magazin NICHT erhalten	NATIONALPARK-MAGAZIN			
				DURCH-GEBLÄT-TERT	*davon viel	*davon etwas	NICHT DURCH-GEBLÄT-TERT
INFORMATIONEN zur NATUR, TIERE, PFLANZEN & LANDSCHAFTEN Nationalpark	 76	81	73	82	85	78	76
AUS DER REGION – Aktuelles aus allen Teilen des Nationalparks Kärnten, Salzburg, Tirol	 60	68	56	72	78	64	57
NEUIGKEITEN UND AKTUELLES AUS DEM NATIONALPARK (auch Kurzmeldungen)	 57	66	52	70	78	60	54
VORSCHLÄGE ZU TOUREN, AKTIVITÄTEN und Wandern im Nationalpark	 56	63	53	65	69	59	58
EINBLICKE ZUR FORSCHUNG im Nationalpark	 54	60	49	63	69	56	50
INFORMATIONEN AUS ALLEN österreichischen NATIONALPARKS und weltweit	 45	53	41	55	62	45	47

Frage: Das Nationalpark-Magazin ist nach verschiedenen Themen-Schwerpunkten gegliedert. Sagen Sie mir bitte für jeden Bereich, den ich Ihnen jetzt vorlese, ob er für Sie persönlich –

Der Umfang des Nationalpark-Magazins

Basis: Kenner bzw. Erhalt des Nationalpark-Magazins (66%=100%)

i Grundsätzlich passt der Umfang der derzeitigen Berichterstattung recht gut, mehr würde man sich zu den Touren / Aktivitäten und zum Wissen zu Natur, Tiere & Pflanzen wünschen.



*) Trend nicht 100%-ig vergleichbar

Frage: Der Umfang des Nationalpark-Magazins ist mit 24 Seiten stark begrenzt. Sagen Sie mir bitte, zu welchen Themen Sie sich

Der Umfang des Nationalpark-Magazins

Basis: „MEHR INHALT WÜNSCHEN“ nach ALTER

i Das Mehr an Wünsche kommt etwas stärker seitens der älteren Segmente

	ZU FOLGENDEN THEMEN WÜRDEN SICH EHER MEHR INHALT WÜNSCHEN	16 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60 Jahre und älter
Info zur NATUR. TIERE, PFLANZEN & LANDSCHAFTEN Nationalpark	28	23	25	29	29	31
VORSCHLÄGE ZU TOUREN, AKTIVITÄTEN und Wandern im Nationalpark	26	25	28	24	25	26
AUS DER REGION – Aktuelles aus allen Teilen des NPs Kärnten, Salzburg, Tirol	20	13	16	20	20	27
EINBLICKE ZUR FORSCHUNG im Nationalpark	18	18	14	19	16	20
NEUIGKEITEN UND AKTUELLES aus dem Nationalpark (auch Kurzmeldungen)	16	9	14	17	17	20
INFO AUS ALLEN österreichischen NATIONALPARKS und weltweit	15	14	12	15	13	20

Frage: Der Umfang des Nationalpark-Magazins ist mit 24 Seiten stark begrenzt. Sagen Sie mir bitte, zu welchen Themen Sie sich

Der Umfang des Nationalpark-Magazins

Basis: „MEHR INHALT WÜNSCHEN“ nach Erhalt und nach Auseinandersetzung

i ... und seitens der Vielleser / Nutzer. Nicht-Keser könnte man auch mit Infos über die anderen österreichischen Nationalparks aktivieren.

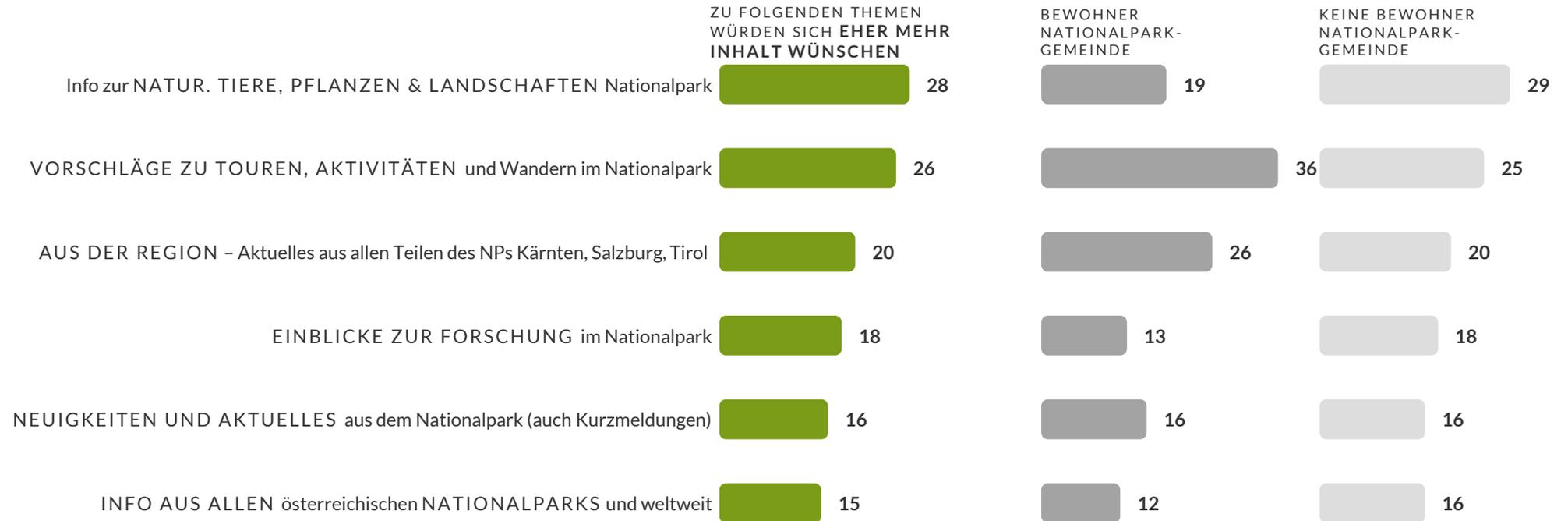
	ZU FOLGENDEN THEMEN WÜRDEN SICH EHER MEHR INHALT WÜNSCHEN	Kenner NPM & Magazin erhalten	Kenner NPM & Magazin NICHT erhalten	NATIONALPARK-MAGAZIN			
				DURCH- GEBLÄT- TERT	*davon viel	*davon etwas	NICHT DURCH- GEBLÄT- TERT
Info zur NATUR. TIERE, PFLANZEN & LANDSCHAFTEN Nationalpark	28	30	27	30	33	28	28
VORSCHLÄGE ZU TOUREN, AKTIVITÄTEN und Wandern im Nationalpark	26	28	24	28	31	25	28
AUS DER REGION – Aktuelles aus allen Teilen des NPs Kärnten, Salzburg, Tirol	20	22	19	23	27	18	18
EINBLICKE ZUR FORSCHUNG im Nationalpark	18	21	15	22	21	24	19
NEUIGKEITEN UND AKTUELLES aus dem Nationalpark (auch Kurzmeldungen)	16	18	16	20	23	15	12
INFO AUS ALLEN österreichischen NATIONALPARKS und weltweit	15	18	14	17	18	16	21

Frage: Der Umfang des Nationalpark-Magazins ist mit 24 Seiten stark begrenzt. Sagen Sie mir bitte, zu welchen Themen Sie sich

Der Umfang des Nationalpark-Magazins

Basis: „MEHR INHALT WÜNSCHEN“ nach Nationalparkgemeinde / keine Nationalparkgemeinde

i Nationalpark-Bewohner sind verständlicherweise jene, die sich mehr Touren und Aktivitäten wünschen.



Frage: Der Umfang des Nationalpark-Magazins ist mit 24 Seiten stark begrenzt. Sagen Sie mir bitte, zu welchen Themen Sie sich

Mögliche Anregungen und Wünsche

Spontane Nennungen

i Vertieft man mit einer spontanen Frage, so bringt mehr als die Hälfte der Kenner des NP-Magazins keine weiteren inhaltlichen Wünsche vor, wenn – dann möchte man mehr über die Tierwelt wissen, aber auch Wanderrouten und touristische Aktivitäten sind gefragt.

	ES WÜRDEN GERNE MEHR ERFAHREN ÜBER	NATIONALPARK-MAGAZIN			NICHT DURCH- GEBLÄT- TERT
		DURCH- GEBLÄT- TERT	*davon viel	*davon etwas	
TIERWELT ALLGEMEIN, über die Tiere, Schmetterlinge, Insekten, Eingliederung von Tieren	9	9	11	8	10
WANDERROUTEN, wandern, Touren Vorschläge, mehr Info zu Routen und Wanderungen	8	8	8	7	8
TOURISTISCHE ANGEBOTE: mögliche Aktivitäten in der Region, Unterkünfte, aktuelles in der Region	7	8	9	6	7
KULTUR: Kulturlandschaft, bäuerliches Leben, Landwirtschaft, Almen, Bewohner	6	5	5	5	6
PFLANZEN, Pflanzenwelt, Blumen, Vegetation	4	4	4	4	4
WILDTIERE, Wölfe, Bären	3	2	4	1	3
ALLES ZUM THEMA KLIMA: Klimaforschung, Klimawandel	2	2	2	3	1
ANGEBOTE UND AUFKLÄRUNG FÜR/IN SCHULEN	2	2	2	1	3
ARTENSTERBEN, GEFÄHRDETE TIERE/PFLANZEN, Jagd, Problematik der Jagd aufzeigen	2	1	1	0	1
NATUR, NATURSCHUTZ, UMWELT, Umweltschutz, Nachhaltigkeit, Gletscher, Hochwasser	3	2	1	3	3
SICHERHEIT	1	2	2	2	1
KEINE, KEINE WÜNSCHE/ANREGUNGEN/IDEEN, nichts, passt alles, alles OK	42	48	46	51	38
Anderes	7	7	8	6	7
Weiß nicht, keine Angabe, keine Ahnung, kann ich nicht sagen, fällt nichts ein	13	8	7	10	16

Frage: Welche Anregungen und Wünsche für mögliche Themen haben Sie, Was würde Ihnen spontan einfallen, worüber Sie gerne mehr aus dem Nationalpark erfahren möchten?

Interesse Zukunfts-Themen im Nationalpark-Magazin

Basis: Kenner bzw. Erhalt des Nationalpark-Magazins (66%=100%)

i Für die Zukunft erscheinen naturgerechte Verhaltenstipps aber auch die Vorstellung von Landschaftsteilen des NPs als besonders interessant.



Frage: Wir haben noch verschiedene Überlegungen mitgebracht: bewerten Sie diese bitte, wie interessant diese für Sie wären, gehen Sie wieder nach-

Interesse Zukunfts-Themen im Nationalpark-Magazin

Basis: „SEHR INTERESSANT“ nach ALTER

i Das Thema Landschaft interessiert besonders die ganz Jungen und die Älteren, während die naturgerechten Verhaltenstipps bei den 40-49Jährigen (Haushalte mit Kindern) von Interesse sind.

	FOLGENDE ÜBERLEGUNGEN WÄREN SEHR INTERESSANT	16 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60 Jahre und älter
NATURGERECHTE VERHALTENSTIPPS (Tiere, Wandern, Sportarten im Nationalpark, Miteinander Natur & Mensch)	70	69	67	75	67	72
VORSTELLUNG VON LANDSCHAFTEN UND TÄLERN des Nationalparks	69	73	64	58	70	74
INFORMATIONEN ZU DIGITALEN ANGEBOTEN (QR-Codes, GPS-Tracks, Online Karten)	26	20	22	27	35	24
DAS NATIONALPARK MAGAZIN ALS E-BOOK für meinen Reader in den entsprechenden Online Bibliotheken (Kindle, Tolino, ...)	19	21	17	16	21	18

Frage: Wir haben noch verschiedene Überlegungen mitgebracht: bewerten Sie diese bitte, wie interessant diese für Sie wären, gehen Sie wieder nach-

Interesse Zukunfts-Themen im Nationalpark-Magazin

Basis: „SEHR INTERESSANT“ nach Erhalt und nach Auseinandersetzung

i Nutzer sehen die Zukunftsthemen ähnlich interessant wie Nicht-Nutzer.

	FOLGENDE ÜBERLEGUNGEN WÄREN SEHR INTERESSANT	70	Kenner NPM & Magazin erhalten	73	Kenner NPM & Magazin NICHT erhalten	68	NATIONALPARK-MAGAZIN			
							DURCH- GEBLÄT- TERT	*davon viel	*davon etwas	NICHT DURCH- GEBLÄT- TERT
NATURGERECHTE VERHALTENSTIPPS (Tiere, Wandern, Sportarten im Nationalpark, Miteinander Natur & Mensch)		70	73	68	74	77	70	71		
VORSTELLUNG VON LANDSCHAFTEN UND TÄLERN des Nationalparks		69	71	68	72	77	65	68		
INFORMATIONEN ZU DIGITALEN ANGEBOTEN (QR-Codes, GPS-Tracks, Online Karten)		26	25	26	25	25	25	26		
DAS NATIONALPARK MAGAZIN ALS E-BOOK für meinen Reader in den entsprechenden Online Bibliotheken (Kindle, Tolino, ...)		19	17	19	18	17	19	17		

Frage: Wir haben noch verschiedene Überlegungen mitgebracht: bewerten Sie diese bitte, wie interessant diese für Sie wären, gehen Sie wieder nach-



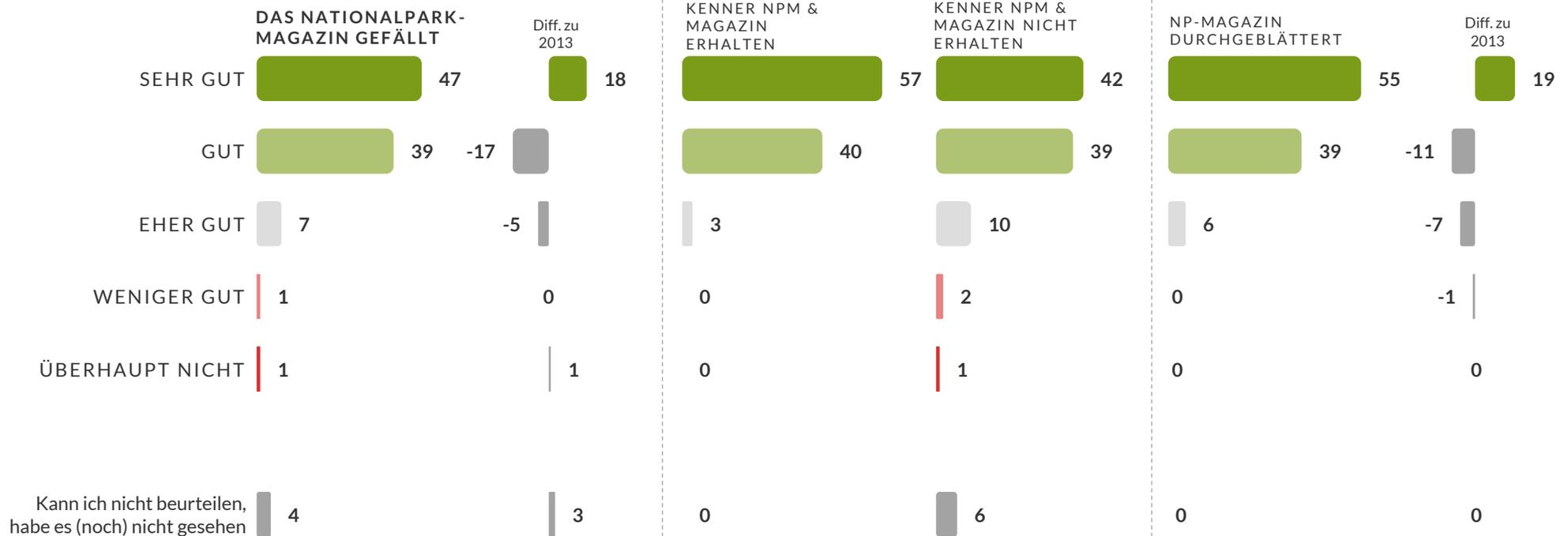
KAPITEL 5

Attraktivität und Wirkkraft des Magazins

Attraktivität des Nationalpark-Magazins

Basis: Kenner bzw. Erhalt des Nationalpark-Magazins (66%=100%)

i Deutliche Steigerung in der Gefälligkeit des Nationalpark-Magazins, klare Verschiebungen von Note 2 auf Note 1.

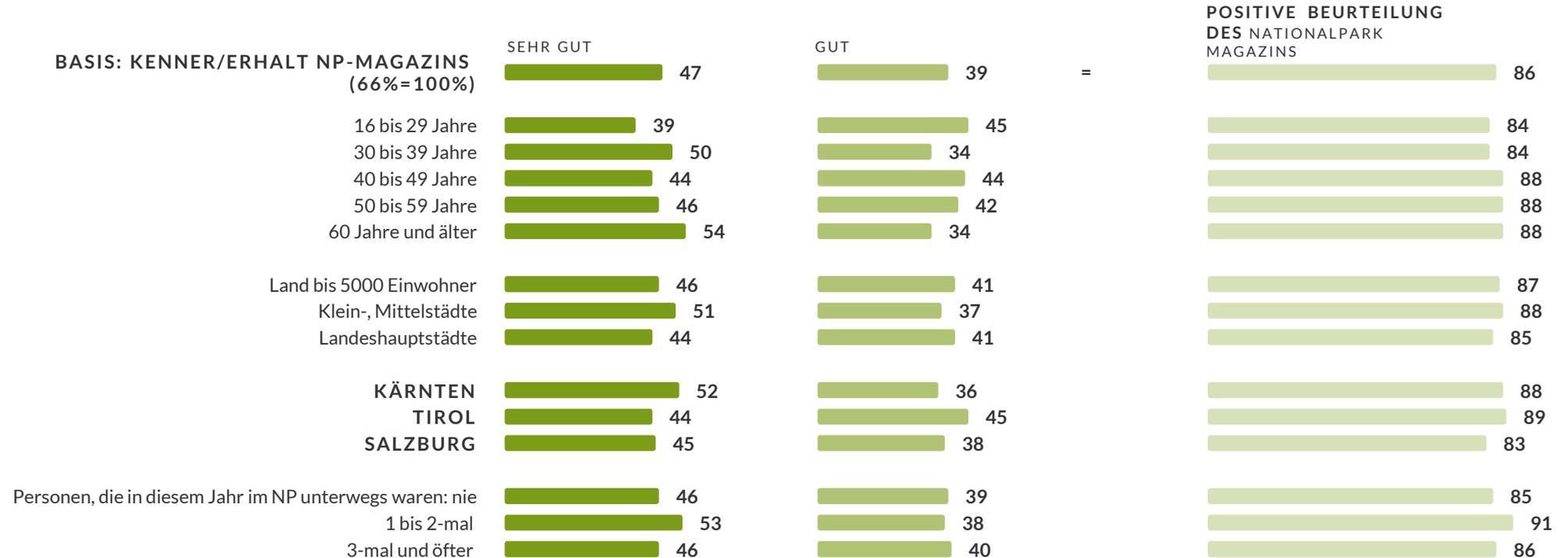


Frage: Wie beurteilen Sie das Nationalpark-Magazin alles in allem? Gefällt Ihnen das Magazin –

Attraktivität des Nationalpark-Magazins

Nach soziodemografischen Merkmalen

i Besonders gut kommt das Magazin bei älteren Personen und in Kärnten an.

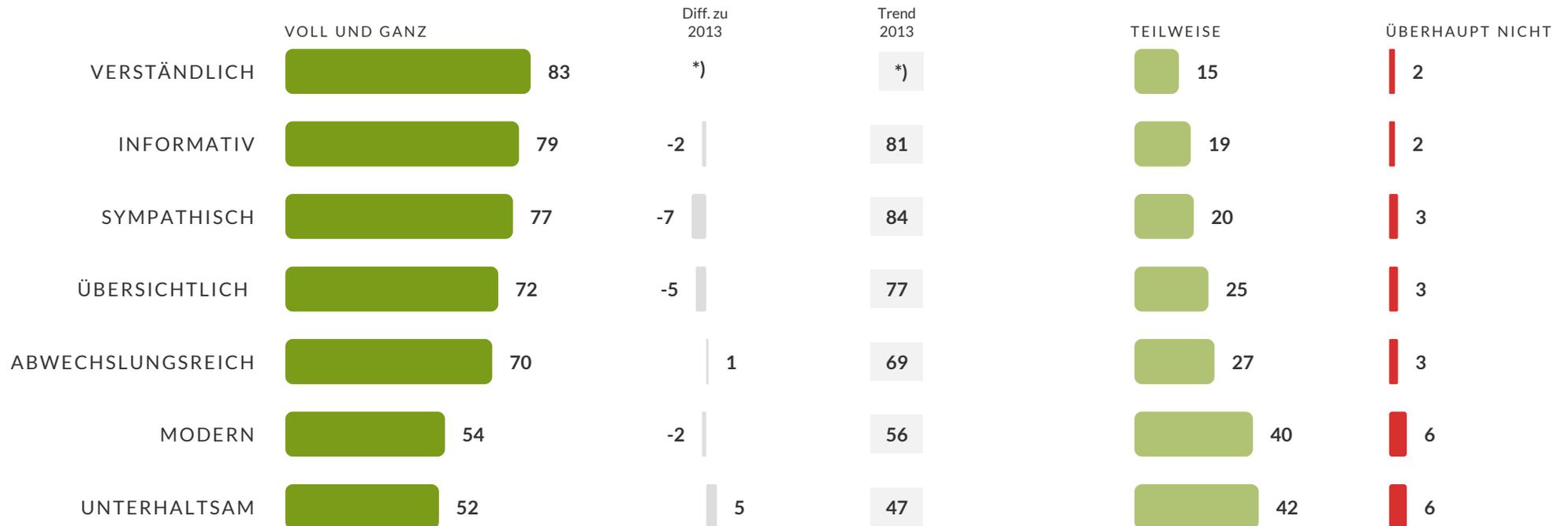


Frage: Wie beurteilen Sie das Nationalpark-Magazin alles in allem? Gefällt Ihnen das Magazin –

Eigenschaften des Nationalpark-Magazins

Basis: Kenner bzw. Erhalt des Nationalpark-Magazins (66%=100%)

i Magazin ist verständlich, informativ und sympathisch, verliert etwas bei übersichtlich und bei der Sympathie, gewinnt bei „unterhaltsam“.

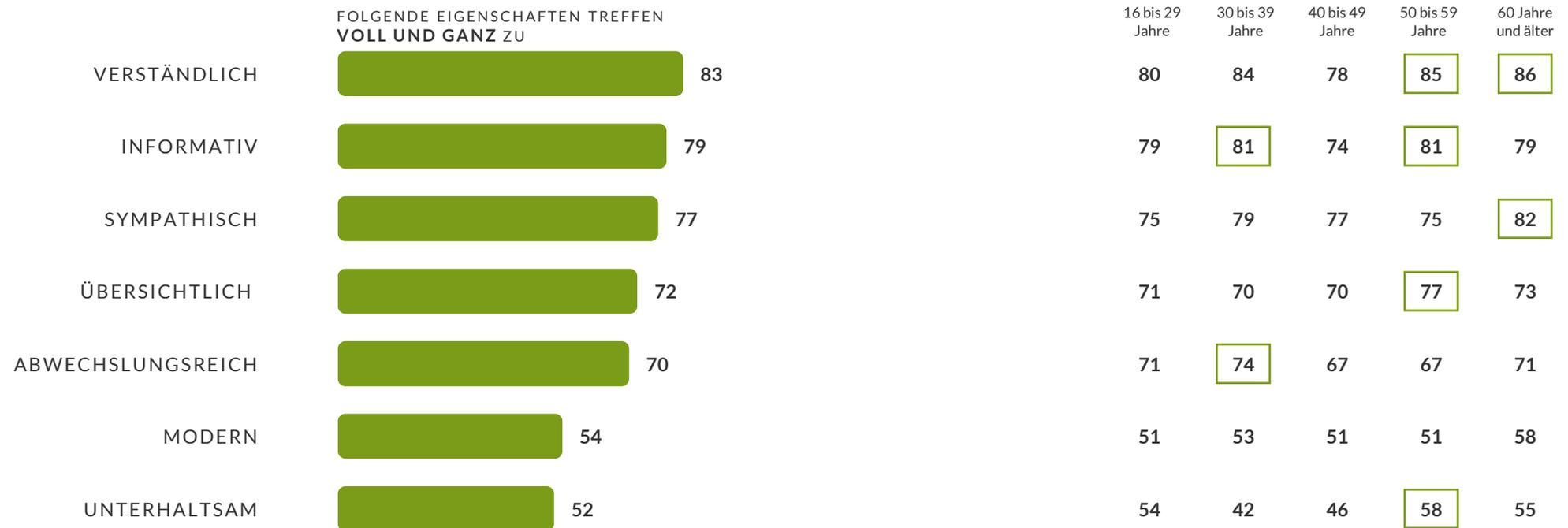


Frage: Ich lese Ihnen nun einige Eigenschaften vor und Sie sagen mir bitte jeweils, ob diese auf „Das Nationalpark-Magazin“ zutreffen. Unterscheiden Sie bitte nach-

Eigenschaften des Nationalpark-Magazins

Basis: „TREFFEN VOLL UND GANZ ZU“ nach ALTER

i Wenig Unterschiede in den Altersgruppen, vorsichtig bewerten die 40 bis 49Jährigen.



Frage: Ich lese Ihnen nun einige Eigenschaften vor und Sie sagen mir bitte jeweils, ob diese auf „Das Nationalpark-Magazin“ zutreffen. Unterscheiden Sie bitte nach-

Eigenschaften des Nationalpark-Magazins

Basis: „TREFFEN VOLL UND GANZ ZU“ nach Erhalt und nach Auseinandersetzung

i Je intensiver die Auseinandersetzung, umso besser fallen die Bewertungen aus.

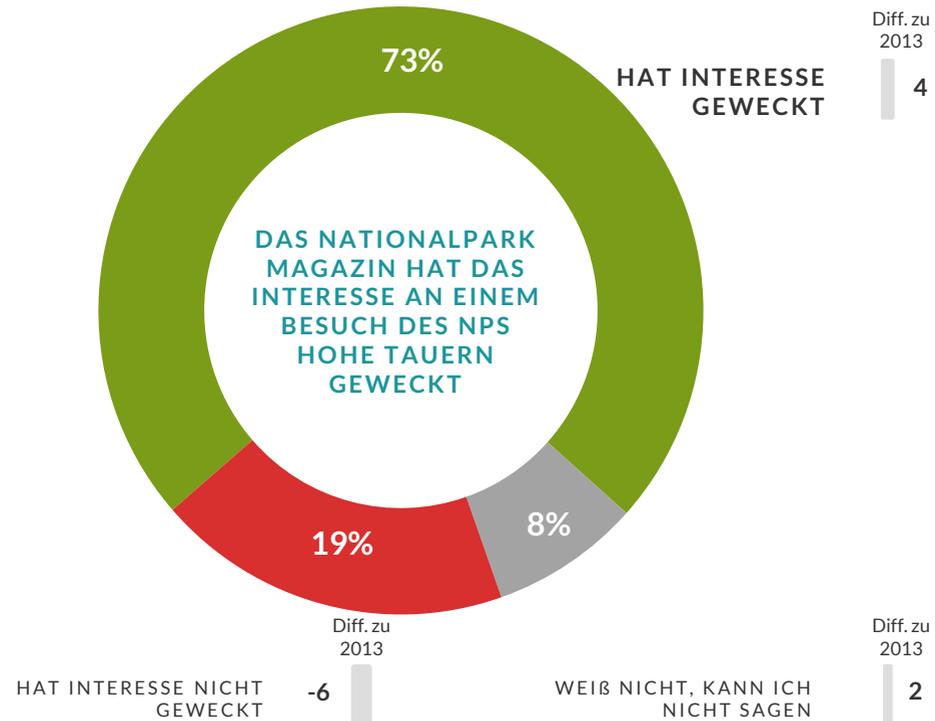
	FOLGENDE EIGENSCHAFTEN TREFFEN VOLL UND GANZ ZU	Kenner NPM & Magazin erhalten	Kenner NPM & Magazin NICHT erhalten	NATIONALPARK-MAGAZIN			
				DURCH-GEBLÄT-TERT	*davon viel	*davon etwas	NICHT DURCH-GEBLÄT-TERT
VERSTÄNDLICH	83	88	80	90	91	88	82
INFORMATIV	79	85	76	86	90	82	79
SYMPATHISCH	77	86	73	88	91	84	81
ÜBERSICHTLICH	72	78	69	79	81	77	75
ABWECHSLUNGSREICH	70	74	67	76	81	71	67
MODERN	54	61	49	65	72	57	48
UNTERHALTSAM	52	55	50	58	65	50	46

Frage: Ich lese Ihnen nun einige Eigenschaften vor und Sie sagen mir bitte jeweils, ob diese auf „Das Nationalpark-Magazin“ zutreffen. Unterscheiden Sie bitte nach-

Interessensweckung für Nationalpark-Besuch

Basis: Kenner bzw. Erhalt des Nationalpark-Magazins (66%=100%)

i Kenner bzw. Nutzer des Magazins sehen sich motiviert, wieder den Nationalpark zu besuchen, die Interessensweckung hat sich im Vergleich zu 2013 erhöht.

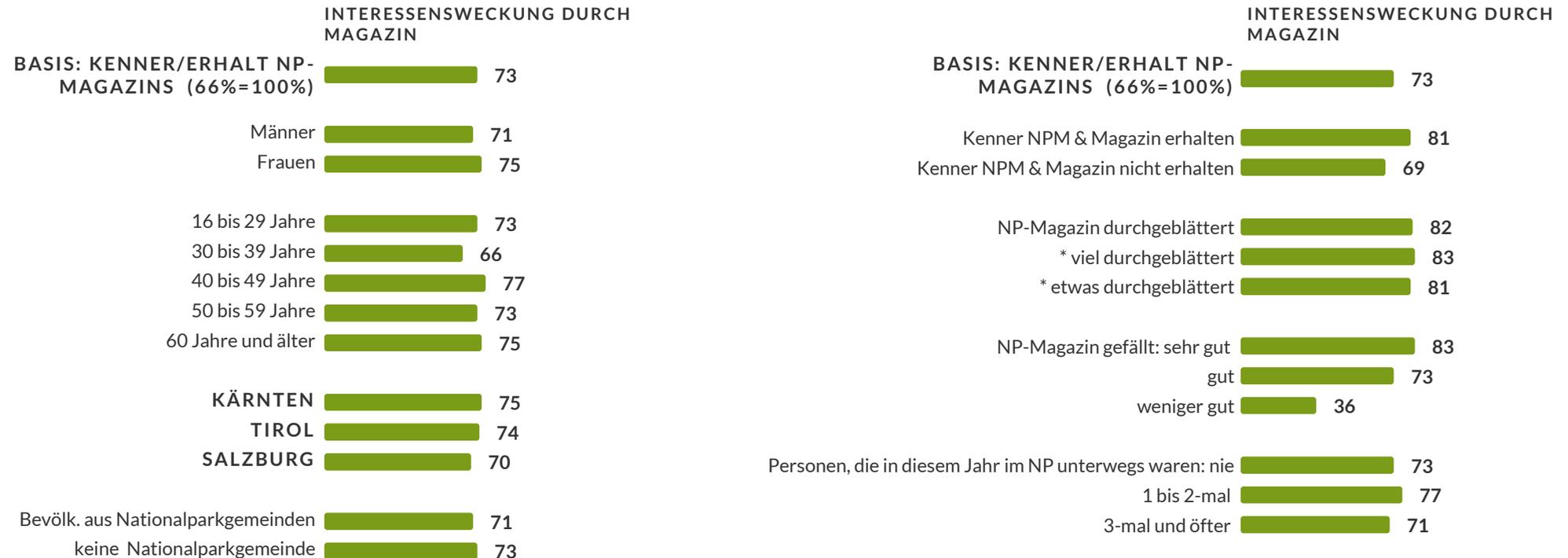


Frage: Was würden Sie sagen, hat „das Nationalpark-Magazin“ Ihr Interesse geweckt, den Nationalpark Hohe Tauern (wieder einmal) zu besuchen oder nicht?

Interesse an Nationalpark-Besuch

Nach soziodemografischen Merkmalen

i Im Detail zeigt sich die Interessensweckung sehr durchgängig, was soziodemografische Merkmale betrifft. Personen, die das Magazin erhalten haben, lassen sich stärker motivieren, verständlicherweise auch jene Personen, denen das NP-Magazin gut bzw. sehr gut gefällt.



Frage: Was würden Sie sagen, hat „das Nationalpark-Magazin“ Ihr Interesse geweckt, den Nationalpark Hohe Tauern (wieder einmal) zu besuchen oder nicht?

Ihre Ansprechpartnerin



Prok. Birgit Starmayr

Tel. +43 732 2555 104
Mobil +43 664 241 35 38
Mail b.starmayr@market.at

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

MARKET Marktforschungs GmbH & CoKG
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz

